

Paris, le mardi 13 avril 2021

Project Week 2021

1 000 étudiants du groupe IONIS participent à l'accélération digitale et du programme de fidélité de la marque Mugler.

Le gagnant de cette nouvelle édition est le projet « LA GALAXIE MUGLER » conçu par l'équipe de Nantes.

À l'issue d'une compétition d'une semaine qui a réuni 1000 étudiants des 3 écoles Epitech, ISEG et e-artsup, la grande finale de la Project Week 2021 s'est tenue mercredi 7 avril, 100% en distanciel. Le projet gagnant est « LA GALAXIE MUGLER » conçu par le campus numérique et créatif de Nantes. Élu par un jury composé des directions de Mugler.

Initiative nationale unique en France, rendue particulièrement difficile dans ce contexte sanitaire actuel, 1000 étudiants du Groupe IONIS répartis sur 8 campus (Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes, Strasbourg et Toulouse), ont réfléchi ensemble et à distance aux solutions innovantes d'avenir reprenant les codes du design thinking, basés sur la faisabilité (technique), la viabilité (marketing) et la désirabilité (design).

« Participer à l'accélération digitale du programme de fidélité à travers des expériences innovantes pour Mugler »

C'est autour de cette question posée par **Mugler**, que les 8 équipes finalistes issues d'Epitech, e-artsup et de l'ISEG, ont présenté leur projet face à un jury composé de professionnels. Après deux heures de pitch, les trois meilleurs projets ont été : **Nantes** (vainqueur), Toulouse et Lille.

Sandrine Groslier
Global Brand President Mugler Fashion & Fragrances

« La vision créative de Mugler reflète un point de vue singulier sur le monde, qui transgresse les codes et bouscule les conventions. Nous connectons les hommes et les femmes à leurs émotions profondes. Nous créons avec nos consommateurs une relation authentique au travers de produits addictifs, de services uniques et d'expériences singulières. La fidélité a été le moyen pour Mugler de construire, sur le long terme, une marque forte et hautement désirable. C'est pourquoi nous pensons que ce challenge est parfait pour faire travailler ces 3 écoles du Groupe IONIS en synergie. »

L'ÉQUIPE GAGNANTE DU PROJET « LA GALAXIE MUGLER »

- Violette GENOT - ISEG
- Lilas CHÉNÉ – ISEG
- Mathilde QUEFFURUS - ISEG
- Romain GUILBERT-CHOLET - ISEG
- Arthur ASTARITA – EARTSUP

- Benjamin HALGAND - EARTSUP
- Théo FARGEAS - EPITECH
- Jérémy PINSON - EPITECH

COMPOSITION DU JURY MUGLER

- **Tiffany MAURIANGE**, responsable Marketing Digital Mugler & Azzaro
- **Laura DUCOURNAU**, responsable projets digitaux & CRM Mugler
- **Caroline LOTH**, responsable CRM & Loyalty Mugler
- **Marine EYCHENNE**, responsable Expérience Marque Mugler
- **Mélanie CARAFRAY**, responsable projet Retail Education, Mugler & Azzaro

Contact médias

Contact presse – IONIS Education Group

Florence Bonetti

florence.bonetti@ionis-group.com

Contact presse – Mugler

Aleksandra SLOWINSKA

aleksandra.slowinska@loreal.com

À propos de Mugler

Mugler-l'art de sculpter les rêves.

Depuis toujours, la vision créative de Mugler reflète un point de vue singulier sur le monde, qui transgresse les codes, bouscule les conventions et inspire chacun à devenir qui il veut être. Source d'addiction, la mode et les parfums Mugler sont des créations inclassables qui défient le temps, fusionnent les contraires. Laboratoire d'expériences, la marque cultive une approche avant-gardiste qui déstabilise, inspire et accomplit, conciliant l'exigence de l'extraordinaire à la surprise de la démesure. Chez Mugler, le monde réel ne suffit pas. La vie est un show.

Sensuels et hautement addictifs, les parfums Mugler, d'Angel à Alien, sont des fragrances d'excès, de partis-pris forts, d'audaces insolentes. Hyper signés, hyper sexués, hyper inventifs. Entre alchimie, harmonie et overdose.

