

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 5 novembre 2020

CHRONIQUES

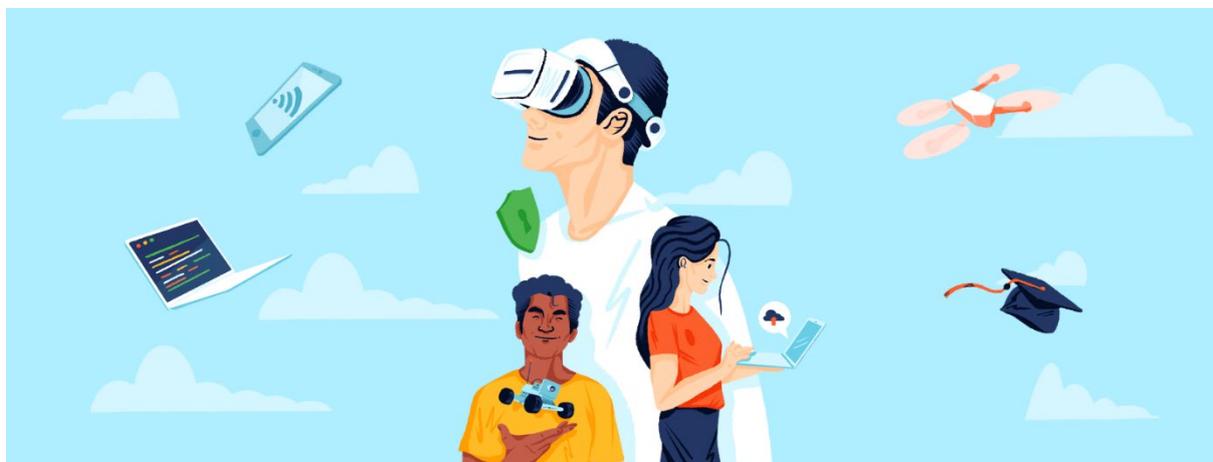
L'EPITA raconte le numérique au travers de 9 chroniques illustrées

« Nous souhaitons vous faire découvrir l'école au travers de neuf chroniques, neuf histoires inspirées de la vie de l'école et de ceux qui la font. »

Joël Courtois, Directeur Général de l'EPITA

L'EPITA revisite son ADN numérique avec le format de l'édition

« Le numérique se raconte » est un ouvrage de 9 chroniques inspirées de la vie de l'école et de ceux qui la font. Ils sont inventifs, visionnaires, enquêteurs, encadrants, experts, aventuriers, volontaires, passionnés, humanistes. Ils sont uniques, mais **ils se rejoignent sur le lien qui les unit à l'EPITA, leur implication dans la création de l'avenir par le numérique.**



Robotique, intelligence artificielle, transformation numérique, réalité virtuelle et réalité augmentée, innovation, cybersécurité, télécommunication, système, image ou encore la santé, sont **autant de domaines innovants qui passionnent les ÉPITÉENS et leur permettent de construire un parcours à leur image.**

Cet ouvrage de 9 chroniques illustrées revisite les grands domaines d'innovation de l'EPITA, les projets de ses étudiants, les sujets de recherche, les réussites de ses diplômés, les choix d'orientation des lycéens, ses actualités, etc.

Les chroniques sont le fruit de l'imagination de l'auteur, mais les personnages sont bel et bien inspirés de personnes réelles. Ces chroniques rédigées par l'EPITA sont illustrées par Julien Catherine-Lemarchand.

De l'édition à la réalité augmentée, il n'y a qu'un pas

Un pas dans l'édition, l'EPITA reste une école d'ingénieurs du numérique et le fait remarquer ! L'école invite les curieux à aller au-delà de l'ouvrage, pour découvrir l'illustration de la couverture prendre forme en réalité augmentée.

Ludique, cette application développée par l'Institut d'Innovation Informatique de l'EPITA (3ie) est avant tout le reflet de l'extension numérique d'un support papier.

L'ouvrage est diffusé à l'ensemble des journalistes et des politiques de l'écosystème de l'EPITA. Les lycéens, les CIO et les professionnels de l'enseignement et de la jeunesse recevront également un kit de communication, composé de l'ouvrage et d'une affiche invitant les jeunes à s'initier à la réalité augmentée.

Découvrez ces histoires d'ÉPITÉENS et explorez l'illustration de la couverture en réalité augmentée !

Cliquez sur l'image ci-dessous pour télécharger le dossier et photographiez le QR code pour télécharger l'application EPITA : 9 Chroniques sur iOS et Android.



EPITA
ÉCOLE D'INGÉNIEURS EN INFORMATIQUE

LE NUMÉRIQUE SE RACONTE
9 CHRONIQUES DE L'EPITA
INSPIRÉES DE LA VIE DE L'ÉCOLE ET DE CEUX QUI LA FONT



EXPLOREZ L'ILLUSTRATION EN RÉALITÉ AUGMENTÉE

Crédits :

Conception : [EPITA](#)

Illustrations et réalisation graphique : [Julien Catherine-Lemarchand](#)

Impression : [Montparnasse Expression](#)

Application de réalité augmentée : [3IE](#)

[#ChroniquesEPITA](#)

Contacts médias

[Florence Moreau](#)

Directrice Communication EPITA - 01 84 07 43 82 - florence.moreau@epita.fr

[Anaëlle Sacco](#)

Responsable Relations Presse EPITA - 01 84 07 43 76 - anaelle.sacco@epita.fr

À propos de l'EPITA

Créée il y a 36 ans, l'EPITA est l'école d'ingénieurs qui forme celles et ceux qui imaginent et créent le monde numérique de demain. Dans sa démarche d'innovation permanente, l'EPITA développe une approche pédagogique numérique inédite et associe avec excellence enseignement et recherche. L'EPITA apporte, par sa présence sur cinq grands campus en France, ses laboratoires et son startup studio, des réponses innovantes aux grands défis technologiques, industriels, économiques et sociaux. Avec ses 8000 diplômés présents dans plus de 2000 entreprises, l'EPITA offre des opportunités de carrière sans frontières.

www.epita.fr