

Paris, le mardi 4 janvier 2022

PROJECT WEEK 2022

1 000 ÉTUDIANTS EN FRANCE RELÈVENT LE DÉFI PROPOSÉ PAR LA MARQUE MEETIC

Meetic, leader européen de la rencontre en ligne, est le **partenaire officiel de la 9^e édition** de la [Project Week 2022](#), événement national organisé par le [Groupe IONIS](#) et 3 de ses écoles.

POUR LUTTER CONTRE LA SOLITUDE DES JEUNES ACTIFS

En 20 ans, l'entreprise a développé et diversifié ses activités autour de 3 services à succès : **Meetic** pour les rencontres amoureuses et sérieuses, **Affiny** pour les rencontres basées sur la complémentarité, et **DisonsDemain** dédié aux célibataires de plus de 50 ans.

En ces temps troublés et face à la recrudescence du sentiment d'isolement, notamment parmi les jeunes actifs, Meetic soucieux d'innover et d'accompagner au mieux les célibataires, fait appel aux étudiants du groupe IONIS !

- **L'idée est d'imaginer l'innovation qui luttera contre la solitude ressentie par les 22-30 ans.**

Du 10 au 25 janvier prochain, **1 000 étudiants** [d'Epitech Technology](#) (expertise informatique), [d'e-artsup](#) (design) et de [l'ISEG](#) (marketing & communication) réfléchiront ensemble aux solutions innovantes reprenant les codes du design thinking en s'appuyant sur ces quatre compétences.

Durant une semaine, les **1 000 étudiants** répartis dans **8 villes en France** (Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes, Paris, Toulouse et Strasbourg) travailleront en plus de **200 groupes**. À la suite d'une semaine intensive, chaque équipe présentera un dossier (supports de communication, présentation et créations graphiques) étudié par un jury, qui élira le meilleur projet par région. Ils auront ensuite 9 jours de prototypage pour finaliser leur proposition. **L'annonceur partenaire auditionnera ensuite les 8 finalistes le mercredi 2 février prochain et élira son lauréat.**

Les étudiants du groupe IONIS feront preuve d'audace et de professionnalisme pour surprendre le jury et répondre à la problématique posée autour de la stratégie digitale d'un nouvel outil de rencontre.

PROGRAMME DE LA PROJECT WEEK : LES TEMPS-FORTS

- **Le 10 janvier** : lancement et brief par Meetic
- **Du 10 au 14 janvier** : les étudiants travaillent en groupe
- **Le 15 janvier** : pitch contest de toutes les équipes en région et sélection des équipes demi-finalistes
- **Du 15 au 20 janvier** : prototypage des projets
- **Le 21 janvier** : pitch et démonstration des groupes demi-finalistes devant les jurys régionaux, sélection d'un finaliste par région
- **Le 2 février** : grande finale devant le Jury Meetic



INFORMATIONS PRATIQUES

Lancement de la Project Week
le 10 janvier 2022 à 10h30

—
Campus IONIS Paris-Centre
28 rue des Francs-Bourgeois
75003 Paris

CONTACTS MÉDIAS

IONIS Education Group

Florence Bonetti
florence.bonetti@ionis-group.com

ISEG

Mélanie Barrow
melanie.barrow@iseg.fr

Meetic

Stéphane-Laure Bernelin
sl.bernelin@meetic-corp.com

Vous pouvez suivre l'événement sur les réseaux sociaux avec le hashtag #PW2022 ou participer au lancement et/ou suivre un pool d'étudiants par simple retour de mail.

À propos de Meetic

Créé en 2001, Meetic est le service de rencontre préféré des célibataires (Kantar 2020). Seule marque de dating à proposer autant de services de qualité, accessibles sur toutes les technologies, Meetic est aussi le premier organisateur d'événements In Real Life. Alliant capacité d'innovation technologique, efficacité et meilleur service client, Meetic est la référence des services de rencontre et donne au dating une longueur d'avance. En Europe, plus de 8 millions de couples* se sont rencontrés sur les services du groupe Meetic (Dynata 2021). Meetic Europe, présent dans 16 pays, fait partie du Match Group, un des leaders mondiaux du web. Pour plus d'infos, rendez-vous sur www.meetic.fr.

