

Paris, le jeudi 2 février 2023

Imaginer la ville de demain : quelles sont les propositions des étudiants ?

L'éco-responsabilité, l'ouverture sur le monde, la culture, la santé, la sécurité :
découvrez les grands gagnants de l'édition 2023 de la Project Week avec JCDecaux.

« Améliorer la vie en ville durablement »

C'est autour de cette problématique que les huit équipes finalistes ont présenté leur projet, mardi 31 janvier, face au jury de la Project Week 2023 composé de la direction générale de JCDecaux. Après deux heures de pitch, les trois meilleurs projets ont été sélectionnés : **Bordeaux** (vainqueur), Strasbourg et Toulouse.

L'édition 2023 de la Project Week a été marquée par la réalisation de **projets innovants et créatifs** répondant à des **enjeux sociétaux touchant les jeunes de 18/25 ans**, à savoir **l'écologie, l'ouverture sur le monde, la culture, la santé, la sécurité ou encore les nouvelles technologies**.

« Nous sommes ravis d'avoir accompagné la Project Week 2023 du Groupe IONIS. Les étudiants ont fait preuve d'une grande créativité et inventivité en un temps record ! Le jury les remercie sincèrement pour leurs propositions inspirantes et qui portent un regard pertinent sur la ville de demain...qui se construit dès aujourd'hui. »

Albert ASSERAF – Directeur Général Communication et Nouveaux Usages - JCDecaux



Après Meetic, Mugler, Nike, Sony Music et d'autres entreprises réputées, c'est l'acteur mondial de la publicité et du mobilier urbain, JCDecaux qui interrogeait nos étudiants sur l'apport de solution à une problématique marketing, communication, création et technologique.

Initiative nationale et interdisciplinaire unique en France, 1 000 étudiants du Groupe IONIS répartis sur 8 campus (Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes, Strasbourg et Toulouse), **issus de 4 écoles différentes** (ISEG, e-artsup, Epitech Technology et Epitech Digital School) ont **réfléchi ensemble durant une semaine**, par équipes mixtes de 10 étudiants, à des solutions créatives et innovantes reprenant **les codes du design thinking, basés sur la faisabilité** (technique), **la viabilité** (marketing) et **la désirabilité** (design).

« Grâce à nos amis de JCDecaux, la magie de la Project Week a encore opéré : mélanger des étudiants en tech, en création et en communication et marketing et en expertise autour d'un brief précis qui vise à changer positivement la vie des gens... La Project Week est l'illustration de la pédagogie de demain appliquée dans nos 4 écoles, demain s'apprend ensemble. Ce qui frappe c'est comment la technologie est perçue par nos jeunes : elle est désormais au service de l'usage. »

Jean-Paul BRUNIER – Directeur Communication et synergies des campus ComCreaTech du Groupe IONIS.

L'ÉQUIPE GAGNANTE DU PROJET « MUMPI », Bordeaux

- Tessa Bertrand, e-artsup
- Tom Burelout, ISEG
- Alexandre Chavalobre ISEG
- Sarah Demory, ISEG
- Mailys Plantade, ISEG
- Lea Plumaugat, ISEG
- Mattis Simon, Epitech Digital School
- Louis Bassagal, Epitech Technology
- Luka Camus, Epitech Technology
- Samuel Florentin, Epitech Technology
- Nils Martin, Epitech Technology

COMPOSITION DU JURY JCDECAUX

- **Albert ASSERAF**, Directeur général Communication et Nouveaux Usages
- **Isabelle MARI**, Director Strategic Projects and User Innovation

CONTACTS MÉDIAS

IONIS Education Group

Alice Rabasse

alice.rabasse@ionis-group.com

ISEG

Mélanie Barrow

melanie.barrow@iseg.fr

JCDecaux

Clémentine Prat

clementine.prat@jcdecaux.com

A propos JCDecaux

JCDecaux, N°1 mondial de la communication extérieure, est aujourd'hui présent dans plus de 80 pays et 3518 villes de plus de 10 000 habitants. Depuis près de 60 ans, les produits de JCDecaux sont considérés comme la référence en matière d'innovation, de qualité, d'esthétique et de fonctionnalité. Grâce au savoir-faire de ses collaborateurs, les services proposés par le Groupe, notamment pour l'entretien et la maintenance, sont reconnus mondialement par les villes, les autorités aéroportuaires et de transports, ainsi que les annonceurs. JCDecaux est aujourd'hui le seul acteur mondial à exercer exclusivement le métier de la communication extérieure et à en développer toutes les activités : mobilier urbain, publicité dans les transports et affichage grand format. A l'heure des villes intelligentes, JCDecaux se positionne pour en être l'un des acteurs majeurs et participe d'ores et déjà à l'émergence d'une ville connectée toujours plus humaine, ouverte et durable. Au contact de plus de 850 millions de personnes quotidiennement et fidèle à sa mission d'améliorer durablement la qualité de vie pour l'ensemble des citoyens, JCDecaux pratique et promeut la communication extérieure responsable et place plus que jamais l'exigence sociale et la qualité environnementale au cœur de ses solutions et de ses métiers. Activement engagé pour la neutralité carbone de la planète, JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements CDP (Liste A-), FTSE4Good (3,6/5), MSCI (AA) et classé Platine par EcoVadis.

