



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 12 janvier 2021

### **Après l'Executive Master en Transformation Numérique, l'ISG et l'EPITA font labelliser un premier nano-certificat en « Intelligence Artificielle et chatbots pour le business »**

***EPITA et ISG obtiennent le Certificat de Qualification et de Compétences de la CGE pour leur nano-certificat en « Intelligence Artificielle et chatbots pour le business ». En 2021, 5 autres nano-certificats, construits avec ESME-Sudria et e-Artsup, viendront compléter l'offre réservée aux étudiants en Programme Grande école.***

Savoir créer un agent conversationnel, évaluer les risques d'attaque informatique et protéger les données de son entreprise, élaborer des interfaces web et mobiles répondant aux besoins des utilisateurs ou maîtriser les outils des plateformes collaboratives comme Slack ou Trello pour optimiser la gestion des ressources et de l'information au sein de son entreprise : voilà l'objectif des nano-certificats imaginés par l'ISG en partenariat avec l'EPITA, l'ESME-Sudria et e-Artsup. Parce que le futur des diplômés d'une école de commerce dépendra aussi de leurs capacités à comprendre les univers technologiques...

Ouverts aux étudiants de 3<sup>ème</sup> année du Programme Grande Ecole, les 6 nano-certificats font partie du programme des étudiants de l'ISG :

- « IA & Chatbots pour le business », en partenariat avec l'EPITA, Dialogflow et SFEIR(<https://www.sfeir.com/fr>). Ce premier nano-certificat a obtenu le label CQC de la CGE.
- « Cybersécurité », en partenariat avec l'EPITA et Fortinet, leader sur le marché de la sécurité des données
- « Big data, data sciences & informatique décisionnelle » avec l'EPITA et Dataiku (<https://www.dataiku.com>)
- « Plateformes collaboratives », en partenariat avec Google
- « Créativité & Web design » en partenariat avec e-Artsup
- « Transports d'avenir », en partenariat avec l'ESME-Sudria
- 

Avec 80 heures de formation et se clôturant par un hackathon, les nano-certificats sont un vrai plus pour rechercher son premier stage de 6 mois et faire la différence grâce à des compétences tech souvent demandées par les entreprises et les recruteurs des départements marketing ou RH des entreprises partenaires de l'ISG.

#### **Contact média Groupe IONIS**

Florence Bonetti

[florence.bonetti@ionis-group.com](mailto:florence.bonetti@ionis-group.com)

06 08 49 84 37

#### **Contact média ISG**

Anne-Claire Roquette

[anne-claire.roquette@isg.fr](mailto:anne-claire.roquette@isg.fr)

01 56 26 26 12

#### **À propos de l'ISG**

L'ISG a été créée en 1967. Membre de la Conférence des Grandes Écoles, elle est présente dans 9 villes en France (Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Montpellier, Nice, Paris, Strasbourg et Toulouse) et

propose aujourd'hui 7 programmes. Outre le Programme Grande École (visé Bac+5 et conférant le grade de Master) et ses 3 parcours (100% international, multi-spécialisations en initial ou alternance, management ingénierie de la tech en partenariat avec l'Epita), l'ISG propose un Bachelor en Management International anglophone, un International BBA/MBA, un programme 3+2 Business & Management (programme post Bac en 3+2 ans proposant en second cycle plus d'une vingtaine de cursus), et 17 MSC et MBA sur l'ensemble de ses 8 campus. Des executive MBA s'adressent aux cadres désireux de se spécialiser et d'acquérir une culture internationale.

L'ISG déploie aussi son expertise dans l'univers du Management du Luxe. À Genève et sur 7 villes en France, ISG Luxury Management propose des Bachelors et des Masters spécialisés sur le luxe, la mode et le design.

L'ISG forme chaque année 4500 étudiants dans l'ensemble de ses programmes, compte 160 partenariats internationaux et propose plus de 50 double-diplômes.

<https://www.isg.fr/>



ISG. Make the world yours.\*

\* ISG. Osez le monde.