



Project Week 2020

1 000 étudiants en France relèvent le défi proposé par Nike

Nike lance, pour la première fois en France, un défi à des étudiants : **quel sera le futur écosystème (contenus et media) qui influencera la nouvelle génération pour que le sport fasse partie intégrante de leur vie au quotidien ?** Les jeunes filles plus particulièrement, dans l'Hexagone, délaissent le sport au moment de l'adolescence (plus que 6% pratiquent une activité physique quotidienne (1h) vs 14% des garçons). Comment se connecteront-elles avec les contenus de marques dans le futur et quelles seront les nouvelles fonctionnalités, plateformes et partenaires qui les motiveront à faire plus de sport ?



Cette marque iconique, très suivie par les jeunes, est le partenaire officiel de la 7^e édition de la Project Week 2020, événement national organisé par le Groupe IONIS et 3 de ses écoles. Du 6 au 10 janvier prochain, 1 000 étudiants d'[Epitech](#) (technologie), [e-artsup](#) (design) et [l'ISEG](#) (marketing & communication) réfléchiront ensemble aux solutions innovantes reprenant les codes du design thinking en s'appuyant sur ces 3 compétences. Ils feront preuve d'audace et de professionnalisme, pour surprendre le jury et répondre à la problématique posée.

Le lancement se fera le **lundi 6 janvier 2020** à 10h sur le campus Paris-Centre du Groupe IONIS au 28 rue des Francs-Bourgeois, Paris 4^e. Seront présents face aux étudiants,

Fabienne Mottier, Marketplace Development Director et Katherine Bakotic, Strategic Planning Director, toutes deux pour la zone EMEA North/ Paris chez Nike ainsi que la direction des écoles Epitech, e-artsup, ISEG et du Groupe IONIS.

Nike est conscient du pouvoir créatif des étudiants depuis ses débuts en 1971. En effet, la marque avait confié la conception de son logo, plus communément appelé *le Swoosh*, aux étudiants graphistes de l'Université de l'État de Portland en Oregon. Et c'est Carolyn Davidson qui s'était démarquée. 50 ans plus tard, c'est au tour des étudiants du Groupe IONIS de mettre leurs talents à l'épreuve.

« Dans un monde sans cesse plus digital, nous savons que la création d'une relation plus personnelle avec le consommateur sera définie par la technologie, par de nouvelles manières d'interagir avec lui et par un design plus intuitif. C'est pourquoi nous pensons que ce challenge est parfait pour faire travailler ces 3 écoles du Groupe IONIS en synergie. » révèle Fabienne Mottier.

Durant une semaine, les 1 000 étudiants répartis dans **8 villes en France** (Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes, Paris, Toulouse et Strasbourg) travailleront en groupe sur ce cas concret accompagnés par le département Brand / Marketing et Communication de la marque à la virgule et les professeurs encadrants. À la suite d'une semaine intensive, chaque équipe présentera un dossier (supports de communication, présentation et créations graphiques) étudié par un jury, qui élira le meilleur projet par région. Ils auront ensuite 9 jours de prototypage pour finaliser leur proposition. L'annonceur partenaire auditionnera les 8 finalistes à Paris pour n'en sélectionner qu'un seul le 7 février dans le showroom de Nike à Saint-Denis (à confirmer).

L'équipe lauréate au terme de la Project Week pourrait développer son prototype, accompagnée par Nike.

@tous les étudiants, Just do it !

