

**NOUVEAUTÉ RENTRÉE 2021/2022
EN VUE DES JO 2024,
L'ISEG LANCE SON MBA SPÉCIALISÉ
SPORT, MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL**

« Nous avons identifié une vraie demande de nos étudiants pour une spécialisation dans le domaine du sport, du marketing et de la communication. De nombreux étudiants sportifs et sportifs de haut niveau ont une véritable passion pour ce secteur et souhaitent se spécialiser en marketing et communication du sport. Les Jeux Olympiques de Paris en 2024 sont une réelle opportunité pour les entreprises du sport. Il y a aura de vrais besoins dans ces entreprises de recruter un staff qualifié dans ce domaine. » **Adrienne JABLANCZY, directeur général de l'ISEG.**

Parce que les domaines de la communication, du marketing et du digital sont en constante évolution et les opportunités relatives aux Jeux olympiques très importantes, l'ISEG lance un nouveau MBA Sport, Marketing, Communication et Digital à la rentrée de septembre 2021. Son objectif : former des pros du MarketCom dans le secteur du sport parfaitement opérationnels.

ENJEUX ET OBJECTIFS

L'enjeu du second cycle MBA Spécialisés de l'ISEG est d'accompagner les étudiants dans la construction de leur identité professionnelle ; en cohérence avec les attentes des entreprises, des nouveaux métiers et également de leur personnalité.

L'objectif principal de ce nouveau MBA est d'acquérir une solide culture MarkCom et une expertise dans le domaine sportif. Identifier les enjeux des différents acteurs du monde sportif et allier passion du sport et métier d'avenir. Différents enjeux dont la maîtrise de l'écosystème du sport, la gestion de l'événementiel, du sponsoring et du mécénat sportif, la conception et optimisation d'une stratégie digitale, au cœur des évolutions du monde du sport et la connaissance des spécificités marketing d'une marque dans le champ sportif.

LE PROGRAMME SPÉCIAL "SPORT"

Durant leur second cycle, les étudiants vont suivre à des cours et des séminaires de communication et marketing avec la dimension sportive : Brand management et ADN de la marque, Sport et Innovation, Droit du sport, des médias et contrats, Management des organisations sportives, Écosystème du sport business... et notamment « Olympe & paralympisme à horizon 2024 ».

La force de ce nouveau MBA réside dans l'expertise de l'ISEG en marketing, communication et digital qui va s'appliquer au secteur du sport. Les enseignements, workshops, challenges... seront dispensés par des professionnels du secteur, avec une forte légitimité et une parfaite maîtrise de leur sujet. La formation pourra se faire en initiale ou en alternance.

LES MÉTIERS PRÉPARÉS

A l'issue de ce MBA, différents métiers sont possibles.

CHEF DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL

Il /Elle conçoit et réalise un événement (convention, soirée, séminaire, remise de prix...) pour le compte d'un client de l'agence événementiel (ou en interne à l'entreprise). Ce métier requiert un bon sens marketing pour intégrer les enjeux et objectifs du client, un solide sens de l'organisation pour gérer les nombreux prestataires impliqués, un grand sens de l'écoute et de la diplomatie pour faire face efficacement aux nombreux imprévus inhérents à cette mission.

RESPONSABLE SPONSORING

Il/Elle occupe un rôle capital dans le monde sportif. Il/Elle met en place des partenariats stratégiques avec des entreprises pour financer les projets de développement des clubs de sport, des fédérations sportives ou tout autre organisme sportif qui l'emploie. Il/elle accompagne également les sponsors en vue d'optimiser leur retour sur investissement.

RESPONSABLE COMMUNICATION

En charge de la communication externe et des relations publics, il/elle définit et met en œuvre la stratégie médias et hors médias de l'entreprise. Ce métier implique un grand sens de la « diplomatie », une écoute et un fort sentiment d'appartenance à l'entreprise qu'il/elle représente en toutes circonstances.

CHEF DE PRODUIT

En relation avec sa Direction Marketing, il/elle est en charge d'une gamme de produits ou services de l'entreprise. Pour ce métier de bonnes capacités d'analyse et un sens du contact sont requis ainsi qu'un bon sens de l'organisation.

Paris, le 25 avril 2021

CONTACT MÉDIAS

Mélanie BARROW | Responsable communication nationale ISEG

01 84 07 41 21 | melanie.barrow@iseg.fr

www.iseg.fr

À propos de l'ISEG

Créée en 1980, **La grande école du marketing et de la communication de l'ère digitale** forme les futurs experts du marketing et de la communication, dans 7 villes de France (Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Strasbourg et Toulouse) et délivre une formation en 5 ans post bac (3 titres enregistrés au RNCP, niveau 7). En phase avec les professionnels et les entreprises, elle permet à ses étudiants de s'implanter au cœur de son secteur, grâce aux différentes semaines événements, projets et de nombreux stages réalisés tout au long de leur cursus. L'ISEG est membre de IONIS Education Group et elle compte plus de 20 000 anciens élèves.

www.iseg.fr