



Communiqué de presse

Paris, le 11 février 2020

**1000 étudiants du Groupe IONIS imaginent le futur écosystème qui influencera la nouvelle génération à intégrer le sport au quotidien, dans le cadre de la Project Week 2020. Le gagnant de cette nouvelle édition est le projet « Nike ChromaRun 1.0 » conçu par l'équipe de Toulouse.**

À l'issue d'une compétition d'une semaine qui a réuni 1000 étudiants des 3 écoles Epitech, ISEG et e-artsup, la grande finale de la Project Week 2020 s'est tenue le 7 février au sein du showroom de Nike.

Le projet gagnant est « Nike ChromaRun 1.0 » conçu par le campus numérique et créatif de Toulouse. Élu par un jury composé des directions de Nike.

Initiative nationale unique en France, 1000 étudiants du Groupe IONIS répartis sur 8 campus (Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes, Strasbourg et Toulouse), ont réfléchi ensemble aux solutions innovantes d'avenir reprenant les codes du design thinking, basés sur la faisabilité (technique), la viabilité (marketing) et la désirabilité (design).

**« Quel sera le futur écosystème (contenus et media) qui influencera la nouvelle génération pour que le sport fasse partie intégrante de leur vie au quotidien ? »**

C'est autour de cette question posée par Nike, que les 8 équipes finalistes issues d'[Epitech](#), [e-artsup](#) et de [ISEG](#), ont présenté leur projet face à un jury composé de professionnels. Après deux heures de pitch, les trois meilleurs projets ont été : **Toulouse (vainqueur), Lille et Montpellier.**

**Fabienne Mottier, Marketplace Development Director EMEA North/ Paris**

**« Dans un monde sans cesse plus digital, nous savons que la création d'une relation plus personnelle avec le consommateur sera définie par la technologie, par de nouvelles manières d'interagir avec lui et par un design plus intuitif. C'est pourquoi nous pensons que ce challenge est parfait pour faire travailler ces 3 écoles du Groupe IONIS en synergie. »**

## L'EQUIPE GAGNANTE :

- Sylvain JOLIBERT - ISEG
- Pauline BORGES - ISEG
- Jason PAUTARD – ISEG
- Gaëlle SAILLEY - EARTSUP
- Abdelkader KIARI - EPITECH
- Luana GAUVIN - EPITECH
- Joseph VIDAL - EPITECH
- Lucas FABREGUETTES - EPITECH

## COMPOSITION DU JURY FRANCE TV PUBLICITE

- Fabienne MOTTIER - Marketplace Development Director EMEA North/Paris
- Katherine BAKOTIC - Strategic Planning Director EMEA North/Paris
- Svenja POGORZALEK - HR Manager Emea North/Paris
- Alexia RIBON - Brand Manager Nike Kids
- Youssri RAHMAN – Brand Director Jordan

## Contact médias

### Contact presse – IONIS Education Group

Florence Bonetti

[florence.bonetti@ionis-group.com](mailto:florence.bonetti@ionis-group.com)

### Contact – Nike

Fanny Trouble

[fanny.trouble@nike.com](mailto:fanny.trouble@nike.com)

### À propos de Nike

Notre mission est ce qui nous pousse à faire tout notre possible pour développer le potentiel de chacun. Nous le faisons en créant des innovations révolutionnaires, en rendant nos produits plus durables, en formant une équipe créative et diverse et en ayant un impact positif dans les communautés au sein desquelles nous vivons et travaillons. Basée à Beaverton, dans l'Oregon, NIKE, Inc. comprend les marques Nike, Converse, Hurley et Jordan.

<https://www.nike.com/fr/>

### À propos de IONIS Education Group

Créé en 1980 par Marc Sellam, IONIS Education Group est aujourd'hui le premier groupe de l'enseignement supérieur privé en France. 25 écoles et entités rassemblent dans 20 villes en France et à l'International plus de 28 500 étudiants en commerce, marketing, communication, gestion, finance, informatique, numérique, aéronautique, énergie, transport, biotechnologie et création... Le Groupe IONIS s'est donné pour vocation de former la Nouvelle Intelligence des Entreprises d'aujourd'hui et de demain. Ouverture à l'International, grande sensibilité à l'innovation et à l'esprit d'entreprendre, véritable culture de l'adaptabilité et du changement, telles sont les principales valeurs enseignées aux futurs diplômés des écoles du Groupe. Ils deviendront ainsi des acteurs-clés de l'économie de demain, rejoignant nos réseaux d'Anciens qui, ensemble, représentent plus de 80 000 membres.

<https://www.ionis-group.com/>

### À propos de l'ISEG

L'ISEG, créée en 1980, forme les futurs experts du marketing et de la communication, dans 7 villes de France (Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Paris, Strasbourg et Toulouse) et délivre une formation en 5 ans post bac (titres enregistrés au RNCP, niveau I). En phase avec les professionnels et les entreprises, elle permet à ses étudiants de s'implanter au cœur de son secteur, grâce aux différentes semaines événements, projets et nombreux stages réalisés tout au long de leur cursus. L'ISEG est membre de IONIS Education Group et elle compte plus de 20 000 anciens élèves.

<https://www.iseg.fr/>

### À propos d'Epitech

Epitech est une école d'informatique créée en 1999 qui forme en 5 ans après-bac des experts du secteur. Elle permet de transformer une passion en expertise via une pédagogie résolument innovante, organisée par projets. Elle est présente dans 13 villes de France (Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Nancy, Nantes, Nice, Paris, Rennes, Saint-André (La Réunion), Strasbourg et Toulouse) et 4 villes en Europe (Barcelone, Berlin, Bruxelles et Tirana). Epitech délivre un titre d'Expert en

Technologies de l'Information de niveau 1, enregistré par la Commission Nationale de la Certification Professionnelle (CNCP).

<https://www.epitech.eu/fr/>

### **À propos d'e-artsup**

Créée en 2001 e-artsup, l'école de la passion créative, s'est donnée pour objectif de former des professionnels du design digital et de la direction artistique intégrant les mutations produites par le digital dans leurs pratiques. Elle forme dans les domaines de la communication, du web, du design interactif, du game design, de l'animation et de la 3D dans huit villes de France : Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes, Strasbourg et Toulouse.

<https://www.e-artsup.net/>