

Paris, le 11 Octobre 2018

## **Lancement de l'EPITA StartUpLab, le premier Startup Studio intégré à une école d'ingénieur en Europe**

**L'EPITA, école de l'intelligence informatique et du numérique, lance cette rentrée un Startup Studio, un format original qui vise à mettre en relation ses étudiants entrepreneurs dans l'âme, avec des porteurs d'idées prometteuses.**

Diplômé de l'EPITA, fondateur de StartUp42, l'accélérateur de start-up tech by EPITA, et CEO de H2 Innovate, Daniel Jarjoura est un entrepreneur aguerri avec plus de 12 ans d'expérience dans l'innovation technologique. Cette rentrée, il s'implique dans un nouveau programme de l'école, l'EPITA StartUpLab, un programme atypique d'initiation à l'entrepreneuriat, sous la forme d'un Startup Studio.

### **EPITA StartUpLab, un nouveau concept entrepreneurial pour ses étudiants**

Depuis le lancement par l'EPITA de son accélérateur de start-up en 2013, les incubateurs et les accélérateurs de start-up ont fleuri à très grande échelle sur tout le territoire. Les ambitions entrepreneuriales des étudiants français se sont également développées, mais trop peu se concentrent sur les bonnes opportunités business. Fidèle à sa tradition d'innovation, l'EPITA souhaite encore une fois proposer une solution originale à un problème avéré dans l'écosystème start-up en devenant la première école d'ingénieur à lancer un Startup Studio en Europe.

Le StartUpLab est inspiré des programmes comme Betaworks, Rocket Internet ou eFounders, qui, à l'inverse des incubateurs et des accélérateurs qui soutiennent les créateurs d'entreprises, un Startup studio sépare la phase de génération d'idée, de l'équipe en charge de la valider et de la développer. L'EPITA StartUpLab sélectionnera donc en grande partie des étudiants sans idée initiale, à l'inverse des incubateurs et accélérateurs. Les idées sur lesquelles travailleront les étudiants seront ainsi proposées par des partenaires (entreprises, business angel, entrepreneurs) ou par l'équipe pédagogique du StartUpLab.

### **4 mois intensifs pour valider l'adéquation entre un produit et son marché, les 1<sup>ers</sup> résultats en Janvier 2019**

Dès ce mois d'octobre 2018, les 22 étudiants de l'EPITA ayant rejoint le StartUpLab studio vont travailler sur des idées prometteuses, proposées par des partenaires du lab motivés à tester leur projet rapidement sur le marché. Si l'idée est sélectionnée par un ou plusieurs étudiants, ces derniers travailleront pendant 4 mois à développer un « minimum viable product », autrement dit

un produit ou un service avec le minimum de fonctionnalités, dans l'objectif de valider le « product-market fit », c'est-à-dire lorsqu'un produit est capable de satisfaire un marché porteur.

En parallèle de ce projet de développement et durant ces 4 mois, les étudiants rencontreront chaque semaine un entrepreneur aguerri qui partagera son expérience et les challengera sur une thématique spécifique de lancement de start-up, telles que le développement produit, le marketing digital, l'acquisition client, le recrutement, la levée de fonds, etc.



Daniel Jarjoura, nouveau directeur du StartUpLab, prend à cœur la mission de révéler le potentiel entrepreneurial des étudiants dont les ambitions ne cessent d'augmenter. Il souligne son rôle de coach et d'accompagnateur des étudiants : « *L'idée du StartUpLab est bien entendu d'utiliser à fond le potentiel d'innovation technologique des étudiants de l'EPITA en les faisant travailler sur les projets ayant le plus de probabilité de devenir des entreprises à succès, mais également de rajouter les couches produit, marketing, vente et communication, indispensables à la réussite entrepreneuriale* ».

## Une école au cœur de l'innovation et de l'entrepreneuriat

L'EPITA ayant pour ambition de former les ingénieurs de demain, capables de relever les défis actuels et d'anticiper les prochains, le StartUpLab studio est complètement intégré à la mission de l'école. **Joël Courtois, directeur de l'EPITA, témoigne** : « *Nous prenons à cœur d'initier nos étudiants à chaque modèle d'entreprise, et tout particulièrement à l'entrepreneuriat. Depuis le cycle préparatoire, puis lors du choix de la mineure Entrepreneuriat ou en rejoignant le StartUpLab en 5<sup>e</sup> année, les experts de l'école préparent les étudiants à la création d'une entreprise, puis les accompagnent dans leurs premiers pas en tant qu'entrepreneurs. L'EPITA StartUpLab est résolument un format original d'entrepreneuriat par son concept de mise en relation de jeunes talents et de professionnels. Ce cadre permet la création d'équipes de travail uniques et riches en compétences, par les profils complémentaires qui les constituent* ».

### Contacts médias

#### Florence

Directrice Communication EPITA & Concours Advance - 01 84 07 43 82 - [florence.moreau@epita.fr](mailto:florence.moreau@epita.fr)

Moreau

#### Géraldine

Responsable des relations médias - 01 44 54 33 15 - [geraldine.seuleusian@ionis-group.com](mailto:geraldine.seuleusian@ionis-group.com)

Seuleusian

#### Anaëlle

Responsable des relations presse - 01 84 07 43 76 - [anaelle.sacco@epita.fr](mailto:anaelle.sacco@epita.fr)

Sacco

### À propos de l'EPITA

Créée il y a 34 ans, l'EPITA est l'école d'ingénieurs qui forme celles et ceux qui imaginent et créent le monde numérique de demain. Dans sa démarche d'innovation permanente, l'EPITA développe une approche pédagogique numérique inédite et associe avec excellence enseignement et recherche. L'EPITA apporte, par sa présence sur cinq grands campus en France, ses laboratoires et son accélérateur, des réponses innovantes aux grands défis technologiques, industriels, économiques et sociaux. Avec ses 7000 diplômés présents dans plus de 2000 entreprises, l'EPITA offre des opportunités de carrière sans frontières.

[www.epita.fr](http://www.epita.fr)

