

L'ISEG devient l'ISEGCOM. Son ambition : devenir l'école de communication des nouvelles générations.

Membre de IONIS Education Group, premier groupe indépendant de l'enseignement supérieur privé en France, l'ISEG évolue et change d'identité en devenant désormais l'ISEGCOM. Cette transformation assoit la réputation de l'ISEGCOM en tant que grande école dédiée à la communication sous toutes ses formes et dans tous les secteurs.

L'ISEGCOM, bien plus que trois lettres de plus

Créée en 1980, l'ISEG a toujours su évoluer pour anticiper les nouvelles tendances de la communication sans jamais oublier son histoire, celle d'une grande école tournée vers le monde professionnel, l'innovation et la pédagogie par projets, représentée par un important réseau de 22 500 alumni. L'ISEGCOM ne change pas pour changer, elle évolue. L'ajout de ces trois lettres à son nom historique est l'occasion de réaffirmer son ancrage fort dans la communication et son ambition : former des étudiants qui deviendront des professionnels, aussi bien chez l'annonceur qu'en agence. Le symbole de l'infini, visible dans le nouveau logo ainsi que dans les déclinaisons graphiques de l'école, est à ce titre sémantiquement riche puisqu'il renvoie notamment à l'infinité des carrières possibles dans la communication. Il permettra d'avoir un marqueur et un territoire de marque.

L'ISEGCOM, the next-gen communication school

Cette évolution de l'identité graphique s'accompagne également d'une nouvelle baseline : *the next-gen communication school*¹. Tournée vers l'étudiant, elle rappelle l'excellence et l'exigence de l'ISEGCOM : appréhender les nouveaux codes de la communication, en France comme à l'international. Parce que rien n'est jamais figé dans ce domaine, parce que les nouvelles générations sont déjà « dans l'après », l'ISEGCOM se doit d'offrir un enseignement créatif, pertinent, à la pointe de l'innovation, jamais à l'arrêt car toujours en mouvement. « Depuis sa création, l'ISEG, désormais l'ISEGCOM, a toujours su évoluer et anticiper les tendances. Plutôt que l'attentisme, nous avons choisi l'audace en conservant ce qui fait notre force » ajoute **Adrienne Jablanczy, Directeur Général de l'ISEGCOM**.

L'ISEGCOM, des parcours adaptés à la com' sous toutes ses formes

S'appuyant sur l'expertise et la richesse du Groupe IONIS, l'ISEGCOM impulse une dynamique d'engagement, d'inclusion et de partage d'idées. Cela se traduit par un partenariat encore plus fort avec trois écoles renommées du Groupe : l'ISG, grande école de commerce à l'aura internationale, e-artsup, école de création régulièrement primée et Epitech, école de l'excellence informatique et fleuron de la tech. En s'associant à ces écoles, l'ISEGCOM développe des parcours variés, inspirants et adaptés à leur époque d'autant que les frontières sont de moins en moins étanches entre communication interne et

¹ L'école de communication des nouvelles générations

externe, communication et marketing, communication et entrepreneuriat, communication et création, ou encore communication et technologie. Autant d'éléments qui préfigurent les futurs de la communication. Ils seront d'ailleurs déclinés dans la ligne éditoriale de l'école tout au long de l'année.

Un plan de lancement ambitieux

Cette évolution étant un événement majeur dans la vie de l'école, un important plan de communication, mêlant actions digitales et canaux plus traditionnels, va être déployé. « *En tant qu'école de communication, nous nous devons d'avoir un plan de communication ambitieux et capable d'exprimer l'excellence de l'école sur ces sujets. Nous avons donc mis en place un dispositif multicanal avec des concepts créatifs forts, mémorisables et impactants* » complète **David Benguigui, Directeur Communication et Marketing de l'ISEGCOM.**

Contactez : **Mélanie Barrow, Responsable Communication de l'ISEGCOM**, au 01 84 07 41 21 ou par mail : melanie.barrow@iseg.fr

A propos de l'ISEGCOM

L'ISEGCOM est une grande école de communication implantée dans 8 villes de France : Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Nice, Strasbourg et Toulouse.

Grâce à une approche pédagogique unique et personnalisée, chaque étudiant façonne son parcours en fonction de ses passions et ambitions. En phase avec les besoins des entreprises et les évolutions du marché, l'école délivre des titres de Niveau 7, certifiés par l'État et enregistrés au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP).

L'ISEGCOM est membre de **IONIS Education Group** et compte plus de 22 500 alumni.

iseg.fr

Groupe ISEG

PARIS • BORDEAUX • LILLE • LYON • NANTES • NICE • STRASBOURG • TOULOUSE
28 rue des Francs Bourgeois 75003 Paris • 01 84 07 41 10 • paris@iseg.fr

iseg.fr