



Paris, le 28 janvier 2020

COMMUNIQUE DE PRESSE

L'ISG ouvre « Studio 45 », un espace dédié à l'innovation et à l'entrepreneuriat étudiant

Situé 45 rue Spontini, en plein cœur du 16^{ème} arrondissement, Studio 45 est un espace de collaboration étudiants, d'innovation pédagogique et d'incubation entrepreneuriale. Un espace où l'école s'affranchit des classes et des amphis, où s'effacent les frontières entre école et entreprise et où les étudiants viennent s'exercer à la production d'idées et à l'entrepreneuriat. Objectif : 20% de diplômés créateurs d'entreprise à l'horizon 2024.

Aussi convivial que le BDE du 147 avenue Victor Hugo, pratique comme un bureau (en plein cœur du 16) et accueillant comme un appart d'étudiant (ou presque !), « Studio 45 » est un espace de vie et de collaboration étudiants, un lieu dédié au mode projets et une occasion de vivre l'école différemment.

Studio 45 est, avant tout, un espace dédié à la production d'idées et de solutions aux problématiques concrètes des entreprises. Un bureau d'études fonctionnant en mode projets plus de 20 semaines par an, où les questions sociétales, digitales, technologiques et innovation des entreprises seront au cœur de l'action des étudiants du Studio. Imaginer le magasin du futur, la cosmétique durable de demain, la révolution de la protéine végétale et le financement de l'agriculture durable, l'objectif demeurera invariablement le même : apprendre à formuler des réponses originales, réalistes et pertinentes.

Espace d'incubation entrepreneurial et associatif, les 1500 m² du Studio 45 hébergeront plus de 60 projets étudiant à la rentrée 2020 et plus d'une centaine dès la rentrée suivante. Une ambition légitime dans une école où la moitié des diplômés expérimentent l'entrepreneuriat avant l'âge de 50 ans. Lieu d'ouverture, de rencontres, d'échanges et d'inspiration, le Studio 45 accueillera chaque mois une personnalité référente dans son secteur. Mission : piquer la curiosité, attiser l'enthousiasme et cultiver la ténacité des occupants du Studio 45.

Les 6 et 7 février prochains, 300 étudiants des Programmes Grande Ecole, BMI et Business & Management s'y retrouveront pour relever le Wise Drinking Challenge et proposer au Groupe Pernod-Ricard des solutions innovantes et originales pour renouveler l'expérience utilisateur et l'image de l'entreprise. Un challenge responsable à l'heure du « Dry January ».

Contact médias Groupe IONIS

Florence Bonetti

florence.bonetti@ionis-group.com

01 44 54 33 15

Contact médias ISG

Anne Claire Roquette

anne-claire.roquette@isg.fr

01 56 26 26 12

À propos de l'ISG

L'ISG a été créé en 1967. Membre de la Conférence des Grandes Écoles, elle est présente dans 8 villes en France (Bordeaux, Lille, Lyon,, Nantes, Nice, Paris, Strasbourg et Toulouse). Elle propose aujourd'hui 8 programmes. Outre le Programme Grande École (visé Bac+5 et conférant le grade de Master) et ses 3 parcours (100% international ; « multi spécialisations » en initial ou alternance, manager ingénieur de la tech en partenariat avec Epita), l'ISG propose un Bachelor en Management International anglophone, un programme ISG Business & Management 3+2 (avec un second cycle et 5 parcours ouvrant sur un large éventail de domaines d'expertise), 17 MSC et MBA sur l'ensemble de ses 8 campus. À Paris, un International MBA et un Executive MBA s'adressent aux cadres désireux de se spécialiser et d'acquérir une culture internationale.

Depuis 5 ans, l'ISG déploie aussi son expertise dans l'univers du Management du Luxe. À Paris, Moda Domani Institute est une entité qui propose un parcours business en 5 ans consacré aux univers de la mode, du luxe et du design. À Genève et sur 5 villes en France, ISG Luxury Management propose des Bachelors et des Masters spécialisés sur le luxe

L'ISG forme chaque année 4.500 étudiants dans l'ensemble de ses programmes, compte 160 partenariats internationaux et propose plus de 50 double-diplômes.

<https://www.isg.fr/>

