

Paris, le 14 janvier 2021

## UNE NOUVELLE DIRECTRICE À LA TÊTE DE L'ISEG LYON

**Antoinette MARTIN-LISE, experte du management, du marketing et de la communication avec une double expertise auprès des entreprises et dans l'enseignement supérieur, rejoint L'ISEG Lyon en tant que Directrice.**

*Nous sommes heureux d'accueillir Antoinette Martin-Lise dans notre grande école, l'ISEG ! Ses expériences professionnelles dans les domaines du marketing et de la communication associées à sa connaissance de l'univers de l'enseignement supérieur sont autant de conditions requises pour réussir à établir les liens entre métiers d'avenir et activités pédagogiques et faire rayonner l'ISEG dans les réseaux d'entreprises et d'agences de la communauté lyonnaise.*

*Engagement et passion sont les maîtres mots pour réussir !*

**Adrienne Jablanczy – directeur général de l'ISEG**

### ANTOINETTE MARTIN-LISE, DIRECTRICE DU CAMPUS DE L'ISEG LYON



Diplômée de l'**ESCP Europe** et de **NEOMA Business School**, **Antoinette Martin-Lise** a occupé plusieurs postes dans les domaines du marketing, de la communication et du développement (**Cash Converters, AT&T Lucent Technologies, Alcatel-Nexans, Car Go !...**) avant de rejoindre le groupe d'enseignement supérieur **HEP Education**.

Consultante marketing-com dotée d'une forte expertise en entreprise, elle prend successivement la direction nationale des programmes post bac, premier cycle, de l'**IDRAC Business School** puis la direction de l'École Supérieure de Tourisme, l'**IEFT**.

Animée par l'envie de s'engager dans la vie culturelle et économique de Lyon, Antoinette Martin-Lise est également la Secrétaire Générale du [Club des Partenaires de la Fête des Lumières de la ville de Lyon](#).

*« Je suis ravie d'intégrer aujourd'hui cette belle école. Les fonctions marketing, communication et digitales représentent un enjeu majeur pour les organisations. Le contexte de la crise actuelle renforce davantage l'impact de celles-ci. Assurément, la responsabilité du marketeur ou du communicant sera amplifiée. Celui-ci devra comprendre et intégrer ces nouvelles réalités, ces nouvelles normalités pour reconfigurer les business model, répondre à des nouvelles attentes des consommateurs, repenser les usages. Notre rôle est donc essentiel.*

*Nous devons accompagner et former nos étudiants à maîtriser les techniques métiers mais aussi à s'adapter aux métamorphoses de plus en plus fréquentes de nos écosystèmes et à devenir des professionnels avisés et inspirants du marketing et de la communication dans un monde digitalisé. Nos méthodes et partis pris pédagogiques sont ainsi de véritables atouts pour cette génération extra-ordinaire. »*

Depuis le 4 janvier, Antoinette Martin-Lise succède ainsi à Pierre-Henri Dubois.

## L'ISEG LYON, INCUBATEUR DE RÉUSSITE DEPUIS 30 ANS

Depuis 1990, l'ISEG Lyon apporte à ses étudiants connaissances et compétences dans les domaines du marketing, de la communication et du digital. Mais elle fait davantage car seule l'entreprise peut donner du sens aux concepts enseignés. C'est pourquoi la « **culture projet** » et l'approche expérientielle sont au centre de [sa pédagogie](#) sur le mode « **Learning by Doing** ».

Stages ou alternance, semaines projets, challenges encadrés par des coaches et mentors d'entreprise sont autant d'occasions pour les étudiants de se voir **confrontés aux exigences et codes des entreprises** partenaires de l'ISEG.

Le cursus comprend également de nombreuses synergies avec d'autres écoles du [Groupe IONIS](#) notamment : [e-artsup](#), (l'école de la création et du design) et [Epitech](#), (l'école référente de l'expertise informatique et de l'innovation) afin de s'ouvrir en permanence aux autres technologies, expertises, pratiques et idées (exemple avec la [Project Week 2020](#) en partenariat avec NIKE).

### CONTACT MÉDIAS

**Mélanie BARROW** | Responsable communication nationale ISEG

01 84 07 41 21 | [melanie.barrow@iseg.fr](mailto:melanie.barrow@iseg.fr)

[www.iseg.fr](http://www.iseg.fr)



---

### À propos de l'ISEG, La grande école du marketing et de la communication de l'ère digitale

L'ISEG, créée en 1980, forme les futurs experts du marketing et de la communication, dans 7 villes de France (Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Strasbourg et Toulouse) et délivre une formation en 5 ans post bac (titres enregistrés au RNCP, niveau 7). En phase avec les professionnels et les entreprises, elle permet à ses étudiants de s'implanter au cœur de son secteur, grâce aux différentes semaines événements, projets et de nombreux stages réalisés tout au long de leur cursus. L'ISEG est membre de IONIS Education Group et elle compte plus de 20 000 anciens élèves.

[www.iseg.fr](http://www.iseg.fr)

### À propos de IONIS Education Group

Créé en 1980 par Marc Sellam, IONIS Education Group est aujourd'hui le premier groupe de l'enseignement supérieur privé en France. 26 écoles et entités rassemblent dans 26 villes en France et à l'International près de 30 000 étudiants en commerce, marketing, communication, gestion, finance, informatique, numérique, aéronautique, énergie, transport, biotechnologie, création et Esport... Le Groupe IONIS s'est donné pour vocation de former la Nouvelle Intelligence des Entreprises d'aujourd'hui et de demain. Ouverture à l'International, grande sensibilité à l'innovation et à l'esprit d'entreprendre, véritable culture de l'adaptabilité et du changement, telles sont les principales valeurs enseignées aux futurs diplômés des écoles du Groupe. Ils deviendront ainsi des acteurs-clés de l'économie de demain, rejoignant nos réseaux d'Anciens qui, ensemble, représentent plus de 80 000 membres.

Les principales entités de IONIS Education Group : ISG, ISEG, ISTH, ICS Bégué, ISEFAC, EPITA, ESME Sudria, IPSA, Sup'Biotech, Epitech, Web@cadémie, e-artsup, Ionis-STM, SUPINFO, ETNA, Coding Academy, IONISx, IONIS 361, XP, SECURESPHERE.

[www.ionis-group.com](http://www.ionis-group.com)