



« MARKETING NEW TRENDS » : LES ÉTUDIANTS DE L'ISEG LYON CRÉENT L'ÉVÉNEMENT !

La Semaine « Marketing New Trends » fait partie du cycle *Semaines Événements*. Elle marque la mobilisation des étudiants de 2^e année qui mettent en application leurs enseignements en marketing et communication pour la création d'un événement de A à Z. **Elle aura lieu du 26 au 30 novembre 2018 dans toutes les ISEG de France** (Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Strasbourg et Toulouse).

UN PROJET PAR ET POUR LES ÉTUDIANTS

La mission des étudiants consiste à mettre en place une semaine-événement complète sur une thématique donnée. Chaque équipe est en charge d'un aspect : **trouver des intervenants connus pour des conférences, nouer des partenariats professionnels, gérer la logistique, les animations, le budget... et également la communication interne et externe.**

Tout en gardant leur autonomie, les étudiants sont accompagnés par un ou plusieurs professionnels qui les coachent tout au long de cette semaine.

Chaque campus établit son programme en fonction du thème choisi : marketing sportif, data marketing, inbound marketing, réalité virtuelle, marketing relationnel, stratégies d'influence... sont autant de sujets pouvant être abordés.

LA SEMAINE « MARKETING NEW TRENDS » SUR LE CAMPUS DE LYON :

Lundi 26/11 : Vulgarisation des nouvelles technologies, digitalisation des entreprises

9h50 : Discours d'ouverture

Par Pierre-Henri Dubois, directeur de l'ISEG Lyon

10H00 - 11H30 : « Les fondamentaux des nouveaux outils numériques et digitaux »

Par Grégory Dupuis, directeur général chez DIGITALEASE

Mardi 27/11 : Le marketing prédictif et la récolte des données

12H30 - 13H45 : « Analysons ensemble les outils du marketing prédictif »

Par Cécile Garnier, dirigeante de l'AGENCE DATALYO.

DATALYO est un cabinet d'expertise qui accompagne ses clients dans les transformations technologiques liées à l'analyse de données.

Mercredi 28/11 : Les nouveaux outils des nouvelles technologies dans le marketing

13H00 - 13H45 : « Visite virtuelle 360 »

Par Hugo Pellier, auto-entrepreneur, photographe 360°

14H00 - 15H30 : « Comment le numérique transforme-t-il le marketing ? »

Par François Deléglise, directeur de la communication chez WANADEV

Judi 29/11 : L'intelligence artificielle

13H00 - 15H00 : « L'intelligence artificielle au service des stratégies marketing »

Par Mathieu POISSARD, Responsable Marketing et Communication chez NEOVISION

Vendredi 30/11 : Réalité augmentée et virtuelle

10H45 - 12H00 : « La réalité augmentée et virtuelle à travers le marketing »

Par Frédéric Niederberger, founder, producer & project manager chez AGENCE MISCIBLE

12H00 : Discours de clôture

Par Candice Temporal et Audran Campoy, étudiants en 3^e année à l'ISEG Lyon

12h30 : Buffet de clôture

#marketingnewtrends

CONTACT MÉDIAS

Caroline BARRIER | Chargée de communication ISEG Lyon

caroline.barrier@iseg.fr

www.iseg.fr/lyon



@isegmcsly



instagram.com/isegmcs.lyon



ISEGParisOfficiel



@iseg.mcs.lyon

À propos de l'ISEG, La grande école du marketing et de la communication de l'ère digitale

L'ISEG, créée en 1980, forme les futurs experts du marketing et de la communication, dans 7 villes de France et délivre une formation en 5 ans post bac (titres enregistrés au RNCP, niveau I). En phase avec les professionnels et les entreprises, elle permet à ses étudiants de s'implanter au cœur de son secteur, grâce aux différentes semaines événements, projets et nombreux stages réalisés tout au long de leur cursus. L'ISEG est membre de IONIS Education Group et elle compte plus de 20 000 anciens élèves.

www.iseg.fr

À propos du Groupe IONIS

IONIS Education Group est le premier groupe de l'enseignement supérieur privé en France. Il compte 25 écoles et entités qui rassemblent, dans douze villes de France, près de 25 000 étudiants en commerce, marketing et communication, gestion, finance, informatique, numérique, aéronautique, énergie, biotechnologie, création... Le Groupe IONIS s'est donné pour vocation de former la Nouvelle Intelligence des entreprises d'aujourd'hui et de demain.

www.ionis-group.com/