



Paris, le 6 Mai 2019

## L'ISG se mobilise pour les Élections européennes

**Après « Opération Brexit », le 29 Mars dernier, l'ISG lance « Paroles d'Europe » à Paris et Madrid : L'occasion pour ses étudiants d'échanger et de partir à la rencontre des personnalités politiques et économiques qui feront l'Europe de demain.**

Après un premier roadtrip à Londres le 29 mars ayant conduit ses étudiants dans les locaux anglais de Business France puis dans ceux de la London Stock Exchange pour y échanger avec des professionnels de la finance, les étudiants de l'ISG réitèrent et lancent leur deuxième learning expedition, « Paroles d'Europe ». Objectif : Être présent dans les lieux qui comptent aux moments qui comptent.

Le 14 Mai, à Paris, l'ISG accueillera, dans ses locaux, les principales formations politiques pour évoquer les enjeux économiques des élections européennes. Croissance, fiscalité, commerce, Brexit, libertés des personnes et liberté d'entreprendre en Europe seront au cœur des sujets et tables-rondes préparées par les étudiants de l'ISG. L'occasion aussi d'interroger Louis Giscard d'Estaing sur sa vision de l'Europe et la montée des populismes.

Puis, le 21 Mai, les étudiants s'envoleront pour Madrid. Au menu : Rencontres avec les représentants de Ciudadanos, de la direction de la chambre de commerce franco-espagnole et l'avenir des relations économiques entre les deux pays. Comme à Londres, ils profiteront de leur voyage pour rencontrer les Alumni installés à Madrid et évoquer les opportunités offertes par le Sud de l'Europe.

Avec « Paroles d'Europe », l'ISG entend réaffirmer sa conviction d'une pédagogie « hors les murs », sa croyance dans une culture de l'action et de l'initiative étudiante enracinée dans des valeurs profondément humanistes et ouverte sur les autres cultures.

### **Contact médias Groupe IONIS**

Florence Bonetti

[florence.bonetti@ionis-group.com](mailto:florence.bonetti@ionis-group.com)

01 44 54 33 15

### **Contact médias ISG**

Fabrice Deblock

[fabrice.deblock@isg.fr](mailto:fabrice.deblock@isg.fr)

01 56 26 26 12

### **À propos de IONIS Education Group**

Créé en 1980 par Marc Sellam, IONIS Education Group est aujourd'hui le premier groupe de l'enseignement supérieur privé en France. 25 écoles et entités rassemblent dans 18 villes en France et à l'International plus de 28 500 étudiants en commerce, marketing, communication, gestion, finance, informatique, numérique, aéronautique, énergie, transport, biotechnologie et création... Le Groupe IONIS s'est donné pour vocation de

former la Nouvelle Intelligence des Entreprises d'aujourd'hui et de demain. En 2017, le Groupe IONIS a élargi ses frontières avec la création de campus urbains interdisciplinaires dans des métropoles étrangères (Barcelone, Berlin, Bruxelles, Genève et bientôt New York). Ouverture à l'International, grande sensibilité à l'innovation et à l'esprit d'entreprendre, véritable culture de l'adaptabilité et du changement, telles sont les principales valeurs enseignées aux futurs diplômés des écoles du Groupe. Ils deviendront ainsi des acteurs clés de l'économie de demain, rejoignant nos réseaux d'Anciens qui, ensemble, représentent 75 000 membres.

Les principales entités de IONIS Education Group : ISG, ISEG, Moda Domani Institute, ISTH, ICS Bégulé, ISEFAC, EPITA, ESME Sudria, IPSA, Sup'Biotech, Epitech, Web@cadémie, e-artsup, Ionis-STM, SUP'Internet, ETNA, Coding Academy, IONISx, IONIS 361, SECURESPHERE.

[www.ionis-group.com](http://www.ionis-group.com)

**Suivez IONIS Education Group**



### **À propos de l'ISG**

L'ISG a été créé en 1967. Membre de la Conférence des Grandes Écoles, elle est présente dans 7 villes de France (Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Paris, Strasbourg et Toulouse). Elle propose aujourd'hui 6 programmes. Outre le Programme Grande École (visé Bac+5 et conférant le grade de Master) et ses 3 parcours (100% international ; « multi spécialisations » en initial ou alternance, manager ingénieur de la tech en partenariat avec Epita), l'ISG propose un Bachelor en Management International anglophone, un programme ISG Business & Management 3+2 (avec un second cycle et 5 parcours ouvrant sur un large éventail de domaines d'expertise), 14 MSC et MBA sur l'ensemble de ses sept campus. À Paris, un International MBA et un Executive MBA s'adressent aux cadres désireux de se spécialiser et d'acquérir une culture internationale.

Depuis 5 ans, l'ISG déploie aussi son expertise dans l'univers du Management du Luxe. À Paris, Moda Domani Institute est une entité qui propose un parcours business en 5 ans consacré aux univers de la mode, du luxe et du design. À Genève, ISG Luxury Management propose 4 bachelors (digital luxury marketing, haute joaillerie, haute horlogerie, management et marketing du luxe) et 3 Masters (Management des marques de luxe, haute horlogerie et haute joaillerie).

Aujourd'hui l'ISG forme chaque année 3.500 étudiants dans l'ensemble de ses programmes, compte 160 partenariats internationaux et propose plus de 50 double-diplômes.

<https://www.isg.fr/>

