



Paris, le 19 février 2019

L'exposition de photos inédite « L'Industrie vue du ciel » fait étape à l'EPITA du 21 février au 26 mars

L'**EPITA** se mobilise aux côtés de cinq Grandes Écoles d'ingénieurs et de six industriels dans le cadre de l'exposition itinérante « L'Industrie vue du ciel » de L'Usine Nouvelle.
L'objectif : donner « l'envie » de l'industrie aux jeunes talents !



L'EPITA vous invite à découvrir l'exposition

[Inscription par retour de mail](#)

L'industrie numérique 4.0, la quatrième révolution industrielle s'accélère

Créer une chaîne de valeur numérique grâce à des systèmes connectés dotés d'intelligence, tel est l'enjeu de l'industrie 4.0. Les moyens de production se réorganisent, les collaborateurs, les machines et les produits interagissent ensemble et pour y parvenir, les entreprises se mobilisent. Les dernières prévisions de l'[IDC](#), *International Data Corporation* en sont le témoin : les dépenses mondiales consacrées à la transformation numérique atteindront près de 2 milliards de dollars en 2022 et c'est notamment le secteur de l'industrie qui serait le plus grand investisseur.

En France, le Premier ministre Edouard Philippe présentait [le rapport « Transformons notre industrie par le numérique »](#) en septembre dernier, pour que la France rattrape son retard pour tendre vers une industrie du futur : « Robotique, réalité virtuelle ou augmentée, réseaux de capteurs et logiciels, traitement des données, contrôle non destructif... **les technologies du numérique permettent à l'industrie de se réinventer pour gagner en agilité, en flexibilité, mais aussi de répondre aux nouvelles exigences en matière de responsabilité environnementale et sociétale.** »

« L'industrie vue du ciel », poser un regard nouveau sur l'industrie

Le numérique est partout. Les nouvelles technologies impactent toutes les activités et l'industrie ne reste pas de marbre. Malgré les initiatives et la dynamique de développement du secteur, l'industrie renvoie encore trop souvent l'image d'usines qui ferment, de la poussière et du cambouis. **L'industrie peine à recruter, alors que les jobs y sont intéressants, valorisants et bien rémunérés.** Les jeunes talents sont en quête de sens,

veulent des jobs épanouissants, produire du concret et cultiver des valeurs humaines : l'industrie est faite pour eux.

De ce constat, L'Usine Nouvelle lance un **dispositif exceptionnel de reconquête « L'Industrie vue du ciel »**, en partenariat avec les six industriels Bombardier transport France, Dassault Aviation, Orano, RTE, Saint-Gobain et SNCF Réseau, et six Grandes Écoles d'ingénieurs dont l'EPITA, Centrale Nantes, ISAE-SUPAERO, MINES ParisTech, TELECOM ParisTech et l'UTC.

Sur le format d'une exposition itinérante, une vingtaine de réalisations de l'industrie française et de sites industriels prestigieux sont présentés par des tirages pris de haut, voire de très haut. Quelques-uns sont notamment signés du spécialiste des vues aériennes, Yann Arthus-Bertrand, auteur du livre La Terre vue du ciel. Après une tournée dans chacune des Grandes Écoles d'ingénieurs courant 2019 d'une sélection de clichés, **les 80 photos de l'exposition seront affichées sur les grilles du jardin du Luxembourg à Paris en 2020**. L'ambition de ce dispositif est de montrer aux yeux de tous que l'industrie est glamour et de **donner aux jeunes talents l'envie de se lancer dans l'aventure industrielle !**

À l'origine de ce projet, Christine Kerdellant, directrice de la rédaction de l'Usine Nouvelle, témoigne « *Les marges des entreprises se sont reconstituées, les investissements ont redémarré, la transformation numérique est entamée : le moment n'est-il pas idéal pour lancer la reconquête des cœurs ?* »

Susciter de nouvelles vocations pour devenir ingénieur du numérique

Fière d'être l'un des partenaires, l'EPITA a le plaisir d'accueillir **14 photographies de l'exposition sur le Campus Paris Kremlin-Bicêtre du 21 février au 26 mars**.

Le mercredi 20 mars, l'exposition sera ouverte au public dans le cadre de l'édition 2019 des Journées Nationales de l'Ingénieur, sur le thème « Les ingénieurs en évolution : entre diversité et innovation ». Organisées par l'association [Société des Ingénieurs et Scientifiques de France](#) (IESF), ces journées regroupent des événements qui illustrent l'attachement de l'association et des partenaires à défendre le progrès, à mettre en relief l'innovation, l'industrie et plus généralement l'entreprise, et à promouvoir ses métiers.

[Téléchargez le kit média via WeTransfer](#)

Vous souhaitez découvrir l'exposition ?

Confirmez votre souhait par retour de mail à anaelle.sacco@epita.fr ou par téléphone au 01 84 07 43 76

Judi 21 février au mardi 26 mars 2019

Campus parisien de l'EPITA

14-16 rue Voltaire 94270 Le Kremlin-Bicêtre

Contacts médias

Florence Moreau

Directrice Communication EPITA & Concours Advance - 01 84 07 43 82 - florence.moreau@epita.fr

Géraldine Seuleusian

Responsable des relations médias - 01 44 54 33 15 - geraldine.seuleusian@ionis-group.com

Anaëlle Sacco

Responsable des relations presse - 01 84 07 43 76 - anaelle.sacco@epita.fr

À propos de l'EPITA

Créée il y a 35 ans, l'EPITA est l'école d'ingénieurs qui forme celles et ceux qui imaginent et créent le monde numérique de demain. Dans sa démarche d'innovation permanente, l'EPITA développe une approche pédagogique numérique inédite et associe avec excellence enseignement et recherche. L'EPITA apporte, par sa présence sur cinq grands campus en France, ses laboratoires et son startup studio, des réponses innovantes aux grands défis technologiques, industriels, économiques et sociaux. Avec ses 7500 diplômés présents dans plus de 2000 entreprises, l'EPITA offre des opportunités de carrière sans frontières.

www.epita.fr

