

Pour accompagner sa dynamique, l'ISEG renforce sa Direction nationale

Direction nationale de l'ISEG

Adrienne Jablanczy
Directeur Général



Stéphanie Boisseleau
Directrice Générale Adjointe



David Benguigui
Directeur national
de la Communication et du Marketing



Sébastien Gille
Directeur national du Développement



Guillaume Devianne
Directeur national de la Pédagogie



Dina Brassart
Directrice nationale des Relations Entreprises
et du Réseau Alumni



Après les arrivées respectives de **Stéphanie Boisseleau** et **David Benguigui**, l'ISEG renforce sa Direction nationale avec un objectif clair et assumé : s'imposer demain comme une grande école de communication.

En marge de son poste de Directrice du campus de Paris, **Stéphanie Boisseleau** est promue Directrice Générale Adjointe, **Sébastien Gille**, actuel directeur associé du campus de Lyon, exercera également les fonctions de Directeur national du Développement. Enfin, **Guillaume Devianne**, actuel Directeur du campus de Nantes, dirigera également nationalement la pédagogie.

La Direction nationale de l'ISEG se compose donc ainsi :

- **Adrienne Jablanczy**, Directeur Général
- **Stéphanie Boisseleau**, Directrice Générale Adjointe
- **Sébastien Gille**, Directeur national du Développement
- **Guillaume Devianne**, Directeur national de la Pédagogie
- **David Benguigui**, Directeur national de la Communication et du Marketing
- **Dina Brassart**, Directrice nationale des Relations Entreprises et du Réseau Alumni



L'ÉCOLE DE MARKETING, COMMUNICATION,
DIGITAL INSIDE

Cette nouvelle organisation s'inscrit dans la volonté de l'ISEG de former des talents reconnus grâce à une pédagogie inspirée à la fois par l'univers des agences et les grandes innovations sociales et technologiques.

« En cette nouvelle année, l'ISEG a de fortes ambitions, aussi bien locales que nationales. Je suis confiante quant à la nouvelle organisation mise en place pour accompagner cette dynamique. Cette Direction nationale, mêlant historiques et nouvelles personnalités, a tous les atouts pour réussir » conclut **Adrienne Jablanczy, Directeur Général de l'ISEG.**

À propos de l'ISEG

L'école de marketing, communication, digitale inside

L'ISEG, créée en 1980, forme les futurs experts du marketing et de la communication, dans 8 villes de France (Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Nice, Paris, Strasbourg et Toulouse) et délivre une formation en 5 ans post bac (titres enregistrés au RNCP, niveau 7). En phase avec les professionnels et les entreprises, elle permet à ses étudiants de s'implanter au cœur de son secteur, grâce aux différentes semaines événements, workshops, projets, challenges et nombreux stages réalisés tout au long de leur cursus. L'ISEG est membre de [IONIS Education Group](#) et compte plus de 22 500 anciens élèves. iseg.fr

CONTACT MÉDIAS

Mélanie BARROW | Responsable communication nationale ISEG

01 84 07 41 21 | melanie.barrow@iseg.fr

www.iseg.fr

ISEG Groupe

28 rue des Francs Bourgeois • 01 84 78 88 88 • paris@iseg.fr
Paris • Bordeaux • Lille • Lyon • Nantes • Nice • Strasbourg • Toulouse

www.iseg.fr