



TECHNOLOGIE ET PARTAGE :

LES GRANDS GAGNANTS

DE LA 11^E EDITION DU CHALLENGE OPEN ISEG !

« C'est toujours aussi passionnant de participer au Jury Open ISEG et de découvrir les projets des étudiants actuels ou d'anciennes promotions. Cette année le choix n'a pas été aisé parmi les dix projets mêlant créativité, innovation et ambition. Pourtant, deux projets sont sortis du lot et il n'a pas été possible de les départager. Buffers, un projet bien avancé d'agence d'influence spécialisée dans le domaine du gaming qui ne demandait qu'un coup de pouce pour conquérir son marché. Et un second projet Horse Sitter, concept original qui répond à une demande pour laquelle peu de solution existe aujourd'hui. »

Nordine BENALI, Directeur Adjoint Département Conquête Partenariats et Prescription | Banque Populaire Rives de Paris

Lancé en 2009, le challenge [Open ISEG](#) est le plus grand concours annuel de projets des écoles de marketing-communication en France. Au cours des **dix dernières éditions**, plus de **1500 projets** ont été déposés et **143 projets primés à ce jour** avec des prix allant de **2.000 à 10.000 €** et un financement total d'une hauteur de **360.000 €**. Porté par au moins un étudiant actuel ou des Anciens issus des 5 dernières promotions, il n'est pas rare de voir la constitution d'équipes intergénérationnelles d'Iségiens voire des équipes décloisonnées, en association avec des étudiants issus d'autres écoles du [Groupe IONIS](#) tels que [Epitech](#) ou [e-artsup](#).

Indispensables dans la mise en place des projets OPEN ISEG, les partenaires de ce challenge sponsorisent, accompagnent et orientent les gagnants. La **Banque Populaire Rives de Paris** cofinance un prix, les [Incubateurs IONIS 361](#) incubent les meilleurs et les **Clubs des entrepreneurs de l'ISEG** aident au développement des actions.

Grande première, cette année après onze ans de challenge, le jury composé de professionnels a sélectionné deux dossiers en 1^{ère} place ex-aequo !

PALMARÈS DU CHALLENGE OPEN ISEG 2020

1^{er} PRIX EX-AEQUO - 10.000€

BUFFERS Agency

Romain Buffin, Thomas Aubert (promo 2019) - campus de Toulouse

[Buffers Agency](#) est une agence d'influence spécialisée dans les jeux vidéo. Elle a pour vocation de permettre aux studios de développements de promouvoir leurs créations d'un côté et de l'autre offrir la possibilité à des influenceurs de vivre de leur passion et d'accroître leurs communautés.

1^{er} PRIX EX-AEQUO - 10.000€

HORSE SITTER

Margaux Lapotre (promo 2020) - campus de Lille

Horse Sitter est une plateforme collaborative qui permet à tous les propriétaires de chevaux de trouver la bonne personne pour s'occuper de leur monture lorsqu'ils ne le peuvent pas assurer des sorties régulières.

3^e PRIX - 5.000€

MA GAMELLE

Cédric Huet, Paula Mabando-Poirier (promo 2022) - campus de Nantes

Il s'agit d'une application qui permet aux étudiants de commander des lunch box préparés par d'autres étudiants du même campus. Les cooks pourront proposer sur la plateforme leurs plats préparés le jour même pour le lendemain. Les eaters auront accès à tous les plats préparés des étudiants de leur école et pourront commander une lunch box pour le lendemain. Chaque matin, le cook apportera ses commandes à l'école qu'il pourra placer dans un frigo dédié à cet effet.

4^e au 10^e PRIX - 2.000€

BY ORDER BIKES

Patrice Gnahoui (promo 2018), Paul Christian Assy, Philippe Emmanuel Vangah - Campus de Bordeaux.

Création d'une [entreprise spécialisée](#) dans la location de vélos électriques aux coursiers (Deliveroo, Uber Eat, Stuart ou Just Eat) à des prix très attractifs. Le concept sera proposé dans les grandes villes : Bordeaux, Toulouse, Montpellier, Marseille, Nice, Lyon, Strasbourg, Paris et Nantes.

JE SUIS PETITE ET ALORS ?

Eléonore Barois (promo 2018) - campus de Paris

« Je suis petite, et alors ? » est une marque de vêtements tendance destinée aux personnes jugées de petite taille, mesurant moins d'1m65.

