



Communiqué de presse
Strasbourg, le 17 janvier 2023

Les étudiants de l'ISG se confrontent aux problématiques du secteur associatif

Du 16 au 20 janvier, dans le cadre du Parcours Libre Artistique, une trentaine d'étudiants du campus de l'ISG à Strasbourg travaillent sur les enjeux du secteur associatif, en partenariat avec l'Association Nationale des Cardiaques Congénitaux (ANCC) et le Racing Club de Strasbourg Omnisport (RCSA Omnisport). L'objectif est double : sensibiliser les étudiants aux problématiques associatives et développer leurs compétences de manière concrète, face à des professionnels.

L'enjeu sport/santé avec l'ANCC

Avec l'Association Nationale des Cardiaques Congénitaux, dans le cadre des jeux olympiques à venir, les étudiants abordent le lien entre le sport et la santé à travers deux thématiques : comment le sport peut-il avoir un impact sur la santé et le moral d'une personne lors d'une rééducation et comment lier sport et cardiopathie congénitale ? Pendant quatre jours, par groupes, ils réalisent une campagne de sensibilisation composée de différents visuels.

Le développement de la section Judo avec le RCSA Omnisport

Au cours de cette semaine projet, les étudiants ont également l'opportunité de travailler sur la communication du RCSA Omnisport. Afin d'accompagner le développement de la section Judo, ils réfléchissent à un axe de communication pour attirer de nouveaux adhérents pour la saison prochaine. En respectant la charte graphique, ils élaborent en groupes différents supports de communication.

Face aux représentants d'associations

La Vice-Présidente de l'ANCC ainsi que le Secrétaire Général du RCSA Omnisport feront partie du jury d'évaluation des projets. L'objectif est de sensibiliser les étudiants aux enjeux du domaine associatif à travers des études de cas concrètes en présence de professionnels. L'année passée, l'ANCC a utilisé deux visuels réalisés par des étudiants lors de cette semaine projet, dans le magazine trimestriel de l'association « À cœur ouvert ».

Contacts

Responsable Communication
Joanna MUTZIG
joanna.mutzig@isg.fr
03 67 18 04 61

Directeur du campus
Frédéric FELLRATH
frederic.fellrath@isg.fr
03 67 18 04 05

À propos de l'ISG

ISG, ACCELERATEUR DE REUSSITE DEPUIS PLUS DE 50 ANS

Créé en 1967 et membre de la Conférence des Grandes Écoles, l'ISG est implantée sur 9 campus en France et à l'étranger où elle déploie ses programmes (Grande École, Bachelors, MSc&MBA, Programmes spécialisés luxe, sport et RH...).

Grande École de Management en 5 ans après Bac, elle est habilitée par la CEFDG, son diplôme est visé par l'État avec grade de Master. En effet, elle compte parmi ses alumni nombre de créateurs d'entreprises, de présidents et directeurs généraux de sociétés et a des Anciens dans plus de 130 pays dans le monde.

Sa pédagogie active, ancrée dans les problématiques actuelles des entreprises, forme des managers responsables, créatifs, entreprenants et aptes à évoluer à l'international.

Faisant de la convergence entre les compétences business et de la tech l'un de ses atouts majeurs, l'ISG a construit avec les écoles d'ingénieurs et de création du groupe IONIS (EPITA, ESME, Epitech ou e-artsup) des parcours et des certifications uniques.

LES 4 I : Réussir ensemble, c'est faire des diplômés des personnalités épanouies, vivant pleinement leurs passions, des acteurs engagés durablement dans leur métier, en France comme à l'international. Réussir ensemble, c'est reconnaître l'importance de l'International (pour éveiller sa curiosité), de l'Initiative (pour agir), de l'Interaction (pour s'améliorer) et de l'Innovation (pour changer le monde)

Fort de 5 000 étudiants et d'un réseau de 26 000 alumni présents sur tous les continents, l'ISG accueille chaque année 1000 nouveaux bacheliers et propose plus de 80 double-diplômes internationaux.

<https://www.isg.fr>

ISG, REUSSIR AUJOURD'HUI, DEMAIN, DURABLEMENT