

## MOOC : Comprendre la civilisation 2.0. Empowerment digital et marketing d'influence

C'est la rentrée et l'occasion de reprendre le pli en se formant gratuitement grâce aux MOOC de [IONISx](#), la plateforme e-learning du premier groupe d'enseignement supérieur privé en France : [IONIS Education Group](#).

Le MOOC Civilisation 2.0 revient avec un nouveau chapitre : « **Empowerment digital et marketing d'influence** » qui décrypte les idéologies du web et décode les transformations numériques actuelles.

**Le web n'est pas qu'un média, c'est aussi un espace social**, une société digitale que ce cours tend à analyser à travers différents cas pratiques et points de vue d'experts. Ce nouveau chapitre répond aux questions suivantes : qu'entend-on par « civilisation 2.0 », « Digital Humanities »... comment penser le marketing d'influence et quelles sont les tendances actuelles comme le « Do Gooding » et en quoi celles-ci permettent-elles aux marques et aux individus de faire de l'Empowerment digital ?



Retrouvez le teaser du MOOC en cliquant sur l'image

- **Au programme**


Les réseaux sociaux font plus que jamais bouger l'organisation du savoir et de l'information. Avec la généralisation de la conversation et l'arrivée de nouveaux médias sociaux, **le web vit son deuxième chapitre 2.0**. Ce cours introduit à cette nouvelle donne et résume les directions dans lesquelles la "matière première" 2.0 est en train d'évoluer...

Condensé d'éclairages sur les enjeux actuels du web participatif, l'enseignement proposé ici alterne entre des objets minuscules (captchas, « like », tags) et des objets immenses, idéologiques et économiques (l'empowerment, les smart mobs, le Big data).

Avec ce mooc à l'écoute du bouche à oreille et du viral, vous découvrirez et décoderez les principaux tsunamis sociaux du web. En traitant de crowdfunding ou de Do-Gooding, de Post-vérité ou de civic techs, ces séances montrent comment certaines évolutions actuelles du web remettent profondément en question l'alpha et l'oméga de la communication ou du marketing... Tout en décryptant les idéologies du web, ce cours de Digital Humanities permet finalement de mieux identifier les besoins du marché en attente de solutions digitales...

Richement illustrée, cette V3 prépare bien des surprises, avec une certification « stratégie digitale » qui attend en toute fin de parcours l'apprenant, dans le plus pur esprit mobile class...

- **A l'initiative de ce MOOC**

	<p><b>Jean-Edouard André - Enseignant et spécialiste du digital</b></p> <p>Maître de Conférence à Sciences Po Paris, enseignant au CELSA, à l'ESG et à l'ISTH, Jean-Edouard André est spécialiste des réseaux sociaux. Docteur en philosophie, il enseigne les Digital Humanities, le marketing digital et sensibilise aux pédagogies numériques. Convaincu qu'Internet est à l'origine d'un changement profond de "civilisation", il s'intéresse en particulier aux phénomènes d'empowerment provoqués par la révolution numérique.</p>
---	--

- **Où suivre ce MOOC ?**

Ce MOOC est accessible sur [la plateforme online IONISx](#). L'offre découverte permet de naviguer et de suivre les cours gratuitement pendant un mois. Il est possible de suivre ce cours certifiant sur mobile, tablette ou de son ordinateur.

- **Contact presse**

Alice Poligné Ignace

[Alice.poligne-ignace@ionisx.com](mailto:Alice.poligne-ignace@ionisx.com)

+33 1 84 07 43 88

À propos : IONISx est totalement dédié à l'enseignement numérique et propose à travers sa plateforme ionisx.com les enseignements développés depuis plus de trente ans par les écoles du Groupe IONIS. Elle regroupe plusieurs milliers d'utilisateurs, étudiants du groupe et grand public.