



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 21 juillet 2020

L'ISG propose 2 nouvelles formations à la rentrée : un MSc « Territoire de marque & Brand Content » et un MBA « Économie collaborative, durable et RSE ».

Pour compléter le panel de MSc et MBA déjà proposés dans diverses spécialisations (Finance & Digital Transformation, RH, Marketing, Food Tech, Sport Business, ...) l'ISG lance en octobre prochain un nouveau MSc "Territoire de marque & Brand Content" et un nouveau MBA spécialisé "Économie Collaborative, Durable et RSE".

Parce que le Brand Content Management est un métier dont les compétences sont de plus en plus recherchées par les annonceurs et les marques, l'ISG crée un programme **Brand Content et Territoire de Marque (MSc - 24 mois)**.

Plus qu'un métier, c'est une capacité à produire du contenu qui est demandée. Du contenu qui répond à plusieurs besoins ; il s'agit donc d'en maîtriser toutes les formes (texte, vidéo et audio), de savoir gérer les KPI, le SEO, tout en gardant une vision économique avec la nécessité de créer du chiffre d'affaire.

L'ensemble des matières du cursus sont dispensées sous la forme d'ateliers thématiques conjuguant cas concrets et mises en situation : Concevoir la stratégie éditoriale et sociale d'un projet, construire une histoire, les codes d'une stratégie de Brand Content efficace.

Prendre en compte l'impact social et environnemental de l'activité économique est actuellement un enjeu majeur pour les entreprises.

Préférence ou rejet, réputation, business et croissance, performance en bourse, image de la marque employeur, à l'évidence la RSE est devenue pour les entreprises un véritable levier transversal valorisation de la marque.

Faire de la RSE une culture d'entreprise avec une attitude et une posture collaboratives et solidaires déclinées dans toutes les fonctions, voilà l'ambition du programme **Économie collaborative, durable & RSE (MBA -18 mois)**, de la finance participative à la Smart City sans oublier le commerce équitable, le marketing durable et les achats responsables.

Lieu d'enseignement : 24 rue Saint Marc, 75002 Paris

Nombre de places ouvertes : 20 à 25 par programme

Contact médias Groupe IONIS

Florence Bonetti

florence.bonetti@ionis-group.com

06 08 49 84 37

Contact médias ISG

Anne-Claire Roquette

anne-claire.roquette@isg.fr

06 30 58 47 49

À propos de l'ISG

L'ISG a été créé en 1967. Membre de la Conférence des Grandes Écoles, elle est présente dans 8 villes en France (Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Nice, Paris, Strasbourg et Toulouse). Elle propose aujourd'hui 8 programmes. Outre le Programme Grande École (visé Bac+5 et conférant le grade de Master) et ses 3 parcours (100% international ; « multi spécialisations » en initial ou alternance, manager ingénieur de la tech en partenariat avec EPITA), l'ISG propose un Bachelor en Management International anglophone, un programme 3+2 Business & Management (programme post Bac), et une vingtaine de MSC et MBA sur l'ensemble de ses 8 campus. À Paris, un International MBA et un Executive MBA s'adressent aux cadres désireux de se spécialiser et d'acquérir une culture internationale.

Depuis 5 ans, l'ISG déploie aussi son expertise dans l'univers du Management du Luxe. À Paris, Moda Domani Institute est une entité qui propose un parcours business en 5 ans consacré aux univers de la mode, du luxe et du design. À Genève et sur 5 villes en France, ISG Luxury Management propose des Bachelors et des Masters spécialisés sur le luxe

L'ISG forme chaque année 4.500 étudiants dans l'ensemble de ses programmes, compte 160 partenariats internationaux et propose plus de 50 double-diplômes.

<https://www.isg.fr/>

