



Titre : **Epitech Moonshot, réfléchir et créer ensemble les conditions de l'innovation positive**

Une idée, surtout une bonne, vient rarement seule. A l'origine de chaque innovation technologique, il y a toujours une idée pertinente, issue d'une réflexion sur un marché, un secteur, une problématique, une attente utilisateurs.

Afin de permettre à ses étudiants de générer des idées pertinentes qui deviendront des projets utiles, Epitech a créé, depuis 5 ans, un parcours de l'innovation spécifique.

Moonshot (<http://www.epitech.eu/blogs/Piscine-Moonshot-2017-Epitech-promo-2020-Innovation-Prospective-Ideation.html>) est la première étape de ce parcours . Il aboutit aux Epitech Innovative Projects (EIP) qui sont présentés 2 ans et demi plus tard, en fin de cursus, à Epitech Experience. Au cours de cet évènement de renom, c'est plus de 100 projets étudiants qui sont mis en avant devant tout l'écosystème de l'IT.

Avec Moonshot, il s'agit de faire émerger des idées de projets collectifs en faisant travailler les étudiants selon une orientation **problem solving** (c'est-à-dire résolution d'un problème).

Cette orientation constitue le grand changement de la cinquième édition de Moonshot.

L'innovation résout ainsi un problème, adresse un marché mais pas seulement, on peut parler de l'associatif, de l'ESS, de l'open-source etc., elle est à l'initiative des étudiants.

L'innovation est partout du moment qu'elle réponde à des besoins, elle est nulle part si elle n'inclue personne.

[Tech for Good depuis 2014, telle est Moonshot.](#)

Moonshot se tiendra cette année entre le **4 et 13 septembre** 2018 dans les 12 campus situés en France métropolitaine. Au programme de cette 5<sup>ème</sup> édition, seront abordés : **la santé, l'énergie, le transport, la fintech, et la foodtech.**

### Un planning conçu pour la génération d'idées

Chaque journée démarre par la projection d'une vidéo exposant les enjeux d'un secteur. Cette introduction est suivie d'un talk de 30 minutes pendant lequel les spécialistes/experts du domaine creusent et débattent du sujet proposé. Les étudiants peuvent ensuite leur poser des questions afin d'alimenter leur réflexion.

Après ces matinées inspirantes, les étudiants, encadrés par des mentors, travaillent en mode ateliers. L'objectif est de trouver une idée qui deviendra, au fil de la semaine, une future innovation répondant à l'une des problématiques proposées. Cette idée innovante sera le cœur de leur futur projet de fin d'études, l'Epitech Innovative Project, sur lequel les étudiants travaillent en équipe pendant 2 ans.

### Des thématiques ancrées dans la réalité et des intervenants inspirants

**Mardi 4 septembre** : introduction méthodologique au **problem solving**, puis thème libre dans chacun des 12 sites Epitech concernés

#### **Mercredi 5/09 : Santé, avec**

- **Pierre Nectoux** (@NectouxPierre), CTO de Wefight (@VikWefight), chatbot qui informe et accompagne les patientes atteintes d'un cancer du sein
- **Mélanie Péron** (@MlaniePron1), fondatrice de Bliss (@Bliss\_EP, ) – il s'agit d'un casque de Réalité virtuelle qui soulage les patients. Mélanie Péron est également fondatrice de @leffet\_papillon
- **Nathaniel Bern**, fondateur Médadom (@Medadom75), 1ère application mobile de mise en relation entre professionnels de santé et patients souhaitant une visite à domicile

#### **Jeudi 6/09 : Energie, avec**

- **Paul Benoit**, fondateur et CEO de Qarnot Computing (@Qarnot). À l'origine d'un système innovant permettant de récupérer la chaleur des serveurs informatiques pour chauffer les immeubles, il vient de développer le premier crypto-radiateur qui mine du bitcoin lorsqu'il est en marche.

- **Erwin Guizouarn**, CEO d'Evolution Energie (@Evolution\_NRG) : Il vient de lancer une solution blockchain écolo à destination des collectivités préparant l'autoconsommation collective et la gestion des énergies distribuées.
- **Maud Ridoux** (@Mdridoux), Coordinatrice du programme of Energies for Climate program at Makesense (@makesense) promeut l'entrepreneuriat social auprès du grand public et des professionnels.

#### **Lundi 10/09 : Transport, avec**

- **Arthur Alba**, co-fondateur de l'application Streetco (@StreetcoApp) qui propose un GPS piéton participatif et gratuit permettant aux personnes à mobilité réduite – et bientôt aux malvoyants – de prendre connaissance des obstacles se dressant sur leur chemin
- **Flavien Le Rendu**, directeur général d'Ornikar, plateforme en ligne qui transforme l'apprentissage du code de la route et l'acquisition du permis de conduire
- **Maureen Houel** (@maureenhouel), directrice générale France de Coup (@COUP\_Paris) service de location d'e-scooters (électriques) en libre-service via son app.

