

LE BIEN ÊTRE ANIMAL ET L'ÉCOLOGIE :  
LES GRANDS GAGNANTS  
DE LA 12<sup>E</sup> EDITION DU CHALLENGE OPEN ISEG !

*« Fièvre d'avoir intégré le Jury pour cette 12<sup>ème</sup> édition, j'ai été impressionnée par la diversité et la qualité des dossiers présentés. Face à l'engagement, la motivation des projets défendus, qu'ils soient individuels, collectifs ou transversaux, nous avons été amenés à faire des choix cornéliens sur des critères aussi importants qu'estimables.*

*Le 1<sup>er</sup> prix attribué à « Jopy », premier menu alimentaire complet et sur-mesure pour les chats, vient saluer la réussite et l'avancement d'un concept déjà prometteur. Sincères félicitations à eux. »*

**Sandrine Caccamo**, responsable des Partenariats Service Public et Enseignement Supérieur  
Banque Populaire Rives de Paris

Lancé en 2009, le challenge Open ISEG est le plus grand concours annuel de projets des écoles de marketing-communication en France. Au cours des **douze dernières éditions**, plus de **1650 projets** ont été déposés et **167 projets primés à ce jour** avec des prix allant de **2.000 à 10.000 €** et un financement total d'une hauteur de **432.000 €**. Porté par au moins un étudiant actuel ou des Anciens issus des 5 dernières promotions, il n'est pas rare de voir la constitution d'équipes intergénérationnelles d'Iségiens voire des équipes décroisées, en association avec des étudiants issus d'autres écoles du Groupe IONIS telles que Epitech ou e-artsup.

A chaque année ses tendances dans les projets et l'année 2021 a été à ce titre un excellent cru. **Plus de 150 étudiants et diplômés ont su produire, dans un contexte difficile, des dossiers de qualité avec enthousiasme et conviction.**

**Les projets Open ISEG sont aussi un reflet de tendances sociétales** : les **applications mobiles** sont toujours d'actualité, mais on assiste surtout à un retour vers le monde réel. Les **projets environnementaux**, le **bien-être animal et la quête de sens au travail et dans les modes de consommation** sont omniprésents et les **projets associatifs et humanitaires** foisonnent.

Indispensables dans la mise en place des projets OPEN ISEG, les partenaires de ce challenge sponsorisent, accompagnent et orientent les gagnants. La **Banque Populaire Rives de Paris** co-finance un prix, les **Incubateurs IONIS 361** intègrent les meilleurs et les **Clubs des entrepreneurs de l'ISEG** aident au développement des actions.

## PALMARÈS DU CHALLENGE OPEN ISEG 2021

---

### 1<sup>er</sup> PRIX – 10.000€

JOPY

**Tanguy Haugomard (promo 2017) et François Rousse - campus de Lille**

Le premier menu alimentaire complet et sur-mesure pour les chats, 100% français, à la volaille et sans céréales. > [Site web](#)



## 2<sup>nd</sup> PRIX – 7.000€

### LA CULOTTE VERTE

Alicia Fourage et Chloé Josse (promo 2021) - campus de Nantes

La 1ère couche lavable, à base d'algue (en fibre SeaCell), 100% biodégradable et recyclable.



## 3<sup>e</sup> PRIX – 5.000€

### L'ÉCO-LIEN

Palomo Morgane, Soffyan Khorsi (promo 2017) - campus de Paris

Ferme avicole et maraichère implantée sur une exploitation familiale de 4 hectares au bord du Niger, à quelques kilomètres de Bamako capitale du Mali, et qui souhaite devenir un exemple de production éco-responsable.



## 4<sup>e</sup> au 10<sup>e</sup> PRIX - 2.000€

### CHARLY

Emma Froment et Maëva Leseur (promo 2024) - campus de Bordeaux

L'application qui lutte contre les agressions dans les transports en commun.

