



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 22 février 2024

Project Week 2024 : quand les étudiants gamifient le don de sang !

« Comment faire s'engager et fidéliser les plus jeunes générations au don de sang, et au don de plasma grâce au digital ? ». Telle était la problématique de l'Établissement français du sang (EFS), service public du sang, sur laquelle 1 200 étudiants du Groupe IONIS, issus de 9 villes et 4 écoles ([e-artsup](#), [Epitech](#), [Epitech Digital School](#) et [ISEG](#)), ont travaillé en équipes à l'occasion de cette 10^e édition de la Project Week. Lors de la finale organisée à Paris ce mois-ci, le jury de la compétition a désigné le projet « 1=3 » comme grand gagnant grâce à une solution inspirée par la gamification.

« 1=3 », 1 projet gagnant reposant sur 3 belles idées

Portée par dix étudiants bordelais issus des quatre écoles en lice, la proposition « 1=3 » faite à l'EFS, tire directement son nom de l'impact que représente un don de sang. Chaque don sauve en effet trois vies. Son concept est tout aussi impactant car il s'articule autour de trois idées principales :

- Un système de gamification dans l'appli de l'EFS, gamification par le don ou la promotion du don à ses amis, collègues ...
- Des collaborations avec des marques reconnues et/ou jeunes créateurs avec des créations de capsules exclusives
- La création d'un concept graphique attractif 1=3 et d'une e-boutique officielle permettant d'obtenir des vêtements et accessoires aux couleurs des collab

Associée à l'application mobile Don de sang, la gamification permettra à chaque personne de récolter des points lorsqu'elle réalisera un don de sang/plasma ou qu'un de ses « amis parrainés » en fera de même. Le nombre de points récoltés pourra ensuite débloquent l'accès aux collections disponibles sur l'e-boutique

« L'équipe gagnante s'est démarquée des autres grâce à une présentation audacieuse et dynamique, une proposition complète avec des idées innovantes et une grande créativité ! Avec les autres membres du jury, nous avons été fortement inspirés par leurs propositions et souhaitons continuer les échanges dans le futur. » déclare Michèle Barth, Responsable Expérience donneur de l'EFS.

Le Groupe IONIS remercie naturellement l'EFS pour l'opportunité donnée à ses étudiants de contribuer à une cause nationale et de fédérer le plus grand nombre autour de valeurs porteuses de sens.

La Project Week, plus qu'un simple challenge étudiant

Si la Project Week se distingue, ce n'est pas uniquement pour sa capacité à rassembler chaque année à travers la France plus d'un millier d'étudiants autour d'une problématique d'actualité transmise par une entreprise ou entité de renom (La Poste, Vente-privée, Bouygues Construction, Sony Music Entertainment, France TV Publicité, Nike, Mugler, Meetic et JC Decaux ont ainsi précédé l'EFS). Ce n'est pas non plus seulement pour la possibilité d'unir des jeunes talents complémentaires pour élaborer des solutions innovantes.

Le plus grand atout de la Project Week repose aussi sur sa finalité : les projets lauréats de chaque édition ont de grandes chances d'être poursuivis et déployés par les partenaires de la compétition. Participer à la Project Week pour un étudiant, ce n'est pas juste imaginer un concept, mais envisager sa concrétisation future en intégrant tous les codes du design thinking : accent fort sur la faisabilité (technique), la viabilité (marketing) et la désirabilité (design).

Retour sur le déroulé de la Project Week 2024

Le coup d'envoi de cette 10e édition a donc eu lieu le 15 janvier, avec la révélation du brief de l'EFS aux étudiants du Groupe IONIS, à Paris et des retransmissions régionales. Les jours suivants, les équipes composées d'étudiants des 4 écoles ont travaillé intensivement sur la concrétisation de leurs idées.

