



FAKE INFLUENCEURS

COMPRENDRE LE MARCHÉ DE L'INFLUENCE ET SES LIMITES.

Table ronde à l'ISG Toulouse le 6 décembre 2018

Dans le cadre du cycle de conférences prévu tout au long de l'année au sein de son Programme Business & Management, l'ISG Toulouse organise une table ronde sur le thème de l'influence et ses limites, le jeudi 6 décembre 2018 à 18h30 sur son campus (14 rue Claire Pauilhac) à Toulouse. L'objectif de ces conférences : convier des acteurs majeurs ou influents de sphères variées (grands patrons, économistes, sociologues, influenceurs,...) afin qu'ils viennent partager avec nos étudiants leur réflexion sur un sujet d'actualité, leur vision sur les enjeux économiques et sociaux de notre société.

Cette table ronde sera composée d'influenceurs : nous aurons l'honneur de recevoir Guillaume Ruchon (@guiruch), Youtubeur qui a notamment fait parler de lui cet été avec sa vidéo sur les fake influenceurs, et Géraldine Ferrand (@ge_tbc), blogueuse lifestyle toulousaine. L'événement sera co-animé par Céline Fueyo, docteur en marketing et enseignante chercheur à l'ISG Toulouse, et Stéphane Jacques, fondateur et directeur de l'agence YE Organisation.

Aujourd'hui, le marché de l'influence est en pleine mutation avec l'arrivée en masse des micro-influenceurs, beaucoup plus proches de leur communauté. Influencer n'implique plus forcément une communauté de plusieurs dizaines de milliers de personnes. Cette mutation pose certaines interrogations : Et pour commencer, que signifie concrètement être influenceur ? À quoi ressemble leur quotidien ? Sont-ils devenus incontournables dans les stratégies de communication globales des marques ? Et surtout, quelles en sont les limites ? C'est ce que nous découvrirons.

Événement sur inscription obligatoire : s'inscrire

ISG (Institut Supérieur de Gestion)

Conférence / Table ronde Fake Influenceurs

6 décembre à 18h30

14 rue Claire Pauilhac

31000 Toulouse

+33 5 61 62 36 16

Contact presse

Inscription journaliste auprès de Magali Pliez, magali.pliez@isg.fr, 05.61.62.36.16

<p>CONFÉRENCE FAKE INFLUENCEURS Comprendre le marché de l'influence et ses limites. Jeudi 6 décembre > 18h30-20h</p>		<p>INTERVENANTS : GUILLAUME RUCHON GÉRALDINE FERRAND Animé par Céline Fueyo & Stéphane Jacques</p>	
--	---	--	---

A propos de l'ISG

Créé en 1967, l'ISG est un établissement d'enseignement supérieur privé, membre de la Conférence des Grandes Écoles, du Chapitre des Écoles de Management, de l'UGEI, de l'EFMD, de l'AACSB, du CLADEA et de l'American Chamber of Commerce in Paris, Campus France. Le diplôme Grande Ecole de l'ISG est visé Bac+5 et confère le Grade de Master. L'ISG accueille aujourd'hui près de 3 500 étudiants par an au sein de 8 campus en France et à l'étranger. Moderne et innovante, sa pédagogie a pour ambition de former des managers responsables, créatifs, entreprenants et aptes à évoluer à l'International. L'ISG s'appuie sur un réseau international de 160 universités partenaires dans 56 pays et sur ses 21 000 Diplômés. Son laboratoire de recherche, le GRiiSG, a pour thèmes de recherche : entrepreneuriat et marché, management et innovation, management des risques. L'ISG est une des 25 écoles et entités de IONIS EDUCATION GROUP.

<https://www.isg.fr/>.

À propos du Programme Business & Management de l'ISG

Créé en 2013, le [Programme Business & Management 3+2 de l'ISG](#), est un [programme post-baccalauréat en 5 ans](#) qui permet aux étudiants d'obtenir un [Bachelor International](#), avant d'intégrer l'un des 27 cursus proposés en 2nd cycle. Être libre de son orientation, personnaliser son parcours, à chaque étape, en fonction de ses préférences et de ses aspirations professionnelles et personnelles, tel est le fondement de ce programme. Il permet aux étudiants de construire de manière concomitante leur projet professionnel et leur [parcours de formation](#) en France et/ou à l'International. Ce Programme est présent dans 7 villes de France : [Paris](#), [Bordeaux](#), [Lille](#), [Lyon](#), [Nantes](#), [Strasbourg](#) et [Toulouse](#).