En 2016, suite à la sortie de Brand Success (éditions Fyp) les étudiants du Groupe IONIS en apprenaient un peu plus sur le succès de Nike et son slogan Just do It ! [Le Groupe vient de sortir le tome 2 avec 50 nouvelles réussites exceptionnelles du marketing et de la communication.](#)

Programme de la Project Week : les temps-forts

Le 6 janvier : lancement et brief de Nike à Paris et retransmis en régions

Du 6 au 9 janvier : les étudiants travaillent en groupe

Le 10 janvier : pitch des 200 équipes face aux jurys locaux pour ne garder qu'un finaliste par région soit 8 finalistes

Du 10 au 19 janvier : prototypage des projets

Semaine du 27 janvier ou du 3 février : pitch et démonstration devant un jury, suivi de la désignation des vainqueurs

Informations pratiques

Lancement de la Project Week
le 6 janvier 2020

–

Campus Paris-Centre
28 rue des Francs-Bourgeois
75004 Paris

Contact médias

Géraldine Seuleusian
Direction de la communication
IONIS Education Group
géraldine.seuleusian@ionis-group.com
01 44 54 33 15

Fanny Trouble
PR Manager
Nike France
fanny.trouble@nike.com

Vous pouvez suivre l'événement sur les réseaux sociaux avec le hashtag #PW2020 ou participer au lancement et/ou suivre un pool d'étudiants par simple retour de mail.

À propos de Nike

Notre mission est ce qui nous pousse à faire tout notre possible pour développer le potentiel de chacun. Nous le faisons en créant des innovations révolutionnaires, en rendant nos produits plus durables, en formant une équipe créative et diverse et en ayant un impact positif dans les communautés au sein desquelles nous vivons et travaillons. Basée à Beaverton, dans l'Oregon, NIKE, Inc. comprend les marques Nike, Converse, Hurley et Jordan.

<https://www.nike.com/fr/>

À propos de IONIS Education Group

Créé en 1980 par Marc Sellam, IONIS Education Group est aujourd'hui le premier groupe de l'enseignement supérieur privé en France. 25 écoles et entités rassemblent dans 20 villes en France et à l'International plus de 28 500 étudiants en commerce, marketing, communication, gestion, finance, informatique, numérique, aéronautique, énergie, transport, biotechnologie et création... Le Groupe IONIS s'est donné pour vocation de former la Nouvelle Intelligence des Entreprises d'aujourd'hui et de demain. Ouverture à l'International, grande sensibilité à l'innovation et à l'esprit d'entreprendre, véritable culture de l'adaptabilité et du changement, telles sont les principales valeurs enseignées aux futurs diplômés des écoles du Groupe. Ils deviendront ainsi des acteurs-clés de l'économie de demain, rejoignant nos réseaux d'Anciens qui, ensemble, représentent plus de 80 000 membres.

<https://www.ionis-group.com/>

À propos de l'ISEG

L'ISEG, créée en 1980, forme les futurs experts du marketing et de la communication, dans 7 villes de France (Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Paris, Strasbourg et Toulouse) et délivre une formation en 5 ans post bac (titres enregistrés au RNCP, niveau I). En phase avec les professionnels et les entreprises, elle permet à ses étudiants de s'implanter au cœur de son secteur, grâce aux différentes semaines événements, projets et nombreux stages réalisés tout au long de leur cursus. L'ISEG est membre de IONIS Education Group et elle compte plus de 20 000 anciens élèves.

<https://www.iseg.fr/>

À propos d'Epitech

Epitech est une école d'informatique créée en 1999 qui forme en 5 ans après-bac des experts du secteur. Elle permet de transformer une passion en expertise via une pédagogie résolument innovante, organisée par projets. Elle est présente dans 13 villes de France (Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Nancy, Nantes, Nice, Paris, Rennes, Saint-André (La Réunion), Strasbourg et Toulouse) et 4 villes en Europe (Barcelone, Berlin, Bruxelles et Tirana). Epitech délivre un titre d'Expert en Technologies de l'Information de niveau 1, enregistré par la Commission Nationale de la Certification Professionnelle (CNCP).

<https://www.epitech.eu/fr/>

À propos d'e-artsup

Créée en 2001 e-artsup, l'école de la passion créative, s'est donnée pour objectif de former des professionnels du design digital et de la direction artistique intégrant les mutations produites par le digital dans leurs pratiques. Elle forme dans les domaines de la communication, du web, du design interactif, du game design, de l'animation et de la 3D dans huit villes de France : Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes, Strasbourg et Toulouse.

<https://www.e-artsup.net/>