

Paris, le mardi 8 février 2022

Project Week 2022

1 000 étudiants du groupe IONIS participent au développement d'une innovation qui luttera contre la solitude ressentie par les jeunes.

Après Nike, Sony Music et d'autres entreprises réputées, c'est Meetic qui interrogeait les étudiants de trois écoles amenés ensemble à proposer des solutions à une problématique. La Project Week est unique en France, **d'une compétition d'une semaine qui a réuni 1000 étudiants des 3 écoles Epitech, ISEG et e-artsup.**

La grande finale de la Project Week 2022 s'est tenue mercredi 2 février, dans les nouveaux locaux de Meetic. Le projet gagnant est « NEEDLE » conçu par le campus numérique et créatif de Paris, élu par un jury composé des directions de Meetic.

Initiative nationale unique en France, 1000 étudiants du Groupe IONIS répartis sur 8 campus (Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes, Strasbourg et Toulouse), ont réfléchi durant une semaine, par équipes mixtes de 10 personnes, ensemble, aux solutions innovantes reprenant les codes du design thinking, basés sur la faisabilité (technique), la viabilité (marketing) et la désirabilité (design).

« Imaginez l'innovation qui luttera contre la solitude ressentie par les 22-30 ans »

C'est autour de cette problématique posée par Meetic, actuelle et importante, évidemment impliquante pour des étudiants, que les 8 équipes finalistes issues d'Epitech, e-artsup et de l'ISEG, ont présenté leur projet face à un jury composé de professionnels. Après deux heures de pitch, les trois meilleurs projets ont été : **Paris** (vainqueur), Nantes et Bordeaux.

« Nous avons été impressionnés par la qualité des présentations des étudiants du groupe IONIS ! Ils ont fait preuve de beaucoup de créativité, d'ingéniosité et de professionnalisme, pour proposer des solutions innovantes à un enjeu de société concret et qui les concerne directement. Leurs regards neufs et pertinents ont été une vraie bouffée d'air frais d'inspiration pour nous. Félicitations à toutes les équipes, et en particulier à l'équipe Needle qui nous a bluffés par la cohérence et l'originalité de sa proposition. »

Matthieu Jacquier - CEO Meetic

L'ÉQUIPE GAGNANTE DU PROJET « NEEDLE »

- Florian Quilez, e-artsup
- Léa Lebaillif, e-artsup
- Charlotte Barrault, ISEG
- Héloïse Gaspais, ISEG
- Lucas Prévost, ISEG
- Redouane El Shahawi, Epitech
- Zacharie Lawson, Epitech
- Carolina Pires

COMPOSITION DU JURY MEETIC

- **Matthieu Jacquier**, CEO
- **Anthony Solaire**, Global Brand & Marketing Manager
- **Elisabeth Mouchy**, Innovation & Conversational Lead
- **Salma Griyech**, Head of UX Design

CONTACTS MÉDIAS

IONIS Education Group

Florence Bonetti

florence.bonetti@ionis-group.com

ISEG

Mélanie Barrow

melanie.barrow@iseg.fr

Meetic

Stéphane-Laure Bernelin

sl.bernelin@meetic-corp.com

À propos de Meetic

Créé en 2001, Meetic est le service de rencontre préféré des célibataires (Kantar 2020). Seule marque de dating à proposer autant de services de qualité, accessibles sur toutes les technologies, Meetic est aussi le premier organisateur d'événements In Real Life. Alliant capacité d'innovation technologique, efficacité et meilleur service client, Meetic est la référence des services de rencontre et donne au dating une longueur d'avance. En Europe, plus de 8 millions de couples* se sont rencontrés sur les services du groupe Meetic (Dynata 2021). Meetic Europe, présent dans 16 pays, fait partie du Match Group, un des leaders mondiaux du web. Pour plus d'infos, rendez-vous sur www.meetic.fr.

*Estimation du nombre de couples formés sur les sites du groupe Meetic en Europe. Enquête réalisée par Research Now en avril 2018

À propos de IONIS Education Group

Créé en 1980 par Marc Sellam, IONIS Education Group est aujourd'hui le premier groupe de l'enseignement supérieur privé en France. 29 écoles et entités rassemblent dans 27 villes en France et à l'International plus de 30 000 étudiants en commerce, marketing, communication, gestion, finance, informatique, numérique, aéronautique, énergie, transport, biotechnologie et création... Le Groupe IONIS s'est donné pour vocation de former la Nouvelle Intelligence des Entreprises d'aujourd'hui et de demain. Ouverture à l'International, grande sensibilité à l'innovation et à l'esprit d'entreprendre, véritable culture de l'adaptabilité et du changement, telles sont les principales valeurs enseignées aux futurs diplômés des écoles du Groupe. Ils deviendront ainsi des acteurs-clés de l'économie de demain, rejoignant nos réseaux d'Anciens qui, ensemble, représentent plus de 80 000 membres.

<https://www.ionis-group.com>

À propos de l'ISEG

La grande école du marketing et de la communication de l'ère digitale

L'ISEG, créée en 1980, forme les futurs experts du marketing et de la communication, dans 9 villes de France (Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes, Nice, Paris, Strasbourg et Toulouse) et délivre une formation en 5 ans post bac (titres enregistrés au RNCP, niveau 7). En phase avec les professionnels et les entreprises, elle permet à ses étudiants de s'implanter au cœur de son secteur, grâce aux différentes semaines événements, workshops, projets, challenge et nombreux stages réalisés tout au long de leur cursus. L'ISEG compte plus de 21 000 anciens élèves.

iseg.fr

À propos d'Epitech Technology

L'école de l'expertise informatique et de l'innovation

Fondée en 1999, il s'agit de l'école historique d'Epitech : European Institute of Technology, dont elle partage le réseau avec Epitech Digital et Epitech Executive. Epitech Technology forme en 2021 plus de 6 000 étudiants sur ses 15 campus en France et 6 à l'International, par l'intermédiaire du Programme Grande École en 5 ans après le Bac et de ses MSc en 2 ou 3 ans après un Bac +2/+3. Epitech tire son originalité de sa méthode pédagogique qui permet à ses étudiants de grandir, de s'épanouir et de réussir. Avec un programme pratique de 200 projets possibles, cette méthode orientée projets leur permet d'acquérir l'ensemble des compétences techniques, humaines, sociales (ouverture d'esprit et innovation) qui font d'elles et d'eux des experts reconnus en entreprise. Le parcours leur apporte également expérience en entreprise, 30 % du temps, et expérience internationale sur les campus internationaux ou auprès d'une des 120 universités partenaires, contribuant au développement d'une vision globale des enjeux. Les étudiants d'Epitech sont des profils recherchés, embauchés avant même de sortir de l'école. Ils évoluent ensuite, tout au long de leur carrière, dans un réseau de près de 10 000 Alumni.

epitech.eu/fr/

À propos d'e-artsup

L'école de la passion créative

Créée en 2001, e-artsup, forme des créatifs et des designers dans les domaines de la communication visuelle, de la direction artistique, du motion design, du cinéma d'animation et du jeu vidéo. Elle est présente dans neuf villes de France : Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes, Nice, Strasbourg et Toulouse et compte 2 000 étudiants chaque année. Membre du Groupe IONIS, leader de l'enseignement supérieur privé indépendant en France (29 écoles, 100 établissements 30 000 étudiants), elle est au cœur de campus urbains pluridisciplinaires composant ainsi un écosystème global avec des écoles de business, de marketing, et d'ingénieurs ainsi qu'un incubateur.

e-artsup.net