

Paris, le 3 septembre 2020

## ISEG UP, LE PROGRAMME INNOVANT DE L'ISEG POUR FACILITER L'INSERTION PROFESSIONNELLE

*« Face aux effets durables de la crise actuelle et de ses conséquences sur la vie des entreprises et de leurs marques, nous avons décidé d'agir vite et fortement pour aider nos jeunes diplômés en créant ce programme gratuit et novateur autour de l'insertion professionnelle : **ISEG UP** ».*

**Adrienne JABLANCZY, directeur général de l'ISEG**

Lancée en juillet 2020 par [l'ISEG](#), le programme ISEG UP se déploie sur sept campus (Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Strasbourg et Toulouse), auprès de ses trois dernières promotions de l'école (2018, 2019 et 2020) afin d'optimiser leur intégration professionnelle.

### À L'ORIGINE DE CE PROGRAMME : UN TRIPLE CONSTAT

#### 1. Conjoncturel

La crise sanitaire puis économique et les retombées sur l'emploi des jeunes diplômés vont générer une période de tensions dans l'intégration professionnelle. De nombreux secteurs seront durablement atteints (loisirs, culture, événementiel...) et devront profondément se réformer.

#### 2. Structurel

Les mutations de la communication, du marketing, et du commerce sont profondes, durables et à forts impacts. La maîtrise des outils de la dynamique digitale, de la relation client, du brand content et de la data devient dorénavant plus qu'essentielle pour l'intégration professionnelle.

#### 3. Stratégique

La crise scindera les écoles de com en deux camps distincts : d'un côté celles qui sont ancrées dans le passé et celle qui anticipent demain.

Déjà tourné vers l'avenir à travers ses campus urbains, comme ses synergies avec les autres écoles du [Groupe IONIS](#) dans la tech ([EPITA](#)), le digital ([Epitech](#)) ou encore le design ([e-artsup](#)), l'ISEG se doit de faire la différence.

### LA FORCE DE CE PROGRAMME : UNE TRIPLE RÉPONSE

#### 1. Le coaching individuel > augmenter la confiance et la performance

Présent dans son cursus initial depuis plusieurs années, le coaching individuel est renforcé. Des coachs professionnels et certifiés aident et accompagnent les jeunes diplômés dans leurs recherches d'emploi : rédaction de leur CV, détermination des cibles, préparations aux entretiens, débriefings...

## 2. Les workshops en team > renforcer les compétences

Toutes les deux semaines, des workshops (en présentiel ou en ligne) abordent des thèmes précis pour optimiser les compétences de chacun :

### À titre d'exemples...

- Approfondissement de la suite Adobe et des outils graphiques
- Les fondamentaux du Data Marketing
- Optimisation de la maîtrise d'Excel
- La maîtrise de la suite Google
- L'optimisation de la gestion de projets
- La maîtrise des outils Teams, Slack...
- Les fondamentaux opérationnels du Design Thinking
- La maîtrise des fondamentaux du SEO
- Approfondissement à Google Adwords
- Approfondissement de WordPress
- Optimisation de la maîtrise du HTML
- Optimiser le Community Management sur Facebook, LinkedIn...
- L'utilisation pratique pour les marques d'Instagram
- Panorama du Brand Content et des nouveaux réseaux sociaux
- Perfectionnement à InDesign

## 3. Les webinars > comprendre pour réussir....

Parce que les savoirs et les pratiques du marketing et de la communication sont en mouvement permanent ([cf enquête IPSOS/ISEG, de mars 2020](#)), les webinars permettent de mieux comprendre les évolutions et les mutations des métiers et saisir les attentes des entreprises envers la nouvelle génération *digital native*.

Un cycle de conférences digitales (de juillet 2020 à juin 2021) donne la parole, deux fois par mois, à de grands professionnels connus et reconnus.

Ces *Lives* sont diffusés sur la [page Facebook](#) de l'ISEG et en replay sur sa [chaîne YouTube](#).

### Les prochains webinars ISEG UP

#### #3 : Jeudi 10 septembre 2020 à 19h00 – Publicité et transition écologique

Avec **Thierry LIBAERT**, conseiller au Comité Économique et Social Européen, vice-président du think tank « La Fabrique Écologique », Président de l'Académie des Controverses, membre du Comité d'Honneur de l'Institut National d'Économie Circulaire, du GIE Toute l'Europe et du Conseil de l'Éthique Publicitaire

#### #4 : Jeudi 24 septembre 2020 à 19h00 – La filière événementielle face à la crise sanitaire et écologique

Avec **Frédéric BEDIN**, directeur général et président du directoire [Hopscotch Groupe](#), vice-président de l'UNIMEV (Union française des métiers de l'événement), vice-président de la commission compétitivité, innovation et attractivité du MEDEF, membre de l'association LÉVÉNEMENT

#### #5 : Mardi 20 octobre 2020 à 19h00 – Quel avenir pour la filière communication ?

Avec **Mercedes ERRA**, fondatrice et présidente de BETC - présidente exécutive d'Havas Worldwide

## Revoir les webinars précédents

### [#1 : Quels talents pour les agences digitales ?](#)

**Julien CASIRO**, CEO de [Braaxe](#), VP [AACC Digital](#) et animateur au sein de l'AACC du projet Beyond pour les jeunes diplômés

### [#2 : Les RP entre gestion de crise et planification du jour d'après...](#)

**Pascale AZRIA**, Présidente du [Syndicat du Conseils en Relations Publics](#) et DG de l'Agence [KINGCOM](#)

## CONTACT MÉDIAS

**Mélanie BARROW** | Responsable communication

01 84 07 41 21 | [melanie.barrow@iseg.fr](mailto:melanie.barrow@iseg.fr)

[www.iseg.fr](http://www.iseg.fr)

---

### À propos de l'ISEG

Créée en 1980, **La grande école du marketing et de la communication de l'ère digitale** forme les futurs experts du marketing et de la communication, dans 7 villes de France (Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Strasbourg et Toulouse) et délivre une formation en 5 ans post bac (3 titres enregistrés au RNCP, niveau 7). En phase avec les professionnels et les entreprises, elle permet à ses étudiants de s'implanter au cœur de son secteur, grâce aux différentes semaines événements, projets et de nombreux stages réalisés tout au long de leur cursus. L'ISEG est membre de IONIS Education Group et elle compte plus de 20 000 anciens élèves. [www.iseg.fr](http://www.iseg.fr)

### À propos de IONIS Education Group

Créé en 1980 par Marc Sellam, IONIS Education Group est aujourd'hui le premier groupe de l'enseignement supérieur privé en France. 25 écoles et entités rassemblent dans 20 villes en France et à l'International plus de 28 500 étudiants en commerce, marketing, communication, gestion, finance, informatique, numérique, aéronautique, énergie, transport, biotechnologie et création... Le Groupe IONIS s'est donné pour vocation de former la Nouvelle Intelligence des Entreprises d'aujourd'hui et de demain. Ouverture à l'International, grande sensibilité à l'innovation et à l'esprit d'entreprendre, véritable culture de l'adaptabilité et du changement, telles sont les principales valeurs enseignées aux futurs diplômés des écoles du Groupe. Ils deviendront ainsi des acteurs-clés de l'économie de demain, rejoignant nos réseaux d'Anciens qui, ensemble, représentent plus de 80 000 membres. [www.ionis-group.com](http://www.ionis-group.com)