



**DIGITAL / MARKETING  
COMMUNICATION SCHOOL**

# **DOSSIER DE PRESSE SEPTEMBRE 2020**

## **CONTACT MÉDIAS**

**Mélanie BARROW**

Responsable communication

01 84 07 41 21

[melanie.barrow@iseg.fr](mailto:melanie.barrow@iseg.fr)

[iseg.fr](http://iseg.fr)



# SOMMAIRE

• ÉDITO .....	P3
• L'ISEG EN CHIFFRES .....	P4
• UNE FORMATION EN 5 ANS .....	P4
• L'OUVERTURE INTERNATIONALE .....	P5
• LA SYNERGIE ENTRE LES ÉCOLE DU GROUPE IONIS .....	P6
• L'ÉCOLE AU PLUS PROCHE DES PROFESSIONNELS .....	P6
• DES ÉTUDIANTS AU COEUR DES ENTREPRISES .....	P7
• UNE INTÉGRATION PROFESSIONNELLE RÉUSSIE .....	P7

# ÉDITO

Il y a 40 ans... l'ISEG, première école du groupe IONIS, a vu le jour par la volonté de son fondateur, Marc Sellam.

Au fil des années, après Paris, un réseau s'est constitué à Bordeaux, Toulouse, Lille, Strasbourg, Nantes et Lyon. Et c'est toujours l'ISEG, c'est-à-dire une belle histoire humaine, qui accompagne nos étudiants dans la construction progressive de leur projet professionnel.

Bien sûr, une école des années 2020 est naturellement différente de celles des années 1980, nées quand la publicité traditionnelle dominait, quand n'existaient pas internet, les sites, les applis, les réseaux sociaux, LinkedIn et Google, Facebook et Instagram... Parce que les savoirs et les pratiques du marketing et de la communication sont en permanent mouvement, une école c'est donc avant tout une expérience quotidienne traduite par l'action, le projet, le travail en groupe, la découverte d'autres étudiants qui exercent dans la création digitale ou dans l'informatique.

Oui, pour réussir dans ces univers et être une école de l'ère digitale, il faut s'ouvrir en permanence aux autres: technologies et expertises, pratiques et idées. Une école des années 2020 doit apporter plus, bien plus...

Incubateur de réussites, c'est l'état d'esprit qui nous anime. C'est une passion que nous cherchons en permanence à diffuser afin que nos étudiantes et étudiants deviennent des créateurs, des entrepreneurs, des individus capables de prendre en main leur destinée.

Adrienne Jablanczy  
Directeur général de l'ISEG

# L'ISEG EN CHIFFRES

L'ISEG, créée en 1980, forme les futurs experts du marketing et de la communication, dans **7 villes de France** (Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Strasbourg et Toulouse) et délivre **une formation en 5 ans post bac** (titres enregistrés au RNCP, niveau I – France / niveau 7 - Europe). En phase avec les professionnels et les entreprises, elle permet à ses étudiants de s'implanter au cœur de son secteur, grâce aux différentes semaines événements, projets et de nombreux stages réalisés tout au long de leur cursus. L'ISEG est membre de **IONIS Education Group** et elle compte **plus de 20 000 anciens élèves**.



**40** ans d'expertise  
**7** campus en France  
**5** années d'études post-bac  
**6** MBA spécialisés  
**3** titres certifiés par l'État niveau 1

**2500** étudiants  
**20 000** anciens élèves

**10 000** contacts professionnels  
**3 000** offres de stages et d'emploi / an  
**20** mois de stages en 5 ans  
**+100** métiers passionnants  
**62%** sont embauchés au bout de 3 mois  
**86%** sont embauchés au bout de 9 mois  
**30%** sont embauchés suite à leur stage de 5e année  
**32K€** salaire moyen dès le premier emploi

## UNE FORMATION EN 5 ANS

### UN PREMIER CYCLE BACHELOR

L'enjeu du premier cycle Bachelor est de **maîtriser les fondamentaux du marketing, de la communication et des domaines digitaux**.

Parallèlement aux cours, **la réalisation de projets concrets** en temps réel favorise l'esprit d'initiative, la créativité, la motivation et l'autonomie des étudiants.

Les trois premières années académiques se terminent systématiquement par **un stage de deux mois minimum**.

#### ➤ Trois Majeures aux choix

En parallèle de leur programme de cours, les étudiants ont la possibilité de choisir trois options leur permettant d'élargir leurs domaines de compétence.