*Estimation du nombre de couples formés sur les sites du groupe Meetic en Europe. Enquête réalisée par Research Now en avril 2018

À propos de IONIS Education Group

Créé en 1980 par Marc Sellam, IONIS Education Group est aujourd'hui le premier groupe de l'enseignement supérieur privé en France. 29 écoles et entités rassemblent dans 27 villes en France et à l'International plus de 30 000 étudiants en commerce, marketing, communication, gestion, finance, informatique, numérique, aéronautique, énergie, transport, biotechnologie et

création... Le Groupe IONIS s'est donné pour vocation de former la Nouvelle Intelligence des Entreprises d'aujourd'hui et de demain. Ouverture à l'International, grande sensibilité à l'innovation et à l'esprit d'entreprendre, véritable culture de l'adaptabilité et du changement, telles sont les principales valeurs enseignées aux futurs diplômés des écoles du Groupe. Ils deviendront ainsi des acteurs-clés de l'économie de demain, rejoignant nos réseaux d'Anciens qui, ensemble, représentent plus de 80 000 membres.

<https://www.ionis-group.com>

À propos de l'ISEG

La grande école du marketing et de la communication de l'ère digitale

L'ISEG, créée en 1980, forme les futurs experts du marketing et de la communication, dans 9 villes de France (Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes, Nice, Paris, Strasbourg et Toulouse) et délivre une formation en 5 ans post bac (titres enregistrés au RNCP, niveau 7). En phase avec les professionnels et les entreprises, elle permet à ses étudiants de s'implanter au cœur de son secteur, grâce aux différentes semaines événements, workshops, projets, challenge et nombreux stages réalisés tout au long de leur cursus. L'ISEG compte plus de 21 000 anciens élèves.

iseg.fr

À propos d'Epitech Technology

L'école de l'expertise informatique et de l'innovation

Fondée en 1999, il s'agit de l'école historique d'Epitech : European Institute of Technology, dont elle partage le réseau avec Epitech Digital et Epitech Executive. Epitech Technology forme en 2021 plus de 6 000 étudiants sur ses 15 campus en France et 6 à l'International, par l'intermédiaire du Programme Grande École en 5 ans après le Bac et de ses MSc en 2 ou 3 ans après un Bac +2/+3. Epitech tire son originalité de sa méthode pédagogique qui permet à ses étudiants de grandir, de s'épanouir et de réussir. Avec un programme pratique de 200 projets possibles, cette méthode orientée projets leur permet d'acquérir l'ensemble des compétences techniques, humaines, sociales (ouverture d'esprit et innovation) qui font d'elles et d'eux des experts reconnus en entreprise. Le parcours leur apporte également expérience en entreprise, 30 % du temps, et expérience internationale sur les campus internationaux ou auprès d'une des 120 universités partenaires, contribuant au développement d'une vision globale des enjeux. Les étudiants d'Epitech sont des profils recherchés, embauchés avant même de sortir de l'école. Ils évoluent ensuite, tout au long de leur carrière, dans un réseau de près de 10 000 Alumni.

epitech.eu/fr/

À propos d'e-artsup

L'école de la passion créative

Créée en 2001, e-artsup, forme des créatifs et des designers dans les domaines de la communication visuelle, de la direction artistique, du motion design, du cinéma d'animation et du jeu vidéo. Elle est présente dans neuf villes de France : Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes, Nice, Strasbourg et Toulouse et compte 2 000 étudiants chaque année. Membre du Groupe IONIS, leader de l'enseignement supérieur privé indépendant en France (29 écoles, 100 établissements 30 000 étudiants), elle est au cœur de campus urbains pluridisciplinaires composant ainsi un écosystème global avec des écoles de business, de marketing, et d'ingénieurs ainsi qu'un incubateur.

e-artsup.net