#### **Mardi 11/09 : Fintech, avec**

- **Mayeul Wattecamps**, relation client chez Pumpkin (@pumpkin\_app), application mobile conviviale qui permet les paiements et remboursements entre amis.
- **Florent Robert** (@robertfrn), co-fondateur et CEO de Bruno (@Brunofintech), un chatbot qui permet aux Millennials d'épargner de petits montants.
- **Pierre Emmanuel Grangé**, fondateur de MicroDON (@microdon\_fr), start-up sociale pionnière du micro-don. Elle développe des solutions de collecte de micro-dons pour permettre aux entreprises solidaires d'engager leurs clients et de mobiliser leurs salariés.

#### **Mercredi 12/09 : Foodtech, avec**

- **Marc David Choukroun**, PDG et co-fondateur de La Ruche Qui Dit Oui !(@ruchequiditoui), réseau de communauté d'achat direct aux producteurs locaux.
- **Maxine Roper** (@roper\_maxine), co-fondatrice et Managing Director de Connecting Food (@connecting\_food) : Une foodtech qui utilise la blockchain pour identifier et auditer les produits alimentaires depuis leur récolte et durant leur transformation
- **Florian Breton** (@florianbreton), fondateur de Miimosa (@MiiMOSA\_fr), une plateforme de financement participatif dédiée aux projets numériques innovants dans l'agriculture et l'alimentation.

Afin de permettre à tous les étudiants, où qu'ils se trouvent dans le réseau Epitech, d'avoir le même niveau d'information, toutes les conférences sont retransmises sur chaque site. Et sur notre chaîne Youtube ( <https://www.youtube.com/user/EpitechOfficiel>) tous les jours de 11h30 à 12h30.

Cette année comme depuis 4 ans, Epitech (<http://www.epitech.eu/>) s'est associé à [Usbek & Rica](#) pour organiser et animer ce temps fort du cursus de l'école

## Contacts presse

**Pascale Giaccheto**

**Directrice de la communication Epitech**

24, rue Pasteur

94270 LE KREMLIN BICETRE

Tel : 01 84 07 43 94

Mail : [pascale.giaccheto@epitech.eu](mailto:pascale.giaccheto@epitech.eu)

## À propos d'Epitech

Epitech est reconnue comme l'une des meilleures écoles pour transformer une passion pour l'informatique en une expertise qui débouche sur des emplois à fort potentiel (100% des élèves en entreprise à la fin de leurs études). Cette formation recherchée par les entreprises repose sur un modèle novateur qui met l'accent sur trois qualités de plus en plus exigées : l'adaptabilité, l'auto-progression, le sens du projet. L'école est présente dans 13 villes de France et dans 4 villes à l'international. [www.epitech.eu](http://www.epitech.eu)

## À propos de IONIS Education Group

Créé en 1980 par Marc Sellam, IONIS Education Group est aujourd'hui le premier groupe de l'enseignement supérieur privé en France. 24 écoles et entités\* rassemblent dans 14 villes de France près de 27 000 étudiants en commerce, marketing et communication, gestion, finance, informatique, numérique, aéronautique, énergie, transport, biotechnologie et création... Le Groupe IONIS s'est donné pour vocation de former la Nouvelle Intelligence des Entreprises d'aujourd'hui et de demain. En 2017, le Groupe IONIS élargit ses frontières avec la

création de campus urbains interdisciplinaires dans des métropoles étrangères (Barcelone, Berlin, Bruxelles et Genève). Ouverture à l'International, grande sensibilité à l'innovation et à l'esprit d'entreprendre, véritable « culture de l'adaptabilité et du changement », telles sont les principales valeurs enseignées aux futurs diplômés des écoles du Groupe. Ils deviendront ainsi des acteurs-clés de l'économie de demain, rejoignant nos réseaux d'Anciens qui, ensemble, approchent les 70 000 membres.

\* ISG, ISG Programme Business & Management, Moda Domani Institute, ISEG Marketing & Communication School, ISTH, ICS Bégué, ISEFAC Bachelor, ISEFAC R.H., EPITA, ESME Sudria, IPSA, Sup'Biotech, Epitech, Web@cadémie, e-artsup, Ionis-STM, SUP'Internet, ISEFAC Alternance, ETNA, IONIS UP, Coding Academy, IONISx, IONIS 361, SECURESPHERE

[www.ionis-group.com](http://www.ionis-group.com)