

Communiqué de presse
Paris, jeudi 21 octobre 2021

L'ISEG, L'ÉCOLE DE COMMUNICATION ET DE MARKETING DU GROUPE IONIS ARRIVE À NICE ET MONTPELLIER !



Plus de 40 ans après sa création, l'ISEG poursuit son développement ! Déjà présente dans 7 villes de France, la grande école du marketing et de la communication de l'ère digitale du Groupe IONIS ouvre ses portes à Nice et Montpellier à partir de la rentrée 2022.

Plus qu'une école, l'ISEG est un écosystème d'avenir. Elle rejoint les campus multi-écoles de Nice et Montpellier au côté d'Epitech et e-artsup. Une occasion pour les futurs étudiants d'expérimenter ce qui a fait la réussite des autres campus de l'ISEG, à savoir une pédagogie nourrie par le projet et par cette synergie inter-écoles unique dans le secteur des écoles supérieures privées du marketing et de la communication.

Nice et Montpellier, intègrent désormais le puissant réseau national de l'ISEG avec ses campus urbains situés à Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Strasbourg et Toulouse, proposant une formation en 5 ans, des MBA spécialisés et la possibilité de vivre une expérience internationale adaptée à son objectif professionnel.

Les étudiants niçois et montpelliérains auront également l'opportunité de bénéficier des liens influents qui unissent déjà plus de 20 000 Anciens de l'ISEG, d'entreprises, d'entrepreneurs et de partenaires étrangers prestigieux dont l'école a su faire fructifier le réseau au fil de ses nombreuses années de succès.

En complément de ces actions, l'ISEG signe un engagement de longue durée avec ses diplômés en leur offrant la possibilité d'intégrer un programme gratuit, « ISEG UP », pour continuer d'élargir leurs compétences face au marché en perpétuelle évolution.

Nous sommes enthousiastes à l'idée d'investir ces deux nouveaux campus ! L'ISEG, école pionnière du Groupe IONIS, est depuis quatre décennies une référence dans le secteur de l'éducation supérieure privée et son développement traduit sa volonté intacte de s'implanter au centre des villes entrepreneuriales ! Nos étudiants bénéficieront de toute la puissance de la marque, de notre réseau

actif et d'une pédagogie moderne dans le milieu du marketing et de la communication. Nos campus sont des atouts majeurs mêlant tous les profils complémentaires à notre formation (expertise informatique, innovation, création, ...) favorisant d'une manière exceptionnelle les rencontres et la compréhension entre ces professionnels en devenir qui travailleront ensemble demain. Un avantage certain pour les employeurs ! Adrienne JABLANCZY, directeur général de l'ISEG.

CONTACTS PRESSE :

Charlène LEGROUX | Directrice nationale communication ISEG
01 84 07 41 08 | charlene.legroux@iseg.fr
Mélanie BARROW | Responsable communication nationale ISEG
01 84 07 41 21 | melanie.barrow@iseg.fr
www.iseg.fr

À propos de l'ISEG

Créée en 1980, **La grande école du marketing et de la communication de l'ère digitale** forme les futurs experts du marketing et de la communication, dans 9 villes de France (Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes, Nice, Strasbourg et Toulouse) et délivre une formation en 5 ans post bac (3 titres enregistrés au RNCP, niveau 7). En phase avec les professionnels et les entreprises, elle permet à ses étudiants de s'implanter au cœur de son secteur, grâce aux différentes semaines événements, projets et de nombreux stages réalisés tout au long de leur cursus. L'ISEG est membre de IONIS Education Group et elle compte plus de 20 000 anciens élèves.

www.iseg.fr

À propos de IONIS EDUCATION GROUP

Créé en 1980 par Marc Sellam, IONIS Education Group est aujourd'hui le premier groupe de l'enseignement supérieur privé en France. 29 écoles et entités rassemblent dans 27 villes en France et à l'International plus de 30 000 étudiants en commerce, marketing, communication, gestion, finance, informatique, numérique, aéronautique, énergie, transport, biotechnologie et création... Le Groupe IONIS s'est donné pour vocation de former la Nouvelle Intelligence des Entreprises d'aujourd'hui et de demain. Ouverture à l'International, grande sensibilité à l'innovation et à l'esprit d'entreprendre, véritable culture de l'adaptabilité et du changement, telles sont les principales valeurs enseignées aux futurs diplômés des écoles du Groupe. Ils deviendront ainsi des acteurs-clés de l'économie de demain, rejoignant nos réseaux d'Anciens qui, ensemble, représentent plus de 80 000 membres.