



Paris, le 21 janvier 2021

ISEG UP, RÉUSSITE EXCEPTIONNELLE DU PROGRAMME INNOVANT DE L'ISEG POUR FACILITER L'INSERTION PROFESSIONNELLE DE SES JEUNES DIPLÔMÉS.

« Face à la crise actuelle et ses effets durables, nous nous devons de soutenir nos jeunes diplômés en créant un programme spécifique et gratuit, d'optimisation de leur intégration professionnelle : ISEG UP ! Le bilan des 100 jours montre que c'est une parfaite réussite ».

Adrienne Jablanczy – directeur général de l'ISEG.

Lancé en juillet 2020 par l'ISEG, ISEG UP se déploie sur ses sept campus (Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Strasbourg et Toulouse) auprès des trois dernières promotions de l'école : 2018, 2019 et 2020).

DES RÉSULTATS TRÈS POSITIFS AU BOUT DES 100 PREMIERS JOURS :

- Plus des 2/3 des diplômés concernés par le programme ont participé à au moins un événement du dispositif.
- 1/3 des diplômés en recherche qui ont suivi le dispositif se sont insérés dans les 10 semaines suivantes.

CE PROGRAMME S'APPUIE SUR TROIS PILIERS :

- **Augmenter la confiance et la performance par un coaching individuel renforcé**, assuré par des coachs professionnels certifiés qui accompagnent les jeunes diplômés dans leur recherche d'emploi.
- **Renforcer les compétences par des « workshops en team »**, en présentiel ou en ligne, proposés toutes les deux semaines par leur école. Les plus demandés : **Photoshop, Indesign, Google Analytics, Google Adwords, Social Selling, Growth Marketing, Gestion de projets...**
- **Comprendre pour réussir, des « webinars »** réalisés par des acteurs majeurs de l'univers Market/Com prennent la parole deux fois par mois pour expliquer les évolutions et mutations des métiers de nos domaines et exprimer les attentes des entreprises.

Ils et elles sont venu.e.s :

- **Pascale Azria**, présidente du syndicat du conseil en relations publics, DG de l'agence Kingcom,
- **Thierry Libaert**, conseiller au comité économique et social européen, vice-président du think tank « la fabrique écologique »,
- **Frédéric Bedin**, co-fondateur et président du directoire de Hopscotch groupe,
- **Emmanuel Carli**, CEO Epitech, l'école référente de l'expertise informatique et de l'innovation, spécialiste dans le « Génie Informatique des Systèmes en Temps Réels »
- **Mercedes Erra**, fondatrice et présidente de BETC - présidente exécutive d'Havas WorldWide
- **Maurice N'Diaye**, partner chez Synomia et co-président de l'Adetem.
- **Cécile Gauffriau**, directrice de l'Échangeur by BNP Paribas Personal Finance
- **Grégory Pouy**, Cultural Analyst et auteur du livre « Insoutenable Paradis »
- **Karolyne Leibovici**, co-fondatrice de l'agence A&K Communications

Le prochain webinar :

Jeudi 4 février 2021 à 19h00 – « Les clés essentielles pour réussir dans la com' »
avec Marc Drillech, directeur général IONIS Education Group et animé par Charlotte Bricard, journaliste.

CE PROGRAMME RENCONTRE SON PUBLIC :

« Je vous remercie à nouveau pour ce workshop Google Analytics, c'était très enrichissant. Ce format était appréciable, grâce au partage d'écran, il est facile d'échanger. »

Clara Carlone – ISEG Lille, promotion 2019

« La formation était vraiment intéressante et instructive. L'intervenant était clair et s'est beaucoup intéressé à notre parcours et nos projets pour adapter ce qu'il allait nous transmettre. Cela nous a permis d'en savoir plus sur l'entrepreneuriat, et le Growth Hacking. »

Adélie Avril – ISEG Lyon, promo 2019

« Un workshop très intéressant qui permet d'approfondir nos bases personnelles en Growth Marketing. L'intervenant nous a permis d'apprendre de nombreux outils concernant la prospection sur LinkedIn ou encore la mise en avant de nos publications. Merci à l'équipe de Nantes qui a organisé ce workshop au sein de l'ISEG UP. »

Chloé Le Nignol – ISEG Nantes, promotion 2020

« J'ai eu le plaisir d'en apprendre bien plus sur le sujet hier au cours du séminaire "Data Visualisation sur Data Studio". Merci pour ces trois heures qui m'ont permis à la fois d'appréhender un nouvel outil, mais aussi d'approfondir mes connaissances sur la Data. Merci également à l'ISEG de permettre aux élèves diplômés de poursuivre leur apprentissage, même après l'obtention du MBA Spécialisé. »

Bleuenn Rouillé - ISEG Nantes, promotion 2020

« J'ai participé à un atelier sur Google Analytics. Je trouve que l'initiative est super car étant auto-entrepreneur, cela me permet de continuer à me former. J'ai trouvé le contenu du cours très riche et très bien expliqué. Dans l'ensemble j'ai été très satisfaite et je participerai à nouveau s'il y a un sujet qui m'intéresse ! »

Naomi Verplancken – ISEG Toulouse, promo 2019

CONTACT MÉDIAS

Mélanie BARROW | Responsable communication

01 84 07 41 21 | melanie.barrow@iseg.fr

www.iseg.fr

À propos de l'ISEG

Créée en 1980, **La grande école du marketing et de la communication de l'ère digitale** forme les futurs experts du marketing et de la communication, dans 7 villes de France (Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Strasbourg et Toulouse) et délivre une formation en 5 ans post bac (3 titres enregistrés au RNCP, niveau 7). En phase avec les professionnels et les entreprises, elle permet à ses étudiants de s'implanter au cœur de son secteur, grâce aux différentes semaines événements, projets et de nombreux stages réalisés tout au long de leur cursus. L'ISEG est membre de IONIS Education Group et elle compte plus de 20 000 anciens élèves. www.iseg.fr

À propos de IONIS Education Group

Créé en 1980 par Marc Sellam, IONIS Education Group est aujourd'hui le premier groupe de l'enseignement supérieur privé en France. 26 écoles et entités rassemblent dans 26 villes en France et à l'International plus de 30 000 étudiants en commerce, marketing, communication, gestion, finance, informatique, numérique, aéronautique, énergie, transport, biotechnologie et création... Le Groupe IONIS s'est donné pour vocation de former la Nouvelle Intelligence des Entreprises d'aujourd'hui et de demain. Ouverture à l'International, grande sensibilité à l'innovation et à l'esprit d'entreprendre, véritable culture de l'adaptabilité et du changement, telles sont les principales valeurs enseignées aux futurs diplômés des écoles du Groupe. Ils deviendront ainsi des acteurs-clés de l'économie de demain, rejoignant nos réseaux d'Anciens qui, ensemble, représentent plus de 80 000 membres. www.ionis-group.com