



Communiqué de presse

Paris, le 21 septembre 2023

PARTENARIAT

EPITA, école d'ingénieurs de référence dans les domaines de l'informatique et notamment l'intelligence artificielle, et Kantar Insights, leader mondial des données et analyses marketing, annoncent leur partenariat effectif le 21 septembre.

Cette collaboration stratégique sera bénéfique aux deux institutions, en favorisant l'échange de connaissances et en stimulant l'innovation dans leurs activités respectives. Ce partenariat se concrétise par la création d'une chaire « IA et données sociales, explication des résultats, comprendre et corriger les biais ».

Kantar Insights et EPITA partagent des sujets d'intérêt communs qui rendent ce partenariat naturel :

- L'analyse de données avancée,
- L'exploitation de l'IA pour optimiser les méthodologies de sondage et
- La recherche de solutions innovantes pour mieux comprendre les comportements des consommateurs.

En combinant l'expertise et les ressources de Kantar Insights France avec le savoir-faire technique et l'excellence académique d'EPITA, ils pourront repousser les limites de leurs activités respectives et rester à la pointe des études de marché.

Ce partenariat permet également de mettre en place des projets de recherche conjoints, des stages pour les étudiants d'EPITA au sein de Kantar et des échanges de compétences entre les équipes. Cette synergie entre ces institutions ouvrira la voie à de nouvelles opportunités de développement et de croissance, tout en contribuant à la formation des talents de demain dans le domaine de l'IA et de la data.

Claire Lecocq, Directrice générale adjointe, Directrice EPITA Paris

« L'Intelligence Artificielle révolutionne l'industrie et les services en réalisant rapidement des tâches d'une grande complexité. Les données explosent et deviennent le nouvel Eldorado de l'économie en France et à l'international. EPITA et Kantar conduisent un partenariat à la synergie exemplaire :

l'excellence d'une école d'ingénieurs qui transforment le monde par l'informatique, et une entreprise leader sur son marché, Kantar, data agency à dimension internationale. Cette coopération innovante matérialisée par cette chaire, servira d'amplificateur de talents numériques et ouvrira la voie à de nouvelles opportunités de développement et de croissance, tout en contribuant à la formation des ingénieurs de demain. »

Ketty de Falco, Managing Director, Kantar Insights

« Je suis ravie de cette collaboration qui va nous permettre de construire un lien fort entre le savoir académique et les défis sans cesse renouvelés de nos métiers. Grâce à cette alliance puissante entre l'EPITA et Kantar, nous continuons sur le chemin de la transformation en renforçant nos capacités de développement technologique et l'accès à des ressources hautement qualifiées. En travaillant main dans la main avec les étudiants, les enseignants et les chercheurs de l'EPITA, nous aurons ainsi la possibilité d'explorer de nouvelles idées, de développer et mettre en place des approches novatrices »

A propos de l'EPITA

Fondée en 1984, l'EPITA est l'école des ingénieurs en informatique qui transforment le monde par l'informatique et l'innovation. En 2021, l'EPITA devient une société à mission à Directoire et Conseil de surveillance et exprime sa raison d'être : former des femmes et des hommes audacieux, qui vont faire de la tech et de l'innovation numérique des moteurs pour les succès de nos sociétés et des éléments centraux de la transformation de nos quotidiens.

Dans sa démarche d'innovation permanente, l'école poursuit une approche pédagogique inédite et associe avec excellence enseignement et recherche. L'EPITA déploie sur sept campus en France ses équipes de recherche et d'innovation, son startup studio, pour apporter des réponses innovantes aux grands défis technologiques, industriels, économiques et sociaux. Avec près de 9000 diplômés présents dans plus de 2000 entreprises, l'EPITA offre des opportunités de carrières sans frontières.

www.epita.fr

A propos de Kantar

Kantar est le leader mondial de l'analyse des données Marketing. Kantar propose une compréhension unique et exhaustive de la façon dont les individus pensent, ressentent et agissent, à l'échelle mondiale et locale, à travers plus de 90 marchés. En combinant l'expertise de ses équipes, les bases de données, les analyses et technologies innovantes, Kantar aide ses clients à comprendre les individus et à stimuler leur croissance : Understand People, Inspire Growth.

<https://www.kantar.com/fr>

Contacts presse

Kantar Insights

Marina Cozzika – Directrice Marketing Adjointe Kantar Insights Division

marina.cozzika@kantar.com

EPITA

Florence Moreau - Directrice Communication EPITA

01 84 07 43 82 – florence.moreau@epita.fr

Corentin Gorin - Responsable Relations presse EPITA

01 84 07 16 64 – corentin.gorin@epita.fr