

## Challenge OPEN ISEG 2024 Sauvé, Koloc et Geniustreamer grands vainqueurs

Paris, le 18 avril 2024 - Porté par des étudiants encore en formation ou d'anciens élèves des cinq dernières promotions, ce grand concours national voit souvent l'émergence d'équipes intergénérationnelles d'Iségiens, voire d'équipes mixtes impliquant des étudiants d'autres écoles du [Groupe IONIS](#), notamment [Epitech](#) ou [e-artsup](#). Depuis son lancement en 2009, plus de 2 000 projets ont été soumis, et 203 d'entre eux ont été récompensés, bénéficiant de prix allant de 2 000 à 10 000 €, pour un financement total de 552 000 €.

### Le projet « Sauvé » désigné grand gagnant

Lors de la finale organisée à Paris, le projet initié par Izabele Drotvinaite (promo 2022 ISEG Lyon) a remporté la première place du podium et le prix de 10 000€. Un projet orienté autour de la nutrition visant à créer des encas naturellement riches en fer qui permettent d'optimiser et de renforcer ses apports en fer au quotidien. L'objectif de « [Sauvé](#) » est clair : offrir une alternative naturelle, saine et durable pour lutter contre la carence en fer, le trouble nutritionnel le plus répandu dans le monde.

*« Sauvé, c'est la naissance d'un projet à travers un vécu personnel puisque j'ai été carencée en fer et anémiée pendant plus de 9 ans. J'ai traversé ces années en ingérant des médicaments surdosés, remplis de substances actives, qui ont laissé des séquelles sur mon microbiote intestinal. Malheureusement, il s'agissait de mon unique option pour augmenter mes niveaux de fer, en plus de mon alimentation quotidienne. Ces années ont été une période de lutte constante, de fatigue chronique et de maux qui ont fortement affecté ma qualité de vie. C'est ainsi qu'est née Sauvé, une solution que j'ai conçue moi-même, animée par une motivation inébranlable. »*

**Izabele Drotvinaite, ISEG Lyon promo 2022**

### Le podium du Challenge OPEN ISEG

Le projet « **Koloc** » obtient la 2<sup>nd</sup>e place et un financement de 7 000€. Porté par Nathéo Brault et Margaux Novosad (promo 2025 ISEG Bordeaux), et Alexis Faure (Epitech), Koloc redéfinit la gestion des colocations avec une vision audacieuse et des fonctionnalités innovantes. De la gestion financière à la coordination des tâches, Koloc simplifie la vie en colocation.

« **Geniustreamer** » complète ce podium en arrivant à la 3<sup>ème</sup> place, bénéficiant d'un prix de 5 000€ accordé par le jury. Initié par Antoine Toquec (promo 2027 ISEG Lille), ce projet vise à proposer des campagnes publicitaires à des entreprises sur des plateformes comme Twitch ou Kick. Geniustreamer permettra également aux diffuseurs de contenu d'être rémunérés pour la diffusion de ces campagnes.

« L'essence même du Challenge Open ISEG, telle que présentée à nos étudiants et diplômés, réside dans la conviction que les rêves ne prennent vie que s'ils sont matérialisés. Le rôle d'une école dépasse largement la simple transmission de connaissances et le développement de compétences ; l'ISEG s'engage à soutenir ceux qui aspirent à concrétiser leurs désirs, qu'ils touchent aux domaines de la culture, de l'énergie, de l'art urbain, du voyage, du jeu, et bien d'autres encore, pouvant potentiellement aboutir à la création de start-ups. »

**Adrienne JABLANCZY, Directeur général de l'ISEG**

Les partenaires de ce challenge sont indispensables à sa réussite, parrainant, accompagnant et suivant de près les lauréats. **La Banque Populaire Rives de Paris** co-finance notamment un prix, tandis que les Clubs des entrepreneurs de l'ISEG contribuent au développement des initiatives.

« **La Banque Populaire Rives de Paris**, profondément impliquée dans l'économie de son territoire, relève le défi d'accompagner plus loin les entrepreneurs et tous ceux qui osent. Le prix décerné cette année reflète totalement notre slogan : la réussite est en vous. Le projet « [Sauvé](#) » est la preuve que tout peut commencer par une idée simple, liée à une expérience personnelle. »

**Sandrine CACCAMO, Responsable des Partenariats Institutionnels au Service Public et Enseignement Supérieur de la Banque Populaire Rives de Paris**

Découvrez l'ensemble des autres projets finalistes ainsi que les prix spéciaux décernés par le jury lors de cette grande finale sur [le site web de l'ISEG](#)

## LE JURY 2024

---

- **David Benguigui** – Directeur marketing & communication 360 - IONIS Education Group
- **Juliette Bézier** - Directrice des Opérations de la Fabrique d'avenir (Université de la terre)
- **Sandrine Caccamo** – Responsable des Partenariats Professionnels & Entreprises, Banque Populaire Rives de Paris
- **Pascal Cübb** – Président de l'IAA
- **Sophie Guérinet** – Co-fondatrice d'ACT Responsable
- **Edouard Joguet (Promo 2011)** – Compositeur, Sound Designer
- **Jean-Baptiste Leprince (Promo 2004)** – Président-fondateur LMédia / EcoRéseau Business et président de ISEG Alumni (association des Anciens de l'ISEG)
- **Charles Rambeau (Promo 2011)** – Directeur associé Tout Le Monde Aime Les Pingouins
- **Béatrice Vendeaud** – Directrice nationale des partenariats entreprises et du réseau des Anciens ISEG

### À propos de l'ISEG

#### **L'école de marketing, communication, digitale inside**

L'ISEG, créée en 1980, forme les futurs experts du marketing et de la communication, dans 8 villes de France (Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Nice, Paris, Strasbourg et Toulouse) et délivre une formation en 5 ans post bac (titres enregistrés au RNCP, niveau 7). En phase avec les professionnels et les entreprises, elle permet à ses étudiants de s'implanter au cœur de son secteur, grâce aux différentes semaines événements, workshops, projets, challenges et nombreux stages réalisés tout au long de leur cursus. L'ISEG est membre de **IONIS Education Group** et compte plus de 22 000 anciens élèves.

[iseg.fr](http://iseg.fr)

**CONTACT MÉDIAS**

**Mélanie BARROW** | Responsable communication nationale ISEG

01 84 07 41 21 | [melanie.barrow@iseg.fr](mailto:melanie.barrow@iseg.fr)

[www.iseg.fr](http://www.iseg.fr)