

Communiqué de presse

Paris, le 17 novembre 2020

## **L'initiative Co-Labs de l'ETNA incarne depuis plus de deux ans la pédagogie du futur**

Laboratoire de recherche d'un nouveau genre « l'initiative Co-Labs » de l'[ETNA](#) met depuis 2018 l'entreprise au cœur de l'école pour servir la pédagogie et ainsi contribuer à la formation des étudiants. Le [Co-Labs](#) a un rôle clé dans les échanges, les expériences entre les entreprises partenaires et les étudiants. Leurs compétences techniques et leur connaissance du marché permettent d'identifier les challenges innovants utiles pour la montée en compétence des étudiants.

Ces dispositifs ont plusieurs formes, des "code camps", un événement où les entreprises lancent des défis que les élèves doivent relever en produisant un prototype fonctionnel, des **projets libres** d'étudiants **mentorés** par des **professionnels** actifs des métiers du numérique et des **conférences** métiers ainsi que des "meetup" rassemblant des professionnels dans l'école pour que les communautés métiers se "tissent" dans les murs mais également hors les murs. *"C'est intéressant pour nous d'expliquer ce qu'on fait, pouvoir entendre les feedback, les retours des étudiants et l'objectif est de pouvoir recruter."* **Albane Husenet**, Talent Acquisition Manager chez [Blablacar](#).

*« C'est cet ensemble qui constitue l'initiative mais c'est aussi un "tiers-lieu" dans l'école pour accueillir ces dispositifs. Cet espace collaboratif ne prend pas la forme d'une salle de classe, mais d'un laboratoire expérimental. »* déclare **Samir Rinaz**, Directeur exécutif de l'ETNA

L'ETNA a une pédagogie basée sur le projet, *"On croit beaucoup chez Vente privée à l'apprentissage par la pratique et le fait d'avoir des étudiants qui sont déjà prêts à entrer dans le monde professionnel en ayant déjà accompli pendant leurs études un certain nombre de projets. C'est une vraie valeur ajoutée à notre entreprise. Le but est d'identifier des talents."* **Julien Mangeard**, CTO de [Veepee](#) (anciennement Vente privée),

Pour aller plus loin avec l'initiative Co-Labs, l'ETNA a créé deux grands événements mettant à l'honneur l'innovation et l'entrepreneuriat :

- L'[Innov'Camp](#), le grand rendez-vous de la rentrée à l'ETNA. Sur une période d'une semaine en janvier, l'ensemble des étudiants, tout cursus confondu, va prendre part à des conférences et à des ateliers animés par des professionnels du secteur numérique. C'est un moment privilégié pour rencontrer les partenaires tels que Microsoft, Qwant et IBM pour parler d'intelligence artificielle, ou encore nos Anciens pour partager leur expérience entrepreneuriale.

- Le [Concours des Grands Projets ETNA](#) clôture la formation des étudiants en Master of Science. Des investisseurs, incubateurs et professionnels du secteur sont invités à découvrir les projets des “presque-diplômés” récompensant les plus prometteurs d’entre eux. Les projets lauréats de ce Concours se voient décerner des prix d’incubation allant jusqu’à un an, leur permettant par la suite de lancer leur startup.

### **L'initiative Co-Labs en chiffres**

Depuis 2013, c’est 150 événements avec plus de 600 entreprises partenaires et de défis lancés et relevés par les étudiants comme par exemple dans le cadre d'un [hackathon d'idéation afin de combattre la pandémie](#). Nos étudiants ont pu réaliser un prototype d'application permettant de prendre son tour dans les files d'attente et ainsi éviter les regroupements. Des options permettant de proposer des "passe-files" aux personnels soignants étaient de la partie en partenariat avec HEC, Polytechnique et Sciences PO conduisant au projet "Safelines".

Retrouvez d’autres exemples :

#### Sigfox/Wisebatt autour des réseaux basse consommation et de l'IOT

Pour ce projet, les étudiants ont eu la possibilité, grâce à notre partenaire entreprise “Wisebatt”, de travailler avec “SigFox” la licorne française des réseaux basse consommation.

#### Wellcheck

Ils ont notamment imaginé un projet baptisé "[WellCheck](#)" permettant à l'aide d'un objet connecté de mesurer le niveau de pollution de l'eau d'un puits afin de permettre aux populations d'en connaître l'état et ainsi de ne s'en servir que si son état le permet. #TechForGood #IoT4Good.

#### Le Projet de la Société du Grand Paris

Les étudiants ont développé une application mobile géolocalisée permettant aux riverains du Grand Paris de mieux comprendre les mutations du territoire en comprenant l'historique des lieux, dans le contexte de leur déplacement. Le but étant de mieux accepter ce changement en les comprenant mieux.

#### L'association de protection des animaux "[Les amis de Pepito](#)".

Pour un projet d'application mobile, géolocalisée et collaborative permettant de signaler des animaux errants, c'est le faisceau de signalements qui permet de déclencher une intervention.

### **Contacts presse**

#### **Responsable Communication ETNA**

**Lola Delaitre**

[lola.delaitre@etna.io](mailto:lola.delaitre@etna.io)

Tel : 01 44 08 00 23

#### **Relations Médias Groupe IONIS**

**Florence Bonetti**

[florence.bonetti@ionis-group.com](mailto:florence.bonetti@ionis-group.com)

Tél : 01 44 54 33 15

## A propos de L'ETNA

L'[ETNA](#), École des Technologies Numériques Avancées, délivre une [formation en alternance](#) spécialisée en informatique qui débouche sur 3 diplômes : [Bac+2](#), [Bac+3](#) et [Bac+5](#). « L'excellence de l'alternance » de l'ETNA, c'est une insertion directe dans l'entreprise, un encadrement efficace et un suivi personnalisé qui vous conduiront à des fonctions de [cadre et d'ingénieur en informatique](#). La formation est prise en charge par l'entreprise dès le Bachelor et l'étudiant est indemnisé, dans le cadre d'une [convention de stage, d'un contrat de professionnalisation, d'un contrat d'apprentissage, d'un CDD ou d'un CDI](#).

Suivez l'ETNA

