

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Face aux cyber risques : des étudiants se mobilisent !

7 mini-films d'animation pour sensibiliser les jeunes aux cyber risques



Cliquer sur l'image pour visionner les vidéos et le kit de communication

7 mini-films d'animation, 3 écoles du Groupe IONIS, 1 mini-brochure de bonnes pratiques à adopter ; les écoles EPITA, e-artsup et ISEG se réunissent pour concevoir, créer et diffuser une campagne de sensibilisation nationale aux cyber risques, à l'attention des collégiens, des lycéens et des étudiants.

[HTTPS://NEWSROOM.IONIS-GROUP.COM/INTERNET-IS-A-BICHE/](https://newsroom.ionis-group.com/internet-is-a-biche/)

Est-ce possible de naviguer sur le web sans risques ?

83% des personnes interrogées dans le monde ont subi des attaques par phishing¹ en 2018. D'après ce rapport 2019 « State of the Phish » de Proofpoint, on constate une hausse de 9% en un an. Les objets connectés, les mots de passe, les ordinateurs publics, les sites malveillants, le téléchargement d'applications et la création de comptes ; de multiples situations de la vie courante sont sujettes au piratage de données.

Or, ce sont précisément les jeunes qui sont les moins au courant des risques qui existent au quotidien, comme le met en évidence le rapport de Proofpoint. Stéphane Calé, expert en protection de l'information, et Joël Courtois, directeur général de l'EPITA, le constatent : **il existe un manque de connaissances des millénials concernant les questions liées au phishing et au ransomware². Il faut donc multiplier les actions de sensibilisation dès le plus jeune âge.**

« Face aux cyber risques, adoptons les bons réflexes ! »

Sur une idée originale de l'EPITA - l'école de l'intelligence informatique, les étudiants et les équipes d'encadrement et pédagogiques d'e-artsup - l'école de la passion créative et de l'ISEG - la grande école du marketing et de la communication de l'ère digitale, ont apporté leurs compétences complémentaires pour réaliser 7 mini-films d'animation. La campagne « Internet is a Biche ! » est lancée avec un message fort : « Face aux cyber risques, adoptons les bons réflexes ! ».



¹ Pratique malveillante qui récupère des informations personnelles importantes. [Pour en savoir plus.](#)

² Ransomware en français, c'est un virus qui permet de chiffrer les données et exiger une rançon. [Pour en savoir plus.](#)

3 expertises pour 1 projet commun : cybersécurité, design et communication

Ce projet de sensibilisation fut l'occasion pour les étudiants et leurs professeurs de collaborer sur un même projet. Issus de domaines de compétences différents, les étudiants ont mis à profit leurs expertises respectives, pour un projet inspiré de la campagne de sensibilisation aux risques ferroviaires « Dumb Ways to Die » par le métro de Melbourne en Australie.

Les étudiants de la Majeure Système Réseau et Sécurité (SRS) de l'EPITA ont recensé les principaux dangers en matière de sécurité informatique et ont retenu les plus courants dans le quotidien des jeunes. Pour donner vie aux scénarios, les étudiants d'e-artsup ont réalisé les storyboards, les actions des personnages et les animations, accompagnés de leurs professeurs pour les rendus graphiques et techniques. **Le nom de la campagne « Internet is a Biche » s'est imposé pour son jeu de mot, du fait de son échos à une biche, au doux regard, mais qui peut aussi donner un coup de sabot sournois**, ce qui peut s'avérer une situation fort déplaisante. Une réflexion menée à bien par les étudiants de l'ISEG.

Sensibiliser les jeunes aux risques de cybersécurité de tous les jours

28 500 et +, c'est le nombre d'étudiants des 25 entités du Groupe IONIS qui seront sensibilisés avec cette campagne, mais aussi et surtout, à l'ensemble des étudiants et des jeunes de France avec la diffusion sur les réseaux sociaux des écoles. En parallèle, des professionnels de l'enseignement et de la jeunesse reçoivent le kit de communication, composé de la brochure, des affiches et des vidéos, pour avertir les jeunes sur les bonnes pratiques à adopter.