- [teasing](#)



### ELLE EST CULOTTÉE

Louise Hoffmann (promo 2025) - campus de Bordeaux

Une marque de sous-vêtements et maillots de bain prénommée "Elle est culottée" et fondée en 2020. > [site web](#)



### HOME GARDEN

Camille Barroux et Hugo Henry (promo 2022) - campus de Lyon

"Home garden" veut rendre le jardinage accessible et simple avec une solution en kit.



### FOR ONE

Leyla Obame, Bleuenn Rouille et Morgane Masmont (promo 2020) - campus de Nantes

Agence qui propose aux entreprises des séminaires qui dépayser les participants, qui les plongent dans la culture et les paysages d'une région de manière responsable. > [site web](#)



### NOWACADEMY

Laetitia Mattioli (promo 2017) - campus de Paris

Accompagnement en ligne pour aider les TPE éthiques à se digitaliser et ainsi faciliter l'appropriation des outils numériques chez les TPE éthiques.

**nowacademy**

### ELEVEN BRAINS

Mélanie Koegler Garcia (promo 2020) - campus de Strasbourg

Permettre de lutter contre l'épuisement émotionnel dans les milieux professionnels, via la solution "Triपालium", un jeu d'entreprise sous forme d'un jeu de l'oie quelque peu revisité. > [facebook](#) > [Instagram](#)



## SNARE

Johan Aurand (promo 2019) - campus de Toulouse

Initialement réfléchi comme projet de fin d'études, Snare a évolué tout au long de l'année 2020 afin d'être une solution digitale valorisant et renforçant les cultures électroniques d'aujourd'hui et de demain.



## PRIX SPÉCIAL DU JURY – 2.000€

### ATELIER MYNR

Albert Moynier (promo 2018) – campus de Toulouse

Création d'une entreprise de fabrication artisanale de meubles et luminaires en palettes.



## COUP DE COEUR DU JURY – 2.000€

### CUDDLE

Benoit Noblet et Théo Zouaoui (promo 2022) – campus de Nantes

Plateforme de mise en relation entre les particuliers et les assistants vétérinaires. À la manière d'un Doctissimo > prestation de service à domicile pour les particuliers : premiers soins, toilettage, coupe de griffe, pré-consultation, entretien de l'animal...



## JURY DU CHALLENGE OPEN ISEG 2021

---

- **Sophie Adriansen**, écrivaine
- **Sabrina Bakis**, commissaire d'exposition et conseil en ingénierie culturelle
- **Sandrine Caccamo**, responsable des Partenariats Service Public et Enseignement Supérieur Banque Populaire Rives de Paris
- **Marc Drillech**, directeur général IONIS Education Group
- **Marie-Laure Idée**, responsable Incubateur IONIS 361 Paris
- **Edouard Joguet**, compositeur, Sound Designer
- **Isabel Kurata**, co-fondatrice ACT Responsable & The Good Report
- **Jean-Baptiste Leprince**, EcoRéseau Business/Lmedia Fondateur & directeur de la publication
- **Charles Rambeau**, directeur associé Tout Le Monde Aime Les Pingouins
- **Béatrice Vendeaud**, directrice des partenariats entreprises et du réseau des Anciens ISEG Group

Paris, le 6 avril 2021

## CONTACT MÉDIAS

Mélanie BARROW | Responsable communication nationale ISEG

01 84 07 41 21 | [melanie.barrow@iseg.fr](mailto:melanie.barrow@iseg.fr)

[www.iseg.fr](http://www.iseg.fr)

---

## À propos de l'ISEG

Créée en 1980, **La grande école du marketing et de la communication de l'ère digitale** forme les futurs experts du marketing et de la communication, dans 7 villes de France (Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Strasbourg et Toulouse) et délivre une formation en 5 ans post bac (3 titres enregistrés au RNCP, niveau 7). En phase avec les professionnels et les entreprises, elle permet à ses étudiants de s'implanter au cœur de son secteur, grâce aux différentes semaines événements, projets et de nombreux stages réalisés tout au long de leur cursus. L'ISEG est membre de IONIS Education Group et elle compte plus de 20 000 anciens élèves.

[www.iseg.fr](http://www.iseg.fr)