



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lancement d'une plateforme d'orientation immersive destinée aux étudiants Post Bac : la solution d'accompagnement de l'[ISEFAC Bachelor](#)

Paris, le 25 janvier 2021 - **Faire ses vœux pour le choix de son orientation en 2021 n'est pas chose facile. Alors que la plateforme Parcoursup recense depuis quelques jours les orientations des lycéens de Terminales, le Groupe ISEFAC lance aujourd'hui sa propre plateforme d'orientation immersive et virtuelle, appelée [ISEFAC INSIDE](#). Pour faciliter les échanges, accompagner les envies des étudiants mais aussi adopter les bonnes pratiques et disrupter l'école pour demain, l'ISEFAC propose une nouvelle forme d'échanges, de découverte et d'immersion dans l'école et ses cursus passion Post Bac.**

Le constat est sans appel : La réforme du Bac bouleverse depuis 2 ans les choix des Terminales pour la poursuite de leurs études. Beaucoup ne s'y retrouvent pas parce que leurs envies professionnelles sont ailleurs. Et tant d'étapes sont à franchir avant l'inscription définitive dans un établissement. Aussi, les comportements digitaux des étudiants se transforment, le « click and collect » s'installe petit à petit dans notre quotidien et la relation à distance prend forme.

Les salonniers s'efforcent en tout cas d'apporter au public un service virtuel d'orientation et d'accompagnement pour remplacer les salons physiques fermés depuis plusieurs mois maintenant. De leur côté, les écoles doivent redoubler d'efforts pour proposer un service personnalisé, d'écoute et de proximité avec les parents et les étudiants qui, en ces temps incertains, ont besoin d'être davantage écoutés et orientés vers leurs envies et des études vers des secteurs porteurs.

« Lieu d'apprentissage, de partages et d'échanges, l'école doit se réinventer et proposer de nouveaux modes de communication et d'interaction avec ses publics. La crise sanitaire actuelle accélère cette transformation et nous pousse à voir plus loin. Notre volonté est de prendre un virage stratégique et hybride pour rester toujours à l'écoute du public. » explique la direction générale du groupe ISEFAC, Siham Ben Salem.

En créant [ISEFAC Inside](#), l'ISEFAC réinvente la Journée Portes Ouvertes classique en proposant une immersion et une connexion virtuelle facilitée et ludique à tous les visiteurs de la plateforme.

> Le visiteur choisit un des cursus de l'ISEFAC avant d'entrer au cœur du programme et du secteur d'activité auquel nous formons (événementiel, green business, influence et réseaux sociaux ou encore sport business). A chaque étape de sa découverte, le visiteur entre dans une « room » virtuelle représentant un moment clé de la vie de l'étudiant : du cursus, à la vie étudiante, en passant par les projets concrétisés par les étudiants de l'ISEFAC en passant par les stages.

> Des espaces Live permettent également d'échanger instantanément avec les étudiants de l'école et le/la Directeur(ice).

> Aussi, des supports vidéo offrent l'opportunité à chaque visiteur de découvrir l'école par l'interview des étudiants de l'ISEFAC et des professionnels des secteurs représentés.

Première école à proposer un parcours Bachelor en 2004, l'ISEFAC Bachelor s'est toujours inscrite comme une école en mouvement, innovante mais aussi à l'écoute de son marché et des attentes des recruteurs. Aujourd'hui, la Direction de l'ISEFAC a profité du confinement et des transformations notables de l'enseignement en France pour se lancer dans un nouveau projet où l'expérience interactive du visiteur est clé.

Pour accéder à ISEFAC INSIDE : [isefac-bachelor.live](https://www.isefac-bachelor.live)

Pour en savoir plus sur l'ISEFAC Bachelor :



Contact presse ISEFAC :

Sophie Leybros, responsable communication

sleybros@isefac.org

01.47.70.85.03 - 06.31.06.25.47

A propos ISEFAC Bachelor :

Créée en 2004, l'ISEFAC Bachelor est l'école des Bachelors spécialisés en 3 ans, de Bac à Bac+3. Membre de IONIS Education Group, 1^{er} groupe d'enseignement supérieur privé en France, et présente dans 7 grandes villes de France, l'ISEFAC Bachelor accompagne les étudiants qui souhaitent intégrer rapidement le monde professionnel et qui ont la passion d'un secteur, d'un métier. En formation initiale, l'ISEFAC Bachelor propose ainsi 4 Bachelors (titres certifiés par l'Etat Niveau II) et forme aux métiers de l'événementiel, du sport business, de l'influence et du green business en France et à l'international. L'expérience ISEFAC* est le résultat d'un partenariat riche et sans cesse renouvelé avec les professionnels et les entreprises.

* qui comprend l'ISEFAC Alternance, l'ISEFAC R.H. et l'ISEFAC Bachelor

<http://www.isefac-bachelor.fr/>