



Paris, le 5 novembre 2020

L'ISG lance JUMP, un programme dédié à l'insertion professionnelle des jeunes diplômés

Conscient des tensions que la situation sanitaire provoque sur l'emploi en France et à l'international, l'ISG lance JUMP, un programme d'accompagnement des jeunes diplômés vers leur premier emploi. Accompagnement personnalisé, préparation aux entretiens, networking et jobfairs virtuelles sont au programme. Objectif : 90% des diplômés 2020 en poste 6 mois après l'obtention de leur diplôme.

Avec près de 90% de ses diplômés en poste au bout de 6 mois, l'insertion professionnelle est, traditionnellement, l'un des atouts de l'ISG. Et si le confinement et les reports de stage ont, effectivement, retardé la diplomation des étudiants de la promo 2020, près du tiers avaient déjà transformé leur stage en premier emploi au 1^{er} septembre dernier : Une performance dans une période particulièrement tendue sur le marché de l'emploi. Face à la crise économique et sanitaire, l'ISG a donc souhaité renforcer son dispositif d'accompagnement à l'emploi de ses futurs diplômés. Lancé en septembre dernier, JUMP est un dispositif facilitant la mise en contact avec les réseaux des recruteurs et des Anciens de l'école.

JUMP c'est, tout d'abord, la promesse d'un accompagnement personnalisé pour identifier les recruteurs et activer le réseau des Alumni. Pilotés depuis la direction des relations entreprises, des **rendez-vous VIP** sont organisés en étroite coordination avec la Présidence des Alumni de l'école.

JUMP, ce sont, ensuite, des **training days** où les jeunes diplômés viennent préparer leurs entretiens, apprendre à négocier leur salaire (un point souvent évoqué par les jeunes diplômés) et à traiter les objections en entretien (notamment celles relatives à l'expérience). Ces ateliers, d'une demi-journée, sont animés par des professionnels du recrutement et du conseil RH. A cette occasion, tous les diplômés ont un accès privilégié à Visiotalent, une plateforme pour s'entraîner aux entretiens en format vidéo différé.

JUMP, ce sont aussi, trois **virtual jobfairs** dédiées au premier emploi, dont la première aura lieu les 2 et 3 décembre 2020, la seconde en Janvier 2021 et la troisième en Avril 2021. Au total, l'ISG cible près de 15000 offres d'emplois dont près de 5000 offres exclusives sur Jobteaser, la plateforme dédiée aux partenaires de l'école.

JUMP, c'est enfin un **café Alumni** chaque mois, où les jeunes diplômés peuvent venir physiquement à l'école rencontrer le président de l'un des six clubs Alumni actifs dans l'école (Finance, RH, Immobilier, Digital, Patrimoine, Economie solidaire Tourisme, Luxe). Des « cafés » pour venir parler métier et recrutement, mais aussi création d'entreprise et opportunités de business.

En 2020, l'ISG aura diplômé 600 étudiants et compte bien que, comme en 2019, 90% d'entre eux soient en poste avant la fin du 2^{ème} trimestre 2021. Un pari fort qui s'appuie sur la conviction qu'une insertion professionnelle réussie et rapide repose sur un accompagnement à la sortie de l'école.

Contact médias Groupe IONIS

Florence Bonetti

florence.bonetti@ionis-group.com

06 08 49 84 37

Contact médias ISG

Anne Claire Roquette

anne-claire.roquette@isg.fr

01 56 26 26 12

À propos de l'ISG

L'ISG a été créé en 1967. Membre de la Conférence des Grandes Écoles, elle est présente dans 9 villes en France (Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Montpellier, Nice, Paris, Strasbourg et Toulouse) et propose aujourd'hui 7 programmes. Outre le Programme Grande École (visé Bac+5 et conférant le grade de Master) et ses 3 parcours (100% international ; « multi spécialisations » en initial ou alternance, manager ingénieur de la tech en partenariat avec l'Epita), l'ISG propose un Bachelor en Management International anglophone, un International BBA/MBA, un programme 3+2 Business & Management (programme post Bac en 3+2 ans proposant en second cycle plus d'une vingtaine de

cursus), et 17 MSC et MBA sur l'ensemble de ses 8 campus. Des executive MBA s'adressent aux cadres désireux de se spécialiser et d'acquérir une culture internationale.

Depuis 5 ans, l'ISG déploie aussi son expertise dans l'univers du Management du Luxe. À Genève et sur 6 villes en France, ISG Luxury Management propose des Bachelors et des Masters spécialisés sur le luxe, la mode et le design.

L'ISG forme chaque année 4.500 étudiants dans l'ensemble de ses programmes, compte 160 partenariats internationaux et propose plus de 50 double-diplômes.

<https://www.isg.fr/>



ISG. Make the world yours.*

* ISG. Osez le monde.