jcdecaux.fr

À propos de IONIS Education Group

Créé en 1980 par Marc Sellam, IONIS Education Group est aujourd'hui le premier groupe de l'enseignement supérieur privé en France. 29 écoles et entités rassemblent dans 27 villes en France et à l'International plus de 35 000 étudiants en commerce, marketing, communication, gestion, finance, informatique, numérique, aéronautique, énergie, transport, biotechnologie et création... Le Groupe IONIS s'est donné pour vocation de former les Nouvelles Intelligences de l'Entreprises d'aujourd'hui et de demain. Ouverture à l'International, grande sensibilité à l'innovation et à l'esprit d'entreprendre, véritable culture de l'adaptabilité et du changement, telles sont les principales valeurs enseignées aux futurs diplômés des écoles du

Groupe. Ils deviendront ainsi des acteurs-clés de l'économie de demain, rejoignant nos réseaux d'Anciens qui, ensemble, représentent plus de 100 000 membres.

ionis-group.com

À propos d'e-artsup

L'école de la passion créative

Créée en 2001, e-artsup, forme des créatifs et des designers dans les domaines de la communication visuelle, de la direction artistique, du motion design, du cinéma d'animation et du jeu vidéo. Elle est présente dans 10 villes de France : Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes, Nice, Strasbourg, Toulouse et Tours et compte 2 000 étudiants chaque année. e-artsup est au cœur des campus ComCreaTech, urbains et pluridisciplinaires, composant ainsi un écosystème global avec des écoles de business, de marketing, et d'ingénieurs ainsi qu'un incubateur.

e-artsup.net

À propos de l'ISEG

La grande école du marketing et de la communication de l'ère digitale

L'ISEG, créée en 1980, forme les futurs experts du marketing et de la communication, dans 8 villes de France (Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Nice, Paris, Strasbourg et Toulouse) et délivre une formation en 5 ans post bac (titres enregistrés au RNCP, niveau 7). En phase avec les professionnels et les entreprises, elle permet à ses étudiants de s'implanter au cœur de son secteur, grâce aux différentes semaines événements, workshops, projets, challenge et nombreux stages réalisés tout au long de leur cursus. L'ISEG est au cœur des campus ComCreaTech, urbains et pluridisciplinaires, composant ainsi un écosystème global avec des écoles de business, de création, et d'ingénieurs ainsi qu'un incubateur. L'ISEG compte plus de 21 000 anciens élèves.

iseg.fr

À propos d'Epitech Technology

L'école de l'expertise informatique et de l'innovation

Fondée en 1999, il s'agit de l'école historique d'Epitech : European Institute of Technology, dont elle partage le réseau avec Epitech Digital et Epitech Executive. Epitech Technology forme chaque année plus de 6 000 étudiants sur ses 15 campus en France et 6 à l'International, par l'intermédiaire du Programme Grande École en 5 ans après le Bac et de ses MSc en 2 ou 3 ans après un Bac +2/+3. Epitech tire son originalité de sa méthode pédagogique qui permet à ses étudiants de grandir, de s'épanouir et de réussir. Avec un programme pratique de 200 projets possibles, cette méthode orientée projets leur permet d'acquérir l'ensemble des compétences techniques, humaines, sociales (ouverture d'esprit et innovation) qui font d'elles et d'eux des experts reconnus en entreprise. Le parcours leur apporte également expérience en entreprise, 30 % du temps, et expérience internationale sur les campus internationaux ou auprès d'une des 120 universités partenaires, contribuant au développement d'une vision globale des enjeux. Les étudiants d'Epitech sont des profils recherchés, embauchés avant même de sortir de l'école. Ils évoluent ensuite, tout au long de leur carrière, dans un réseau de près de 10 000 Alumni.

epitech.eu/fr/

À propos d'Epitech Digital School

La + Business des écoles Tech

Fondée en 2019 par Epitech, Epitech Digital School propose une formation d'excellence sans compromis, parfait équilibre entre l'école de commerce et l'école d'ingénieur. Présente sur 3 campus en France à Paris Bordeaux et Lyon, elle répond au besoin des entreprises de piloter leurs évolutions induites par les nouveaux usages digitaux en formant les experts qui sauront faire face aux défis majeurs d'aujourd'hui et de demain.

Epitech Digital School s'appuie sur 2 piliers fondamentaux : la connaissance technologique, des enjeux business et de performance des entreprises.

Son programme en 5 ans accessible après le Bac, est reconnu par un titre RNCP Niveau 7.

epitech.eu/digital