Le vendredi 19 janvier, chaque équipe a présenté son projet devant des jurys locaux et remis son dossier. Les groupes les plus prometteurs ont alors été désignés au niveau national pour avancer sur le prototypage du projet jusqu'à une nouvelle sélection le vendredi 26 janvier ne retenant plus qu'un seul projet par campus pour accéder à la grande finale.

Les meilleures équipes étaient donc réunies le vendredi 9 février au siège de l'EFS pour présenter leur projet devant un jury composé des directions de l'EFS. Cet événement a été l'occasion de mettre en avant l'ingéniosité des étudiants et les projets les plus innovants de cette compétition intense.

Membres de l'équipe gagnante (campus de Bordeaux) :

- Antoine Boué - ISEG
- Jade fauchoux - ISEG
- Maddie Castel - ISEG
- Anaïs Couchot - ISEG
- Pauline Sanchez - ISEG
- Melvyn Charles - Epitech Digital School
- Lilian Sevré - Epitech Digital School
- Valéria Restrepo Gomez - e-artsup
- Marius Marolleau - Epitech
- Adam De Lacheisserie - Epitech

Composition du jury de l'EFS :

- Marion Le Blond : Responsable du sous-programme Innovadon « Faciliter les parcours donneurs grâce aux outils digitaux »
- Laura Barba : Responsable marketing digital
- Juliette Fievez : Responsable réseaux sociaux et création graphique
- Élise Rouilly : Chargée des partenariats et des relations presse
- Claire Ambrosi : Responsable du département Outils Digitaux de la DSI
- Michèle Barth : Responsable Expérience Donneurs

À propos de IONIS Education Group

Créé en 1980 par Marc Sellam, IONIS Education Group est aujourd'hui le premier groupe de l'enseignement supérieur privé en France. 29 écoles et entités rassemblent dans 27 villes en France et à l'International plus de 35 000 étudiants en commerce, marketing, communication, gestion, finance, informatique, numérique, aéronautique, énergie, transport, biotechnologie et création... Le Groupe IONIS s'est donné pour vocation de former les Nouvelles Intelligences de l'Entreprise d'aujourd'hui et de demain. Ouverture à l'International, grande sensibilité à l'innovation et à l'esprit d'entreprendre, véritable culture de l'adaptabilité et du changement, telles sont les principales valeurs enseignées aux futurs diplômés des écoles du Groupe. Acteurs-clés de l'économie d'aujourd'hui et de demain, les alumni des écoles du Groupe IONIS comptent plus de 100 000 membres. www.ionis-group.com

À propos de l'EFS

L'Établissement français du sang est le service public du sang en France. Nous sommes 10 000 professionnels, médecins, infirmiers, biologistes, techniciens de laboratoire, pharmaciens, équipes de collecte, chercheurs, personnels administratifs... animés par une même conviction : **notre mission est vitale**. Nous sommes présents tout au long de la chaîne du soin. Notre expertise en biologie médicale et de la greffe nous permet de diagnostiquer des maladies. Nous contribuons ensuite à soigner chaque année plus de 1 million de patients : ceux qui nécessitent une transfusion ou une greffe, en assurant la collecte de sang en France et en mettant à disposition les produits sanguins, tissus et cellules dont ils ont besoin. Nous capitalisons sur ces savoir-faire pour innover et

développer des procédés et traitements médicaux qui bénéficieront au plus vite aux patients. Nous participons enfin à former des professionnels de santé en France et dans le monde, en leur transmettant notre connaissance aiguisée du sang. Nous donnons au sang le pouvoir de soigner et sommes ainsi un acteur à la fois unique et essentiel du système de santé français.
www.dondesang.efs.sante.fr

Contact presse

IONIS Education Group

Alice Rabasse - Responsable communication et relations presse
alice.rabasse@ionis-group.com - 01 84 07 15 97

EFS

Marion Le Blond - Directrice communication et marketing Bourgogne Franche-Comté
marion.leblond@efs.sante.fr - 06 70 74 53 26