



Challenge National ISEG :

Les étudiants en compétition pour Heineken France et Avec Modération !

Chaque année, les étudiants de 3^{ème} année des 7 campus de France (Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Strasbourg et Toulouse) de l'ISEG s'affrontent durant un mois à l'occasion d'un challenge national avec pour objectif de répondre à une question importante pour une entreprise nationale. L'équipe vainqueur dans chaque campus se retrouve à Paris pour défendre son projet devant l'annonceur et son agence, qui décide ensuite en direct, du gagnant.

Pour l'édition 2019 du challenge, les annonceurs étaient en duo : [l'association « Avec Modération ! »](#) était accompagnée d'**Heineken France**.

Le brief a placé les étudiants au cœur même du sujet puisqu'il s'agissait **de la consommation responsable, enjeu capital pour le secteur des boissons alcoolisées, auprès des jeunes (18-30 ans)**.

Encadrés par leurs intervenants, des professionnels de la communication et du marketing, les étudiants ont travaillé à la fois sur **la stratégie, le discours, les moyens et les expressions créatives**, amenant à penser un **projet global** autour de l'idée que **consommer avec modération et raison n'est pas antinomique** avec les notions de plaisir, de « coolitude », de convivialité, de moments festifs ...

Un sujet de **communication institutionnelle** complexe mais très intéressant, qui a amené les étudiants à observer leur propre consommation d'alcool.

La grande finale du Challenge National s'est tenue le 5 février dernier sur le campus parisien de l'ISEG avec les 7 équipes finalistes, chacune représentant un campus, et en présence également des annonceurs : **Pascal Sabrié, Président Heineken France**, **Pascale Perez-Castellano, Secrétaire Générale Heineken France** et **Alexis Capitant, Président de l'association Avec Modération !**

Le podium de l'édition 2019 du Challenge National est :



#1 – l'équipe du campus de [Lyon \(photo\)](#)

#2 – l'équipe du campus de [Nantes](#)

#3 – l'équipe du campus de [Paris](#)

Paris, le 12 février 2019

CONTACT MÉDIAS

Mélanie BARROW | Responsable communication nationale ISEG

01 84 07 41 21 | melanie.barrow@iseg.fr

www.iseg.fr



À propos de l'ISEG, La grande école du marketing et de la communication de l'ère digitale

L'ISEG, créée en 1980, forme les futurs experts du marketing et de la communication, dans 7 villes de France (Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Strasbourg et Toulouse) et délivre une formation en 5 ans post bac (titres enregistrés au RNCP, niveau I). En phase avec les professionnels et les entreprises, elle permet à ses étudiants de s'implanter au cœur de son secteur, grâce aux différentes semaines événements, projets et de nombreux stages réalisés tout au long de leur cursus. L'ISEG est membre de IONIS Education Group et elle compte plus de 20 000 anciens élèves.

www.iseg.fr

À propos de IONIS Education Group

Créé en 1980 par Marc Sellam, IONIS Education Group est aujourd'hui le premier groupe de l'enseignement supérieur privé en France. 25 écoles et entités rassemblent dans 18 villes en France et à l'International plus de 28 500 étudiants en commerce, marketing, communication, gestion, finance, informatique, numérique, aéronautique, énergie, transport, biotechnologie et création... Le Groupe IONIS s'est donné pour vocation de former la Nouvelle Intelligence des Entreprises d'aujourd'hui et de demain. En 2017, le Groupe IONIS a élargi ses frontières avec la création de campus urbains interdisciplinaires dans des métropoles étrangères (Barcelone, Berlin, Bruxelles, Genève et bientôt New York). Ouverture à l'International, grande sensibilité à l'innovation et à l'esprit d'entreprendre, véritable culture de l'adaptabilité et du changement, telles sont les principales valeurs enseignées aux futurs diplômés des écoles du Groupe. Ils deviendront ainsi des acteurs clés de l'économie de demain, rejoignant nos réseaux d'Anciens qui, ensemble, représentent 75 000 membres.

Les principales entités de IONIS Education Group : ISG, ISEG, Moda Domani Institute, ISTH, ICS Bégué, ISEFAC, EPITA, ESME Sudria, IPSA, Sup'Biotech, Epitech, Web@cadémie, e-artsup, Ionis-STM, SUP'Internet, ETNA, Coding Academy, IONISx, IONIS 361, SECURESPHERE.

www.ionis-group.com