

## **JEAN-PAUL BRUNIER REJOINT IONIS EDUCATION GROUP COMME DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION ET DES SYNERGIES DES CAMPUS COMCREATECH DU GROUPE**

Il est nommé Directeur en charge de la Communication et des Synergies des Campus ComCreaTech de IONIS Education Group lesquels, rassemblent les écoles suivantes : Epitech, Epitech Digital School, ISEG et e-artsup réparties dans plus de 10 villes en France et en Europe. Il reporte à Marc Sellam, Président et Fondateur de IONIS Education Group.

Diplômé de Sciences Po Paris et du MBA HEC, après plusieurs années dans l'Armée comme officier (Infanterie de Marine), il a fait une carrière dans la communication en agence au service de plus de 150 marques et entreprises sur un plan européen ou mondial, notamment pour Renault, Chrysler, Jeep, Sanofi, Coca-Cola, P&G...

Il a travaillé 22 ans au sein de Publicis Groupe. Il a été président de Leo Burnett France et Belgique durant 12 ans et membre du board de Leo Burnett monde. Ses équipes créatives ont remporté des dizaines de récompenses internationales dont plus 25 Lions au Festival International de la Créativité de Cannes.

Pendant plus de 10 ans, Jean-Paul s'est investi également au sein de l'ARPP en tant qu'administrateur et de l'AACC en tant que membre du bureau et Vice-Président. Il enseigne entre autres à Sciences Po Paris.

**Pour Marc Sellam**, Président-Fondateur de IONIS Education Group « *La venue au sein de notre groupe marque clairement notre volonté de créer des synergies uniques entre les sphères du marketing, de la communication, de la création et de la tech. C'est la réalité de l'ère digitale. C'est la réalité des actions menées par les entreprises et les marques. Nous avons la chance d'avoir trois écoles reconnues pour la qualité des formations. En facilitant les synergies nous répondons, au profit de nos étudiants et de leurs futurs professionnels, aux transformations structurelles des domaines cités* »

**Pour Jean-Paul Brunier** « *Je suis ravi de rejoindre IONIS Education Group afin mettre en musique les synergies déjà actives entre nos écoles expertes, préparant nos étudiants créatifs, tech, marketing et com à travailler ensemble, ce qui est essentiel pour leurs futurs employeurs, l'autre défi pour un groupe aussi « student centric » que IONIS Education Group consiste à mieux révéler l'excellence et l'originalité de chacune des 4 marques : e-artsup, Epitech, Epitech Digital School et ISEG* ».