



Paris, le 30 Octobre 2020

Novembre 2020 : l'ISG vit à l'heure américaine

A l'occasion des élections aux Etats-Unis, et pendant tout le mois de novembre, l'ISG se met à l'heure américaine. Les étudiants de 1^{ère} année dans toute la France se mobilisent pour suivre l'actualité dans un cadre pédagogique et en se transformant en agence de presse.

Fidèle à son ADN International, l'ISG lance en novembre **le mois américain**.

Le lancement aura lieu lundi 2 novembre autour d'une Masterclass avec le journaliste **David Benaym**, spécialiste des élections américaines, en direct de **New York**.

Deux autres Masterclass rythmeront l'opération durant cette période, à l'occasion de **Thanksgiving** et du **Black Friday**.

Les étudiants seront ainsi amenés à rédiger et poster sur LinkedIn leurs propres articles en choisissant un sujet parmi les 4 rubriques marquant les thèmes de la campagne présidentielle américaine : **santé, questions sociales, économie, international**.

Chaque équipe réalisera également le pitch de son article sous la forme d'une video **Reel sur Instagram**.

Après un vote des étudiants et la mesure des audiences recueillies sur LinkedIn, les 7 équipes ISG, au sein de chaque campus (Paris, Bordeaux, Lille, Nantes, ...) éliront le meilleur article. Chaque équipe gagnante pitchera lors d'un zoom national qui clôturera l'opération. Un recueil de ces contenus sera ensuite diffusé à toute la communauté ISG.

Ce challenge destiné à privilégier l'ouverture au monde des étudiants, s'inscrit dans la pédagogie expérientielle de l'ISG.

Contact médias Groupe IONIS

Florence Bonetti

florence.bonetti@ionis-group.com

06 08 49 84 37

Contact médias ISG

Anne Claire Roquette

anne-claire.roquette@isg.fr

01 56 26 26 12

À propos de l'ISG

L'ISG a été créé en 1967. Membre de la Conférence des Grandes Écoles, elle est présente dans 9 villes en France (Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Montpellier, Nice, Paris, Strasbourg et Toulouse) et propose aujourd'hui 7 programmes. Outre le Programme Grande École (visé Bac+5 et conférant le grade de Master) et ses 3 parcours (100% international ; « multi spécialisations » en initial ou alternance, manager ingénieur de la tech en partenariat avec l'Epita), l'ISG propose un Bachelor en Management International anglophone, un International BBA/MBA, un programme 3+2 Business & Management (programme post Bac en 3+2 ans proposant en second cycle plus d'une vingtaine de cursus), et 17 MSC et MBA sur l'ensemble de ses 8 campus. Des executive MBA s'adressent aux cadres désireux de se spécialiser et d'acquérir une culture internationale.

Depuis 5 ans, l'ISG déploie aussi son expertise dans l'univers du Management du Luxe. À Genève et sur 6 villes en France, ISG Luxury Management propose des Bachelors et des Masters spécialisés sur le luxe, la mode et le design.

L'ISG forme chaque année 4.500 étudiants dans l'ensemble de ses programmes, compte 160 partenariats internationaux et propose plus de 50 double-diplômes.

<https://www.isg.fr/>



ISG. Make the world yours.*

* ISG. Osez le monde.