



Les Executive MBA du Groupe IONIS lancent une nouvelle spécialisation dédiée aux managers et aux entrepreneurs du jeu vidéo avec l'EPITA

*Après le management IT, l'entrepreneuriat et la transformation numérique, les Executive MBA du Groupe IONIS lancent [Executive MBA "Game Management"](#). Une formation destinée aux professionnels de l'industrie du jeu vidéo et qui bénéficie de la **participation du Syndicat National du Jeu Vidéo (SNJV)**, qui sert de relais auprès des professionnels et participe à la conception du programme.*

« Dans un secteur réalisant 43% de son chiffre d'affaires à l'international et dont 2/3 des studios de développement ont moins de 5 années d'existence, il est naturel pour le Syndicat National du Jeu Vidéo de soutenir cette démarche en participant à l'élaboration du programme qui devra répondre au besoin de formation de cadres et de dirigeants. » déclare Nicolas Godement, vice-président du SNJV en charge de l'emploi et de la formation.

« De nombreux managers du secteur ont initialement débuté leur carrière à des postes de production comme la programmation, le graphisme, le game design ou le QA (Assurance Qualité). L'Executive MBA « Game Management » de l'EPITA permettra à ces profils aussi bien qu'aux entrepreneurs ayant créé leur studio d'accélérer leur carrière en acquérant les compétences nécessaires au management d'équipe, à la gestion d'un budget et à la direction d'un studio. »

« Pour les Executive MBA du Groupe IONIS c'était naturel de positionner l'EPITA comme leader sur le sujet tant le Jeu Vidéo, son développement et l'entrepreneuriat sont au cœur de son ADN » déclare Cyril Pierre de Geyer, directeur des Executive MBA du Groupe IONIS.

Cette nouvelle offre suit un format pédagogique adapté aux professionnels : 700 heures de formation distillées sur 20 mois suivant un modèle mélangeant e-learning, travaux de groupe et formation présentielle hors du temps de travail. Les sujets traités couvrent les disciplines fondamentales de la gestion tout en se focalisant sur les spécificités du jeu vidéo : financement d'une entreprise de jeu vidéo, management de créatifs, gestion de projet agile, développement à l'international, étude de marché en vue de la rédaction d'un « game concept », spécificités juridiques de la propriété intellectuelle, perspectives de levée de fonds et de sortie financière.

Pour apporter son soutien à cette initiative, le SNJV a mis en place un comité de pilotage pédagogique composé de professionnels de l'industrie du jeu vidéo, permettant d'identifier les problématiques du secteur, les ressources pour y répondre et de sélectionner les meilleurs intervenants.

Pour Joel Courtois, directeur général de l'EPITA, « L'industrie du jeu vidéo est un univers dynamique véhiculant des passions extraordinaires. Cet Executive MBA « Game Management » est l'occasion de participer à la croissance et à la compétitivité d'une industrie créative en plein essor. »

Pour les participants, le programme délivre un diplôme RNCP de niveau 1 reconnu par l'État. Le coût de la formation est de 22 000€, les entreprises adhérentes au SNJV bénéficiant d'un tarif préférentiel. Le financement de la formation peut être assuré pour tout ou partie par un OPCA (Organisme Paritaire Collecteur Agréé) sous la forme d'une période de professionnalisation.

Informations complémentaires

Durée : 20 mois

Prix : 22 000€ / 20 000€ pour les adhérents

Particularité : hors du temps de travail

Modules enseignés : Leadership / Management jeu vidéo / Entrepreneuriat / Marketing digital / Ressources humaines / Communication digitale / E-commerce / Innovation & Game / Finance / Stratégie / First hundred days

Pour plus d'informations

<http://executive-mba.epita.fr/>

Contact

Yousra FRIHI – Responsable communication
01 84 07 43 79
yousra.frihi@ionis-group.com