



« 9 lycéens sur 10 pensent que les femmes diplômées d'écoles d'informatique sont désavantagées par rapport aux hommes »

Ipsos dévoile les résultats de son enquête pour Epitech sur la féminisation des métiers du numérique

En 2021, seulement 37% des lycéennes envisagent de s'orienter vers une école d'informatique ou d'ingénieur, confortant ainsi leur sous-représentation dans ces secteurs et ceux de la Tech. Comme le révèle l'étude Ipsos pour Epitech, les jeunes filles considèrent davantage que les hommes ne pas avoir le niveau pour rejoindre une école d'informatique, tout en se déclarant également moins encouragées à s'orienter vers les métiers du numérique. En cause, plusieurs idées préconçues objectivement sexistes, sur leurs capacités d'insertion future dans ces domaines d'activités, largement représentés aujourd'hui par les hommes. À travers cette enquête, Epitech propose des clés de lecture et des réponses pour comprendre, et surtout répondre, à cette problématique de notre société.

Réalisée en octobre 2021 auprès d'un échantillon représentatif de 800 lycéennes et lycéens et de 400 parents, l'enquête dresse un panorama des critères qui les influencent dans leurs choix d'études supérieures ainsi qu'un état des lieux de leur connaissance des secteurs de l'informatique et du numérique.

Malgré l'influence croissante du numérique dans la société, les nombreuses ouvertures de postes d'experts informatiques, et de larges opportunités de carrière, Epitech constate à chaque rentrée que les jeunes femmes restent toujours minoritaires à faire le choix d'un cursus d'études supérieures dans la Tech et l'informatique.

Si les femmes demeurent moins nombreuses que les hommes, ce constat s'explique en partie par leur orientation post-bac et l'influence de leur entourage. En effet, **37% des lycéennes songent à s'orienter vers une école d'informatique**, contre 66% des garçons. **Toutefois, 56% des filles sont intéressées par l'informatique et le numérique.** Par ailleurs, même si **97% des parents considèrent qu'il est important voire indispensable de favoriser la diversité dans la Tech**, l'étude montre que seulement **33% des filles sont encouragées par leurs parents à s'orienter vers ces métiers.** En bref, l'enquête révèle que **les filles sont moins familières avec le métier d'expert informatique** - seules 30% des lycéennes ont le sentiment de bien le connaître.

Au-delà de leur choix d'orientation et de leurs appétences pour le numérique, **57% des lycéennes ont tendance à se dévaloriser et à juger qu'elles ont moins de capacités pour suivre une formation en école d'informatique** (contre 22% pour les garçons).

Ces chiffres démontrent également **la persistance des préjugés liés aux métiers du numérique**. En effet, **76% des lycéens considèrent aujourd'hui que les études en informatique préparent à des métiers masculins**. Parmi eux, 33% pensent que les femmes y trouvent difficilement leur place, estimant qu'elles seraient désavantagées par rapport aux hommes sur le plan financier, les perspectives d'évolution et les opportunités d'embauche.

En tant qu'acteur engagé en faveur de l'inclusion dans le numérique, **Epitech souhaite favoriser une prise de conscience au sujet de la place des femmes dans la Tech en démontrant que la problématique prend naissance bien avant d'arriver au moment de choisir un cursus supérieur**. Dès lors, de nombreuses pistes d'action pourraient être entreprises par les écoles, collèges, lycées, conseillers d'orientation, mais aussi parents et écoliers. D'ailleurs, **l'enquête dévoile que d'après les lycéennes, la première priorité réside dans la démocratisation des métiers du numérique en confrontant les lycéens à des professionnels du secteur**.

À travers cette étude, Epitech souhaite nourrir les réflexions et faire germer des idées nouvelles afin d'ancrer la légitimité de chacun à se diriger vers les métiers de l'informatique et du digital.

Contact presse :

Mathias NIRMAN - mathias.nirman@chefcab.fr - 06 48 78 13 88

À propos d'Epitech Technology :

L'école de l'expertise informatique et de l'innovation

Epitech Technology est l'école de l'expertise informatique et de l'innovation. Fondée en 1999, il s'agit de l'école historique d'Epitech : European Institute of Technology, dont elle partage le réseau avec Epitech Digital et Epitech Executive. Epitech Technology forme en 2021 plus de 6 000 étudiants sur ses 15 campus en France et 6 à l'International, par l'intermédiaire du Programme Grande Ecole en 5 ans après le Bac et de ses MSc en 2 ou 3 ans après un Bac +2/+3. Epitech tire son originalité de sa méthode pédagogique qui permet à ses étudiants de grandir, de s'épanouir et de réussir. Avec un programme pratique de 200 projets possibles, cette méthode orientée projets leur permet d'acquérir l'ensemble des compétences techniques, humaines, sociales (ouverture d'esprit et innovation) qui font d'elles et d'eux des experts reconnus en entreprise. Le parcours leur apporte également expérience en entreprise, 30 % du temps, et expérience internationale sur les campus internationaux ou auprès d'une des 120 universités partenaires, contribuant au développement d'une vision globale des enjeux. Les étudiants d'Epitech sont des profils recherchés, embauchés avant même de sortir de l'école. Ils évoluent ensuite, tout au long de leur carrière, dans un réseau de près de 10 000 Alumni.

epitech.eu/fr/

À propos d'Epitech Digital :

L'école de la transformation digitale

Epitech Digital est l'école 50 % Tech et 50 % Business dédiée à la transformation digitale des organisations. Elle est fondée en 2020 par Epitech : European Institute of Technology, dont elle partage le réseau avec Epitech Technology et Epitech Executive. Présente sur 5 campus en France, elle répond au besoin des organisations de piloter leurs évolutions dans le contexte d'une transformation en profondeur de la société induite par les nouveaux usages digitaux. Pour cela, Epitech Digital s'appuie sur 2 piliers fondamentaux : la connaissance technologie et la connaissance des besoins fondamentaux des entreprises : besoins de digitalisations des métiers, besoins de digitalisation des fonctions Business (marketing, communication, sales), besoins de digitalisation des fonctions Corporate (Ressources Humaines, finance / comptabilité, achats / approvisionnements, fiscalité / juridique). Au travers d'un programme en 5 ans accessible après le Bac, les étudiants deviennent de véritables experts de la transformation digitale des entreprises, formation reconnue par un titre RNCP Niveau 7.

epitech.eu/digital/

À propos d'IPSOS :

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

"Game Changers" – notre slogan – résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com