



COMMUNIQUE DE PRESSE

Lyon, le 6 mai 2021

ISG et e-artsup : comment construire une solide passerelle entre le commerce et le monde de l'art.

Du 10 au 14 mai, 33 étudiants en 2e année de l'ISG Lyon et 38 étudiants d'e-artsup travailleront avec Florian POULIN, artiste plasticien émergent soutenu par EFGART Ltd London, et en résonance à son exposition personnelle en cours à la Galerie Patricia GIARDI à Saint-Etienne.

Afin d'aborder les liens forts entre l'économie et la création artistique, Florian POULIN, artiste plasticien sera en mesure de sensibiliser les étudiants de l'ISG au marché de l'Art Contemporain et à son évolution récente.

Issus d'une école de commerce et d'une école de design du Groupe IONIS, les étudiants associeront leur réflexion et leurs connaissances autour du financement, de la promotion et à la réalisation d'une œuvre éphémère et itinérante : comment mettre en valeur une œuvre par l'exploitation de supports de communication adéquats ?

L'œuvre est physiquement réalisée, mais sa résonance en version numérique la prolongera dans le temps et dans l'espace virtuel, favorisé par internet et les réseaux sociaux...

Les étudiants seront amenés à :

- Déterminer la narration du projet artistique ;
- Cerner les besoins et répartir les compétences (artistiques, budgétaires, logistiques, etc.) ;
- Elaborer un planning stratégique ;
- Concrétiser le financement de l'œuvre ;
- Communiquer sur le processus créatif avant, pendant et après la création.

Les étudiants seront ainsi sensibilisés au marché de l'Art Contemporain et à son évolution récente, tout en associant leurs compétences autour d'un sujet commun.

Quand, trop souvent, on oppose ces univers alors qu'existent des liens évidents et essentiels, construire de telles passerelles enrichissent les connaissances et les pratiques des étudiants et ouvrent de plus larges perspectives pour leur futur.

Contacts presse:

Marine Piton

marine.piton@e-artsup.net

01 84 07 43 30

Sita MONTAGUT

Sita.montagut@isg.fr

04 84 34 02 54

À propos de l'ISG

L'ISG a été créé en 1967. Membre de la Conférence des Grandes Écoles, elle est présente dans 9 villes en France (Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Montpellier, Nice, Paris, Strasbourg et Toulouse) et propose aujourd'hui 7 programmes. Outre le Programme Grande École (visé Bac+5 et conférant le grade de Master) et ses 3 parcours (100% international ; « multi spécialisations » en initial ou alternance, manager ingénieur de la tech en partenariat avec l'Epita), l'ISG propose un Bachelor en Management International anglophone, un International BBA/MBA, un programme 3+2 Business & Management (programme post Bac en 3+2 ans proposant en second cycle plus d'une vingtaine de cursus), et 17 MSC et MBA sur l'ensemble de ses 8 campus. Des executive MBA s'adressent aux cadres désireux de se spécialiser et d'acquérir une culture internationale.

Depuis 5 ans, l'ISG déploie aussi son expertise dans l'univers du Management du Luxe. À Genève et sur 6 villes en France, ISG Luxury Management propose des Bachelors et des Masters spécialisés sur le luxe, la mode et le design.

L'ISG forme chaque année 4.500 étudiants dans l'ensemble de ses programmes, compte 160 partenariats internationaux et propose plus de 50 double-diplômes.

<https://www.isg.fr/>

**À propos de e-artsup**

Créée en 2001, e-artsup, l'école de la passion créative, forme des créatifs et des designers dans les domaines de la communication visuelle, de la direction artistique, du motion design, du cinéma d'animation et du jeu vidéo.

Elle est présente dans huit villes de France : Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes, Strasbourg et Toulouse et compte 2000 étudiants chaque année.

Membres du Groupe Ionis, leader de l'enseignement supérieur privé indépendant en France (26 écoles, 98 établissements 30 000 étudiants), ces 2 écoles sont au cœur de campus urbains pluridisciplinaires composant ainsi un écosystème global avec des écoles de business, de marketing, et d'ingénieurs ainsi qu'un incubateur.