

Culture Job : le nouveau podcast de référence pour l'orientation des jeunes

À la veille de l'ouverture de la plateforme Parcoursup, une série de podcasts consacrée à la découverte des métiers d'avenir voit le jour. Le projet « Culture Job » est né d'une volonté croisée du [Groupe IONIS](#) et de [l'Etudiant](#) de proposer des podcasts pour les 15-25 ans. Objectif : être en adéquation avec les modes actuels de consommation de l'information et leurs attentes autour de formats impactants qui répondent à leurs questions d'orientation.

Écoutez Culture Job

<https://www.letudiant.fr/podcasts>

« Adeptes d'audio digital, les jeunes nous ont inspiré ce nouveau format. Le podcast permet une écoute en mobilité, à tout moment de la journée. Il répond aussi de façon pertinente à la demande de nos annonceurs sur des contenus favorisant la proximité, la confiance et la compréhension. » explique Pierre-Louis Schmitt, directeur commercial digital de l'Etudiant.

Le Groupe IONIS inaugure cette nouvelle offre avec une série de 12 podcasts « métier »

Les 12 premiers podcasts de la [série Culture Job](#) sont accessibles à l'écoute gratuitement sur [letudiant.fr](#) et sur les plateformes d'écoute telles que Deezer – Spotify – Android et Apple.

« Nous côtoyons chaque jour près de 30 000 étudiants dans les différentes écoles du Groupe. Les évolutions de leurs usages des médias et des contenus sont visibles. Le podcast est un format audio qui les séduit et qui permet d'approfondir un sujet. Ce projet présente la réalité de nos établissements de façon qualitative en favorisant le témoignage et le retour d'expérience plutôt que les discours désincarnés. » explique Yannick Lejeune, Chief Digital Officer du Groupe IONIS.

Paroles croisées

Réunissant à chaque épisode deux générations d'étudiants des écoles du Groupe IONIS – l'un(e) encore en formation et l'autre diplômé(e) depuis quelques années –, le podcast Culture Job propose une discussion aussi décontractée qu'instructive sur ce que vivent ou ont vécu les étudiants.

Partage d'expérience et vision de l'avenir d'un secteur d'activité, de la création artistique au marketing en passant par l'aéronautique, la finance, l'énergie ou encore les ressources humaines : la dimension immersive du format audio permet aux jeunes de se projeter dans l'avenir.

« L'Etudiant est un acteur incontournable pour toucher les jeunes sur leur orientation, le choix des études et le premier emploi. L'approche éditoriale développée avec ce nouveau format a permis à nos Anciens et à nos étudiants de prendre la parole sur des temps plus longs, permettant un réel développement des propos et la transmission de la passion ou de la vocation qui anime nos étudiants et diplômés. », conclut Yannick Lejeune.

[À propos de IONIS Education Group](#)

Créé en 1980 par Marc Sellam, IONIS Education Group est aujourd'hui le premier groupe de l'enseignement supérieur privé en France. **25 écoles et entités** rassemblent dans **20 villes** en France et à l'International plus de **28 500 étudiants** en commerce, marketing, communication, gestion, finance, informatique, numérique, aéronautique, énergie, transport, biotechnologie et création... Le Groupe IONIS s'est donné pour vocation de former la Nouvelle Intelligence des Entreprises d'aujourd'hui et de demain. Ouverture à l'International, grande sensibilité à l'innovation et à l'esprit d'entreprendre, véritable culture de l'adaptabilité et du changement, telles sont les principales valeurs enseignées aux futurs diplômés des écoles du Groupe. Ils deviendront ainsi des acteurs-clés de l'économie de demain, rejoignant nos réseaux d'Anciens qui, ensemble, représentent plus de **80 000 membres**.

<https://www.ionis-group.com/>

À propos de l'Etudiant : plus de 45 ans d'existence, 100 collaborateurs.

- **126 salons dans 54 villes,**

- **3 sites web :**

letudiant.fr : le site n°1 d'informations sur les études et les métiers, qui accompagne les jeunes du collège au premier emploi – Plus de 4 millions de visiteurs uniques (source Médiamétrie, juillet 2019)

Trendy.fr : le site lifestyle des 15-25 ans

Educpros.fr : premier site gratuit d'actualités dédié aux professionnels de l'enseignement supérieur

- **6 hors-séries** thématiques distribués gratuitement

- **15 guides pratiques** publiés chaque année.

À propos de Comexposium :

Comexposium est l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public. Comexposium a jellement plus de 3,5 millions de visiteurs et 48 000 exposants. Avec un siège basé en France, Comexposium dispose d'un commercial et de collaborateurs présents dans 22 pays.

www.comexposium.fr

Charlotte Vanpeene - Tél. : 01 71 16 22 38 / 06 26 76 60 35- cvanpeene@letudiant.fr

Géraldine Seuleusian - Tél : 01 44 54 33 15 - geraldine.seuleusian@ionis-group.com