



SÉMINAIRE NATIONAL 2019

LES ÉTUDIANTS DE L'ISEG À LA DÉCOUVERTE DU MARKETING ÉMOTIONNEL

Joie, tristesse, colère, dégoût, peur, surprise, mépris...
Comment le marketing s'empare-t-il de nos émotions ?

Réponse le jeudi 23 mai prochain...

Chaque année, l'ISEG, la grande école du marketing et de la communication du groupe IONIS, organise son grand Séminaire National, dans le cadre du MK2 Bibliothèque, dédié à ses étudiants de 4^e année provenant des 7 campus de France (Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Strasbourg et Toulouse). Durant toute une journée, les étudiants assistent à des conférences (de style TedX) sur un thème choisi. L'édition 2019 porte sur la « **Client Intelligence : le marketing des émotions** ». Mais c'est également l'occasion de mesurer les talents créatifs de la promotion puisque dans chaque ville travaille des équipes qui visent à remporter le trophée de la meilleure vidéo réalisée autour de ce thème. Cette journée se clôturera donc par ce challenge avec la sélection d'un top 3 des meilleurs films réalisés par les étudiants.

Pour illustrer concrètement cette thématique, l'ISEG - s'appuyant sur l'expertise de la start up de la *Brain Tech* **Datakalab** - a lancé en amont auprès de tous ses étudiants une étude sur l'analyse faciale de leurs émotions en visionnant deux publicités : **Intermarché : l'amour l'amour** et **Canal + : ça va piquer !**

Les résultats de cette étude seront dévoilés le jeudi 23 mai, par Frank Tapiro et Xavier Fisher, co-fondateurs de Datakalab.

PROGRAMME 2019

9H40 - 10H30 | LES MARQUES ET L'ÉMOTION DANS LA PUBLICITÉ

Par Jérôme Lavillat, Strategic Planner chez Romance

10H45 - 11H45 | COMMENT DÉTECTER LES ÉMOTIONS DES CONSOMMATEURS À L'AIDE D'OUTILS ISSUS DES NEUROSCIENCES POUR NOURRIR LES STRATÉGIES DE TRANSFORMATION ET D'INNOVATION DES MARQUES ?

Par Xavier Fischer, CEO de Datakalab et Frank Tapiro, Chief Emotion Officer et Co-founder de Datakalab

11H45-12H45 | TEAM BUILDING INTERACTIF : LE POUVOIR DE L'INTELLIGENCE ÉMOTIONNELLE

Avec Régis Rossi, illusionniste, mentalisme

14H00 – 14H45 | LA STRATÉGIE DE MARQUE PAR TEMPS DE DATA

Par Andréa Semprini, consultant en strategic branding et professeur en communication à l'Université Lyon 2

14H45 – 15H30 | L'AGROALIMENTAIRE VS LE LUXE, MÊME COMBAT ?

Par Charlotte Cochaud, Social Media & Communication Advisor (CHANEL, Michel & Augustin)

Vous souhaitez participer à l'étude ? (uniquement sous Firefox ou Chrome)

Voir la vidéo de l'édition 2018 : [Demain, un monde sans marques ?](#)

CONTACT MÉDIAS

Mélanie BARROW | Responsable communication nationale ISEG

01 84 07 41 21 | melanie.barrow@iseg.fr

www.iseg.fr



À propos de l'ISEG, La grande école du marketing et de la communication de l'ère digitale

L'ISEG, créée en 1980, forme les futurs experts du marketing et de la communication, dans 7 villes de France (Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Strasbourg et Toulouse) et délivre une formation en 5 ans post bac (titres enregistrés au RNCP, niveau I). En phase avec les professionnels et les entreprises, elle permet à ses étudiants de s'implanter au cœur de son secteur, grâce aux différentes semaines événements, projets et de nombreux stages réalisés tout au long de leur cursus. L'ISEG est membre de IONIS Education Group et elle compte plus de 20 000 anciens élèves.

www.iseg.fr

À propos de IONIS Education Group

Créé en 1980 par Marc Sellam, IONIS Education Group est aujourd'hui le premier groupe de l'enseignement supérieur privé en France. 25 écoles et entités rassemblent dans 19 villes en France et à l'International plus de 28 500 étudiants en commerce, marketing, communication, gestion, finance, informatique, numérique, aéronautique, énergie, transport, biotechnologie et création... Le Groupe IONIS s'est donné pour vocation de former la Nouvelle Intelligence des Entreprises d'aujourd'hui et de demain. En 2017, le Groupe IONIS a élargi ses frontières avec la création de campus urbains interdisciplinaires dans des métropoles étrangères (Barcelone, Berlin, Bruxelles, Genève et bientôt New York). Ouverture à l'International, grande sensibilité à l'innovation et à l'esprit d'entreprendre, véritable culture de l'adaptabilité et du changement, telles sont les principales valeurs enseignées aux futurs diplômés des écoles du Groupe. Ils deviendront ainsi des acteurs clés de l'économie de demain, rejoignant nos réseaux d'Anciens qui, ensemble, représentent 75 000 membres.

Les principales entités de IONIS Education Group : ISG, ISEG, Moda Domani Institute, ISTH, ICS Bégué, ISEFAC, EPITA, ESME Sudria, IPSA, Sup'Biotech, Epitech, Web@cadémie, e-artsup, Ionis-STM, SUP'Internet, ETNA, Coding Academy, IONISx, IONIS 361, SECURESPHERE.

www.ionis-group.com