## UN SECOND CYCLE MBA SPÉCIALISÉS

L'enjeu du second cycle MBA Spécialisés est **d'accompagner les étudiants dans la construction de leur identité professionnelle** en cohérence avec les attentes des entreprises, des nouveaux métiers et de leur propre personnalité. Il leur permet d'approfondir leur compréhension des entreprises, globalement, dans un secteur déterminé ou à partir d'une grande fonction. **Le second cycle peut être réalisé en formation initiale ou en alternance.** Les titres délivrés par le diplôme de l'ISEG « **Directeur de la stratégie marketing digitale** », « **Manager du développement marketing & commercial** » et « **Manager de la communication** » sont certifiés par l'État, RNCP, niveau 1 (France) – niveau 7 (Europe).

### ➤ Un choix entre 6 expertises



## L'OUVERTURE INTERNATIONALE

En **premier cycle Bachelor** (Major International) les enseignements sont dispensés **50% en anglais** et 50% en français et en **second cycle MBA Spécialisés** (International Marketing & Communication), **100% en anglais.**

En **3e année**, les étudiants qui le souhaitent ont la possibilité de partir un semestre à l'étranger dans l'une des 8 écoles ou universités partenaires aux États-Unis, en Amérique du Sud et en Europe.

TECHNOLOGY &  
MEDIA SCHOOL  
NEW YORK / USA

BARUCH COLLEGE  
NEW YORK / USA

UNIVERSITY OF  
CALIFORNIA  
IRVINE / USA

UNIVERSITY OF  
CALIFORNIA  
BERKELEY / USA

UNIVERSIDAD ARGENTINA  
DE LA EMPRESA BUENOS  
AIRES / ARGENTINE

DUBLIN  
BUSINESS SCHOOL  
IRLANDE

CORVINUS  
UNIVERSITY OF  
BUDAPEST  
HONGRIE

UNIVERSIDAD  
PONTIFICIA  
COMILLAS ICADE  
MADRID / ESPAGNE

En **5e année**, les étudiants du MBA International Marketing & Communication poursuivent leur cursus soit au Baruch Collège New York (USA) soit à la Dublin Business School (Irlande) pour **l'obtention d'un double diplôme.**

# LA SYNERGIE ENTRE LES ÉCOLES DU GROUPE IONIS

Fort de ses 28 500 étudiants et grâce aux différentes expertises de ses établissements (technique, créative, digital, communication, marketing...) le Groupe IONIS développe l'interdisciplinarité entre ses étudiants à travers plusieurs grands projets, tels que :

**LA PROJECT WEEK** : 1 000 étudiants des trois écoles ISEG (marketing et communication), e-artsup (communication visuelle et design) et Epitech (informatique), sur 8 campus et en 7 jours doivent répondre à une problématique et trouver des solutions innovantes pour un partenaire comme : Nike (2020), FranceTV Publicité (2019), Sony Music Entertainment (2018), vente-privee.com (2017), La Poste (2016), Bouygues Constructions (2015).

**SEMAINE INNOVATION** : Cette semaine projet met en synergie ISEG, Epitech, SUP'Internet, e-artsup et l'incubateur IONIS 361. Les étudiants sont placés en immersion sur un marché, un champ technologique innovant, par le biais d'une mise en situation réelle. Ils travaillent avec une utilité équivalente à partir de leurs compétences acquises. Ils tissent des liens avec les réseaux d'innovation locale et travaillent en mode startup pour éprouver la viabilité de leurs projets, avec une sensibilisation au business model.

**ISEG-EPITECH SUMMER CODE CAMP** : en partenariat avec Epitech, ce Summer Code Camp permet d'initier des étudiants volontaires aux rudiments du code et aux bases de la programmation. Une initiative, mis en place dès 2014, de 4 semaines, plébiscitées par nos étudiants.

**LES DIGITALS DAYS** : une semaine d'immersion dès la 1<sup>re</sup> année dans l'univers digital en partenariat avec Epitech. Au programme : des interventions de partenaires locaux sur l'écosystème web, des ateliers thématiques (data, e-réputation, identité numérique, création de site e-commerce, etc.), des témoignages de « success stories », des conférences métiers (digital manager, data designer, social media manager, webdesigner, game designer web, etc.) des rencontres et des échanges in situ avec des start-ups, incubateurs, pépinières digitales, lieux numériques dédiés dans la ville, etc.

## L'ÉCOLE AU PLUS PROCHE DES PROFESSIONNELS

L'ISEG dispose d'un réseau d'entreprises national et international de plus de **10 000 contacts**.

Chaque année, notre plateforme d'offre « Jobteaser » reçoit près de **3000 offres** de stage /contrats pro / job.