MARCEL & MÉDOR

Sarah Huby (promo 2021) - campus de Nantes

Marcel & Médor est une société de service d'accompagnement mettant en relations les maisons de retraite avec les refuges d'animaux. Le but est de donner une seconde chance aux « vieux » chiens

et chats, trop souvent mis de côté par les familles adoptantes du fait de leur âge avancé, avec des pensionnaires de maisons de retraite éprouvant la solitude.

PERSON

Elise Knobloch, Margot N'Diaye, Marie Diaz, Amélie Christmann, Chloé Hecker, Mathilde Petit (promo 2023) - campus de Strasbourg

Organisation d'un défilé de mode pour la marque Fleur d'Iris au musée d'art moderne et contemporain de Strasbourg. Ce groupe d'étudiantes passionnées par la mode décèlent de nouveaux talents pour les lancer dans l'orbite « couture ».

STREETLY

Clément Berthet, Antoine Meunier (promo 2020) - campus de Paris

Streetly est une [agence de street marketing innovante](#), suivie par l'incubateur IONIS361. Objectif principal suite à la crise du covid-19, création d'offres Retail pour les petits commerces et les grands groupes afin de leur permettre de générer du trafic.

THE CURL COACH

Enoline Opou, Nkirandza Opou (promo 2016) - campus de Lyon

[La start-up](#) a pour ambition de créer le 1er coach capillaire personnel digital dédié aux particuliers ayant les cheveux naturellement texturés (crêpus, frisés et bouclés). La prestation va du conseil personnalisé (en ligne ou à domicile) en passant par la vente de soins ou d'accessoires adaptés.

WATCH ME

Hugo Fruitier (promo 2020) - campus de Lille

[WATCH ME](#) est un projet qui s'appuie sur l'économie d'usage. Le concept s'adresse aux passionnés de montres, afin de leur permettre de changer régulièrement de montre. WATCH ME est le futur spécialiste de la montre en location et de vente de produits reconditionnés.

PRIX SPÉCIAL DU JURY - 2.000€

WEEKEYS, L'APPLICATION DES SUPER-PARENTS

Chelsea DIOT (promo 2023) et Mathieu Castaing (Epitech promo 2021) - Campus de Toulouse

Création d'une application gratuite pour faciliter la vie des parents. Elle est développée autour de quatre grandes rubriques : Agenda / Listes / Prises de rendez-vous / Bons plans.

COUP DE COEUR DU JURY - 2.000€

CHARLY

Emma FROMENT (promo 2024) et Maëva LESEUR (promo 2024) - Campus de Bordeaux

Développement d'une application de lutte contre les agressions dans les transports en communs. L'application est fondamentalement faite en deux parties dès son ouverture : Victimes et Témoins.

JURY DU CHALLENGE OPEN ISEG X

- **Nordine Benali**, Directeur Adjoint Département Conquête Partenariats et Prescription - Banque Populaire Rives de Paris
- **Marc Drillech**, Directeur général - IONIS Education Group
- **Jacques Huybrechts**, Fondateur réseau Entrepreneurs d'avenir
- **Marie-Laure Idée**, Responsable Incubateur IONIS 361 Paris
- **Jean-Baptiste Leprince**, Fondateur & directeur de la publication - EcoRéseau Business, Président Lmedia
- **Johan Orsingher**, Managing Partner, Viis Consulting OÜ, Président de 2AI – l'Association des Anciens ISEG
- **Charles Rambeau**, Directeur associé - Tout Le Monde Aime Les Pingouins, Président du Club des Entrepreneurs de 2AI - l'Association des Anciens ISEG.
- **Mathilde Vigoureux**, Chef de projet senior - JUST'N'JOY, Vice-présidente de 2AI – l'Association des Anciens ISEG
- **Béatrice Vendeaud**, Directrice des partenariats entreprises et du réseau des Anciens - ISEG Group

À propos de l'ISEG

Créée en 1980, **La grande école du marketing et de la communication de l'ère digitale** forme les futurs experts du marketing et de la communication, dans 7 villes de France (Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Strasbourg et Toulouse) et délivre une formation en 5 ans post bac (3 titres enregistrés au RNCP, niveau 7). En phase avec les professionnels et les entreprises, elle permet à ses étudiants de s'implanter au cœur de son secteur, grâce aux différentes semaines événements, projets et de nombreux stages réalisés tout au long de leur cursus. L'ISEG est membre de IONIS Education Group et elle compte plus de 20 000 anciens élèves.

CONTACT MÉDIAS

Sophie GAUTHIER | Responsable communication

05 57 87 72 21 | sophie.gauthier@iseg.fr

www.iseg.fr