



### **« Wanted Community » reçoit un million de dollars de la part de Facebook**

L'ISEG Bordeaux félicite Jérémie Ballarin, l'un des 3 fondateurs de « Wanted Community » et intervenant à l'école, qui vient de décrocher une bourse d'un million de dollars en remportant le concours Facebook « Leadership community », visant à soutenir des communautés Facebook ayant un rôle crucial dans la création de lien et de partage.

### **Plus de 850 000 membres « Wanted » connectés s'entraident en ligne partout en France**

L'histoire débute à Bordeaux en 2011. Trois amis bordelais décident de bâtir toute une communauté connectée autour de l'entraide et de la solidarité. « Wanted Community », la 1<sup>ère</sup> communauté d'entraide sur Facebook a su tirer parti des nouveaux usages et d'une stratégie de communication digitale pour créer un véritable lien avec sa communauté connectée. C'est aussi pour ça que Jérémie Ballarin, social media manager est intervenant professionnel à l'ISEG Bordeaux, école des experts du marketing et de la communication. Depuis 3 ans, il est en charge d'animer le MBA Digital auprès des étudiants de 4<sup>ème</sup> année avec un module de social media management : « *Le web social est désormais plus qu'un outil. C'est une matrice naturelle pour les futurs projets entrepreneuriaux des étudiants.* »

La communauté rassemble désormais 82 groupes Facebook « Wanted » locaux, partout en France, sur lesquels plus de 850 000 internautes qui ne se connaissent pas, s'entraident, partagent des bons plans, des conseils et mènent des actions solidaires au quotidien.

Le projet des trois Bordelais a réussi à séduire Facebook parmi plus de 6 000 candidatures. Sur Wanted, de belles histoires de solidarité sont nées, comme dernièrement, ce SDF qui a signé un CDI en moins d'une semaine grâce à la mobilisation des membres d'un groupe. Ils ont réussi à connecter les gens dans le monde réel.

### **Création d'un réseau de lieux : ouverture du 1<sup>er</sup> café solidaire « Wanted Café » à Bordeaux**

Pour apporter une dimension "d'entraide hors ligne" aux membres de leur communauté, les 3 fondateurs ont également décidé de créer un réseau de lieux. Originaires de Bordeaux, ils ont ouvert cet été le 1<sup>er</sup> café/restaurant solidaire « Wanted Café » dans le quartier historique des Capucins. Les trois amis envisagent également de mettre en place une plate-forme de services, un site d'aide à la recherche de travail ou de logement pour les membres de Wanted.

### **À Propos de Wanted Community**

Wanted Community est une communauté d'entraide créée en 2011 rassemblant près d'1 million de personnes en France et à l'étranger (440 000 à Paris et 125 000 à Bordeaux). Elle se fédère autour de 82 groupes Facebook géolocalisés et lieux de vie sur Bordeaux. De simples conseils de la vie quotidienne à la mobilisation concrète pour venir en aide aux plus démunis, nos membres se mobilisent quotidiennement pour être plus fort ensemble. Car dans un monde ultra connecté, les interactions les plus simples se font de plus en plus rares, notre communauté croit en un monde plaçant le lien social au-dessus de tout. Toujours solidaire, jamais solitaire.

<http://wanted.community/>

### **À Propos de l'ISEG, la grande école du marketing et de la communication de l'ère digitale**

L'ISEG, créée en 1980, forme les futurs experts du marketing et de la communication, dans 7 villes de France et délivre une formation en 5 ans post bac (titres enregistrés au RNCP, niveau I).

En phase avec les professionnels et les entreprises, elle permet à ses étudiants de s'implanter au cœur de son secteur, grâce aux différentes semaines événements, projets et nombreux stages réalisés tout au long de leur cursus. L'ISEG est membre de IONIS Education Group et elle compte plus de 20 000 anciens élèves.

[www.iseg.fr](http://www.iseg.fr)

### **Contact medias**

ISEG Bordeaux : [sophie.gauthier@mcs.iseg.fr](mailto:sophie.gauthier@mcs.iseg.fr) - 05 57 87 72 21