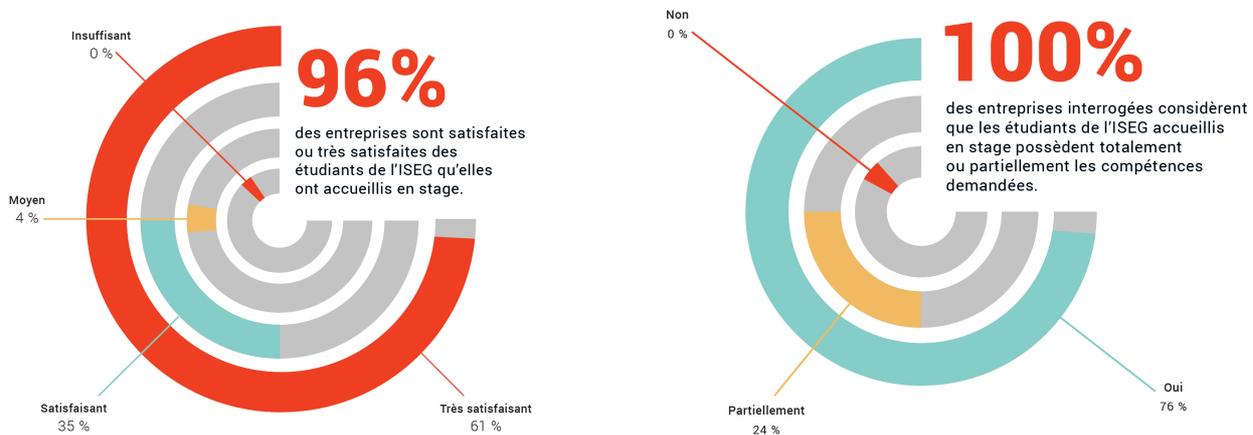
Plus de **500 entreprises** se déplacent chaque année lors des **14 Career Meetings** organisés par les pôles entreprises de nos sept campus. Plus de **150 entreprises et organisations ont noué des liens étroits via des conventions de partenariats** conçues sur mesure.

**Quelques exemples d'entreprise accueillant nos étudiants :**

Accorhôtels / Agence Breakfast / Aldi / Altavia / Auchan / Banque Populaire / BNP PARIBAS / Buzzeo Agency/ Carrefour / Chanel Cojecom / Crédit Agricole / Décathlon / Elis / Gammed ! / Hermès / Ikea / Innocent / Ipsos / Iveco / L'Oréal / Lagardère / LVMH / LCL Manpower / Merial Sanofi / Microsoft / Natixis / Nestlé / Nike / NRJ / Orange / Publicis / Puma / Safti / Sephora / Showroomprive.com Société Générale / Sony Music Entertainment / TBWA Worldwilde / TF1 / TOTAL / Veepee.com / Vinci...

# DES ÉTUDIANTS AUX COEUR DES ENTREPRISES

Le service relations entreprises de l'ISEG mène chaque année une enquête auprès des entreprises qui accueillent les futurs diplômés à l'occasion de leur mission de fin d'études. Elle permet de se confronter au jugement des entreprises et de vérifier si le savoir-faire et le savoir-être de nos étudiants correspond à leurs besoins et leurs attentes. **En savoir + > <https://www.iseg.fr/carriere/integration-professionnelle/>**



# UNE INTÉGRATION PROFESSIONNELLE RÉUSSIE

>> **86% TROUVENT UN EMPLOI DANS LES 9 MOIS SUIVANT L'OBTENTION DE LEUR DIPLÔME**

## Une formation qui débouche sur une diversité de métiers

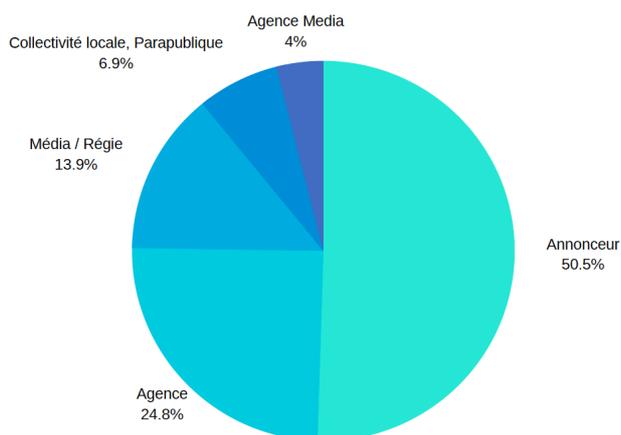
- 22% > Responsable communication / Chef de projet com
- 17% > Marketing, chef de produit, CRM
- 15% > Digital Expert, Webmarketing
- 13% > Business Development, commerce
- 12% > Social Media Manager / Brand Content
- 8% > Communication événementielle / Relations Publics
- 7% > Direction / Création d'entreprise
- 5% > Conseil, Audit

## Durée de recherche du 1er emploi



62% en poste au bout de 3 mois  
86% en poste au bout de 9 mois

## Typologie de structures professionnelles intégrées



## Typologie des salaires du 1er emploi :