La mode, quant à elle, sous l'impulsion de Casey Cadwallader, son directeur artistique, se singularise par une silhouette immédiatement reconnaissable et d'une puissance irrésistible. Tête haute, épaules oversize, taille marquée : entre néo couture et sportswear 3.0, la mode Mugler sublime toutes les femmes, tous les corps, tous les âges. Jusqu'aux plus grandes pop star internationales.

Mugler. Où quand la mesure est... la démesure.

À propos de IONIS Education Group

Créé en 1980 par Marc Sellam, IONIS Education Group est aujourd'hui le premier groupe de l'enseignement supérieur privé en France. 26 écoles et entités rassemblent dans 20 villes en France et à l'International plus de 30 000 étudiants en commerce, marketing, communication, gestion, finance, informatique, numérique, aéronautique, énergie, transport, biotechnologie et création... Le Groupe IONIS s'est donné pour vocation de former la Nouvelle Intelligence des Entreprises d'aujourd'hui et de demain. Ouverture à l'International, grande sensibilité à l'innovation et à l'esprit d'entreprendre, véritable culture de l'adaptabilité et du changement, telles sont les principales valeurs enseignées aux futurs diplômés des écoles du Groupe. Ils deviendront ainsi des acteurs-clés de l'économie de demain, rejoignant nos réseaux d'Anciens qui, ensemble, représentent plus de 80 000 membres.

<https://www.ionis-group.com>

À propos de l'ISEG

L'ISEG, la grande école du marketing et de la communication de l'ère digitale, créée en 1980, forme les futurs experts du marketing et de la communication, dans 7 villes de France (Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Paris, Strasbourg et Toulouse) et délivre une formation en 5 ans post bac (titres enregistrés au RNCP, niveau 7). En phase avec les professionnels et les entreprises, elle permet à ses étudiants de s'implanter au cœur de son secteur, grâce aux différentes semaines événements, projets et nombreux stages réalisés tout au long de leur cursus. L'ISEG compte plus de 20 000 anciens élèves.

<https://www.iseg.fr>

À propos d'Epitech IT

Epitech IT est l'école de l'expertise et de l'innovation. Fondée en 1999, il s'agit de l'école historique d'Epitech : European Institute of Technology, dont elle partage le réseau avec Epitech Digital. Epitech IT forme en 2021 plus de 6 000 étudiant-e-s sur ses 15 campus en France et 6 à l'International, par l'intermédiaire du Programme Grande Ecole en 5 ans après le Bac et de ses MSc en 2 ou 3 ans après un Bac +2/+3. Epitech tire son originalité de sa méthode pédagogique qui permet à ses étudiant-e-s de grandir, de s'épanouir et de réussir. Avec un programme pratique de 200 projets possibles, cette méthode orientée projets leur permet d'acquérir l'ensemble des compétences techniques, humaines, sociales (ouverture d'esprit et innovation) qui font d'elles et d'eux des expert-e-s reconnu-e-s en entreprise. Le parcours leur apporte également expérience en entreprise, 30 % du temps, et expérience internationale sur les campus internationaux ou auprès d'une des 120 universités partenaires, contribuant au développement d'une vision globale des enjeux. Les étudiant-e-s d'Epitech sont des profils recherchés, embauchés avant même de sortir de l'école. Ils-Elles évoluent ensuite, tout au long de leur carrière, dans un réseau de près de 10 000 Alumni.

<https://www.epitech.eu>

À propos d'e-artsup

Créée en 2001 e-artsup, l'école de la passion créative, forme des créatifs et des designers dans les domaines de la communication visuelle, de la direction artistique, du motion design, du cinéma d'animation et du jeu vidéo. Elle est présente dans huit villes de France: Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes, Strasbourg et Toulouse et compte 2000 étudiants chaque année. Membre du Groupe Ionis, leader de l'enseignement supérieur privé indépendant en France (26 écoles, 98 établissements 30 000 étudiants), elle est au cœur de campus urbains pluridisciplinaires composant ainsi un écosystème global avec des écoles de business, de marketing, et d'ingénieurs ainsi qu'un incubateur.

<https://www.e-artsup.net>