Pour plus d'informations, chaque support de communication incite les jeunes à consulter le « GUIDE DES BONNES PRATIQUES DE L'INFORMATIQUE », mis en ligne par l'Agence Nationale de la Sécurité des Systèmes d'Information (ANSSI), ainsi que Cybermalveillance.gouv, le dispositif d'assistance et de prévention aux victimes d'actes de cybermalveillances.

[HTTPS://NEWSROOM.IONIS-GROUP.COM/INTERNET-IS-A-BICHE/](https://newsroom.ionis-group.com/internet-is-a-biche/)

Contacts médias

Géraldine Seuleusian

Responsable des relations extérieures Groupe IONIS - 01 44 54 33 15- geraldine.seuleusian@ionis-group.com

Florence Moreau

Directrice Communication EPITA & Concours Advance - 01 84 07 43 82 - florence.moreau@epita.fr

Anaëlle Sacco

Responsable des relations presse EPITA - 01 84 07 43 76 - anaelle.sacco@epita.fr

Matthieu Cousquer

Responsable Communication e-artsup - 01 84 07 43 30 - matthieu.cousquer@e-artsup.net

Mélanie Barrow

Responsable Communication ISEG - 01 84 07 41 21 - melanie.barrow@iseg.fr

À propos de IONIS Education Group

Créé en 1980 par Marc Sellam, IONIS Education Group est aujourd'hui le premier groupe de l'enseignement supérieur privé en France. 25 écoles et entités rassemblent dans 20 villes en France et à l'International près de 28 500 étudiants en commerce, marketing, communication, gestion, finance, informatique, numérique, aéronautique, énergie, transport, biotechnologie et création... Le Groupe IONIS s'est donné pour vocation de former la Nouvelle Intelligence des Entreprises d'aujourd'hui et de demain. Ouverture à l'International, grande sensibilité à l'innovation et à l'esprit d'entreprendre, véritable culture de l'adaptabilité et du changement, telles sont les principales valeurs enseignées aux futurs diplômés des écoles du Groupe. Ils deviendront ainsi des acteurs-clés de l'économie de demain, rejoignant nos réseaux d'Anciens qui, ensemble, représentent plus de 80 000 membres.

Les principales entités de IONIS Education Group : ISG, ISEG, Moda Domani Institute, ISTH, ICS Bégulé, ISEFAC, XP, EPITA, ESME Sudria, IPSA, Sup'Biotech, Epitech, Web@cadémie, e-artsup, Ionis-STM, SUP'Internet, ETNA, Coding Academy, IONISx, IONIS 361, SECURESPHERE by EPITA.

www.ionis-group.com

À propos de l'EPITA

Créée il y a 35 ans, l'EPITA est l'école d'ingénieurs qui forme celles et ceux qui imaginent et créent le monde numérique de demain. Dans sa démarche d'innovation permanente, l'EPITA développe une approche pédagogique numérique inédite et associe avec excellence enseignement et recherche. L'EPITA apporte, par sa présence sur cinq grands campus en France, ses laboratoires et son startup studio, des réponses innovantes aux grands défis technologiques, industriels, économiques et sociaux. Avec ses 7500 diplômés présents dans plus de 2000 entreprises, l'EPITA offre des opportunités de carrière sans frontières.

www.epita.fr

À propos de e-artsup

Créée en 2001 e-artsup, l'école de la passion créative, s'est donnée pour objectif de former des professionnels du design digital et de la direction artistique intégrant les mutations produites par le digital dans leurs pratiques. Elle forme dans les domaines de la communication, du web, du design interactif, du game design, de l'animation et de la 3D dans huit villes de France : Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes, Strasbourg et Toulouse.

www.e-artsup.net

À propos de l'ISEG

L'ISEG, créée en 1980, forme les futurs experts du marketing et de la communication, dans 7 villes de France (Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Paris, Strasbourg et Toulouse) et délivre une formation en 5 ans post bac (titres enregistrés au RNCP, niveau I). En phase avec les professionnels et les entreprises, elle permet à ses étudiants de s'implanter au cœur de son secteur, grâce aux différentes semaines événements, projets et nombreux stages réalisés tout au long de leur cursus. L'ISEG est membre de IONIS Education Group et elle compte plus de 20 000 anciens élèves.

www.iseg.fr