



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 6 février 2025

L'ISG LANCE LE 1^{er} MBA FOOTBALL MANAGEMENT POUR FORMER LES LEADERS DU FOOTBALL BUSINESS

L'ISG Sport Business Management annonce le lancement de son nouveau [programme MBA Football Management](#), dédié aux passionné(e)s de l'industrie du football. Ce programme innovant, accessible dès Bac+3, est complètement adapté aux enjeux du secteur. Plongés en total immersion dans l'univers professionnel, les étudiants de ce programme aborderont des thématiques clés telles que la gestion des clubs, le management des stades, les techniques de commercialisation et de sponsoring, la communication, la négociation des contrats de droits TV et l'organisation des compétitions. Les inscriptions sont ouvertes pour la rentrée 2025.

Une formation au cœur de l'industrie du football

Le football n'est plus depuis longtemps seulement un sport. Il s'agit d'une **industrie mondiale** qui représente plusieurs milliards d'euros de chiffre d'affaires et nécessite des compétences spécifiques. Le **MBA Football Management de l'ISG Sport Business Management** vise justement à nourrir le secteur en formant des **profils qualifiés** et spécialisés sur tous les aspects stratégiques du secteur : **gestion de clubs et d'institutions sportives, droits TV, sponsoring, marketing sportif, gestion de carrières, organisation d'événements et aspects juridiques.**

Un programme conçu avec des experts du secteur

Ce nouveau programme de l'ISG a été élaboré en partenariat avec des **professionnels du football business**, offrant aux étudiantes et étudiants un accès privilégié à des experts reconnus.

Piloté par Matthieu Malkani-Giraud, ancien Directeur Marketing de l'Olympique Lyonnais de 2002 à 2010 (7 titres consécutifs de Champion de France), ex-Directeur des Revenus de l'AS Saint-Étienne et actuel Secrétaire Général du GOAL FC, ce programme dispose d'un comité d'experts composé à ce jour de Pascal Aguillou, co-fondateur de Roustan TV, coproducteur de programmes pour la chaîne de

télévision L'Équipe, et réalisateur de « Total foot à l'extérieur » et « Foot Citoyen » ainsi que l'essayiste et spécialiste de la géopolitique du sport Jean-Baptiste Guégan, également journaliste, membre de Paris United et co-auteur du livre « Révolution Mbappé ».

Grâce à des **intervenants issus de clubs, fédérations, agences de marketing sportif et sociétés de gestion de joueurs**, les étudiantes et étudiants bénéficieront d'une immersion directe dans l'industrie du football.

« Former des professionnels compétents aide également à renforcer la compétitivité des clubs, y compris ceux évoluant en niveau amateur, mais aussi des ligues, districts et fédérations, en développant une gestion plus efficace, des stratégies marketing mieux pensées et une négociation optimisée des contrats, analyse Matthieu Malkani-Giraud. C'est un cercle vertueux qui profite à l'ensemble du football, des petites structures aux grandes organisations internationales, et l'ISG Sport Business Management est fier d'en faire partie à présent. »

Des débouchés dans un marché en pleine expansion

Le MBA Football Management prépare ainsi ses futurs diplômés à des carrières variées et stratégiques sur un large panel de métiers. En voici quelques exemples :

- **Manager de club ou de fédération**
- **Chargé de clientèle en club**
- **Chargé de sponsoring chez l'annonceur**
- **Community manager football**
- **Responsable marketing et commercial**
- **Chargé des relations presse du club**
- **Consultant en gestion sportive**
- **Stadium manager ou adjoint**
- **Secrétaire général de club**

L'ISG, la business school de tous les sports

Grâce à un **réseau solide de partenaires** et une pédagogie axée sur des **cas pratiques, études terrain et mises en situation réelles**, ce MBA constitue un tremplin pour intégrer ou évoluer dans l'univers du football business.

En développant un programme entièrement dédié au monde du football, l'ISG Sport Business Management répond aux exigences d'un secteur en forte croissance et confirme sa volonté d'accompagner les futurs professionnels en tant qu'école de commerce de tous les sports en plus d'être déjà « the official business school of the NBA ». En effet, depuis 2021, la NBA a rejoint le cercle des partenaires de l'école pour permettre une immersion totale des étudiants au sein de la célèbre ligue nord-américaine, donnant lieu à une expérience pédagogique unique, axée sur des projets sur-mesure proposés tout au long de l'année.

Pour en savoir plus sur le programme cliquez [ici](#).

Contact presse : **Sophie Leybros**

sophie.leybros@isg-sport.com

06 31 06 25 47

À propos de l'ISG Sport Business Management :

Official Business School de la NBA depuis 2021, l'ISG Sport Business Management est le programme de l'ISG entièrement dédié aux métiers du sport business. Présente à Paris, Lille et Lyon, l'école forme les passionné(e)s du secteur à devenir des talents engagés et prêts à porter les valeurs du sport en France et à l'international. Fondée en partenariat avec tous les acteurs forts de l'industrie, l'ISG Sport Business Management construit des cursus spécialisés (Bachelor & MBA) et développe des expériences pédagogiques uniques auprès de ses étudiants.